

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1
ЕКОНОМІКА****Дженков В. В.**МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ
ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....6**Жуков В. В.**

СУТНІСТЬ, ВИДИ І КЛАСИФІКАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙ.....13

Лещух І. В.МІСЬКА АГЛОМЕРАЦІЯ В СИСТЕМІ ПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА:
КОНЦЕПТ, КРИТЕРІЇ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ.....19**Лезіна А. В.**ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ
СТРАТЕГІЇ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....25**РОЗДІЛ 2
ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ****Кирик В. І.**ОБЛІК ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ ПЛАТНИХ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ:
УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....31**РОЗДІЛ 3
ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК****Голинський Ю. О., Бурлаченко Д. С.**УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ЯК ОСНОВА ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ.....37**РОЗДІЛ 4
МАРКЕТИНГ****Миськів Г. В.**ІНКЛЮЗИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ ПРОТИДІЇ
МАРКЕТИНГОВОМУ ЕЙДЖИЗМУ.....43**РОЗДІЛ 5
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ****Гузь О. Б., Бабенко М. В., Христофорова О. М.**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НАФТОГАЗОВИДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ
В КОНТЕКСТІ ВИХОДУ НА ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК.....48**РОЗДІЛ 6
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Kasianova Valeriia, Lomachynska Iryna**INFLUENCE OF MACROECONOMIC RISKS ON THE INDICATORS
OF ECONOMIC ACTIVITY SUBJECTS.....55

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMICS

Dzhenkov Vitalii

IMPROVING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT METHODS.....6

Zhukov Vladlen

ESSENCE, TYPES AND CLASSIFICATION OF INVESTMENTS.....13

Leshchukh Iryna

URBAN AGGLOMERATION IN THE SYSTEM OF SPATIAL ORGANIZATION
OF SOCIETY: CONCEPT, CRITERIA AND CLASSIFICATION.....19

Liezina Anastasiia

A DIFFERENTIATED APPROACH TO FORMING AND IMPLEMENTING A STRATEGY
FOR STRENGTHENING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES.....25

SECTION 2 ACCOUNTING AND TAXATION

Kyryk Vasyl

COST ACCOUNTING AND PRICING OF PAID MEDICAL SERVICES:
UKRAINIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE.....31

SECTION 3 FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Holynskyy Yuriy, Burlachenko Denys

MANAGEMENT OF UKRAINE'S PUBLIC DEBT IN MODERN CONDITIONS
AS THE BASIS OF THE STATE'S FISCAL POLICY.....37

SECTION 4 MARKETING

Myskiv Galyna

INCLUSIVE MARKETING AS A STRATEGY TO COUNTER MARKETING AGEISM.....43

SECTION 5 ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Huz Ostap, Babenko Maksym, Khrystoforova Olena

MANAGEMENT OF OIL AND GAS PRODUCTION COMPANIES
IN THE CONTEXT OF GLOBAL MARKET ENTRY.....48

SECTION 6 MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Kasianova Valeriia, Lomachynska Iryna

INFLUENCE OF MACROECONOMIC RISKS ON THE INDICATORS
OF ECONOMIC ACTIVITY SUBJECTS.....55