

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1
ЕКОНОМІКА

- Кушнеренко С. М., Горідько Р. В., Ільїна О. А.
ESG-АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВІЙ ІНДУСТРІЇ.....6
- Nanavon Anton, Blyzniuk Maksym
REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES IN THE EU AND UKRAINE:
CHALLENGES AND PROSPECTS.....12

РОЗДІЛ 2
ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

- Позняковська Н. М.
ОБ'ЄКТИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....18

РОЗДІЛ 3
ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

- Григораш О. В., Волошин І. А.
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ FINTECH В УКРАЇНІ ТА СВІТІ У 2024 РОЦІ.....23
- Шудюк Б. С., Петрушка О. В.
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРІОРИТЕТІВ
ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ.....29

РОЗДІЛ 4
МЕНЕДЖМЕНТ

- Бачук О. Р.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....36
- Biloblovskiy Sviatoslav
DATA MANAGEMENT AND THE CONCEPT OF BIG DATA IN SUSTAINABILITY REPORTING.....42
- Печко В. С.
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНОГО КОМПЛЕКСУ
ЯК СКЛАДОВОЇ АПК УКРАЇНИ.....49

РОЗДІЛ 5
МАРКЕТИНГ

- Bahorka Mariia, Kvasova Liudmila, Datsenko Yuliya
METHODOLOGICAL TOOLKIT IN THE FORMATION, ANALYSIS AND IMPLEMENTATION
OF MARKETING STRATEGY IN AGRICULTURAL PRODUCTION.....54
- Лісун Я. В.
ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК КАНАЛУ КОМУНІКАЦІЙ
У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА СВІТУ.....61

РОЗДІЛ 6
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

- Горняк О. В., Перелі О. Б.
ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ: ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ В УМОВАХ
СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ.....69
- Намарчук В. П., Юрченко О. Ю.
СТРАТЕГІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....77
- Kovtun Oksana
METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF AN ENTERPRISE83

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMY

- Kushnerenko Serhii, Horidko Ruslana, Iliina Oksana**
ESG-ASPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE INFORMATION AND DIGITAL INDUSTRY.....6
- Nanavov Anton, Blyzniuk Maksym**
REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES IN THE EU AND UKRAINE:
CHALLENGES AND PROSPECTS.....12

SECTION 2 ACCOUNTING AND TAXATION

- Pozniakovska Nataliia**
ACCOUNTING OBJECTS OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS.....18

SECTION 3 FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

- Hryhorash Olha, Voloshyn Ihor**
PROSPECTS FOR FINTECH DEVELOPMENT IN UKRAINE AND IN THE WORLD IN 2024.....23
- Shuliuk Bohdana, Petrushka Olena**
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING
THE PRIORITIES OF THE STATE FINANCIAL POLICY.....29

SECTION 4 MANAGEMENT

- Bachuk Oleksii**
DIGITAL TRANSFORMATION IN THE HEALTH CARE SYSTEM.....36
- Biloblovskiy Sviatoslav**
DATA MANAGEMENT AND THE CONCEPT OF BIG DATA IN SUSTAINABILITY REPORTING.....42
- Pechko Volodymyr**
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE VITICULTURE AND WINE INDUSTRY
AS A COMPONENT OF THE UKRAINIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....49

SECTION 5 MARKETING

- Bahorka Mariia, Kvasova Liudmila, Datsenko Yulija**
METHODOLOGICAL TOOLKIT IN THE FORMATION, ANALYSIS AND IMPLEMENTATION
OF MARKETING STRATEGY IN AGRICULTURAL PRODUCTION.....54
- Lisun Yanina**
ASSESSMENT OF THE SOCIAL NETWORKS USE AS A COMMUNICATION CHANNEL
IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION: EXPERIENCE OF UKRAINE AND THE WORLD.....61

SECTION 6 ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

- Gorniak Olga, Pereli Oleksander**
ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRICULTURAL SECTOR: DOMESTIC REALITIES
IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES AND INTERNATIONAL EXPERIENCE
OF STATE SUPPORT.....69
- Namarchuk Vitali, Yurchenko Oleksandr**
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY OF ENTERPRISES
UNDER THE CONDITIONS OF THE MARITAL STATE.....77
- Kovtun Oksana**
METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF AN ENTERPRISE83