

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1
ЕКОНОМІКА

Жуков В. В.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....6

Леонідов І. А.

ІНФРАСТРУКТУРА ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ ПРИВЛАСНЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОГО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ:
РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПОСЛУГ.....11

Тарлопов І. О.

СОЦІАЛЬНИЙ РИЗИК ПРОЄКТІВ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ
У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....17РОЗДІЛ 2
МЕНЕДЖМЕНТ

Іванов А. М.

ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ.....21

Коломієць Д. В., Самойлікова А. В.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА:
БІБЛОМЕТРИЧНИЙ ТА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ.....28

Юхновська Ю. О., Волик Н. Г., Риженко О. М.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ34

РОЗДІЛ 3
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Сущенко Р. С.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ СТІЙКІСТЮ ТА АДАПТИВНІСТЮ
ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ РОЗДРІБНИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ МЕРЕЖ40

Марченко О. Ю.

ГОЛОВНІ ЗАСАДИ ІНТЕГРАЦІЇ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ 45

Пріхно І. М., Макаров І. А.

ДОСВІД УКРАЇНИ
У РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ49

Yang Zhang

UNPACKING THE ROLE OF POLITICAL AFFILIATIONS
IN SHAPING CSR PRACTICES IN CHINA 54

Панюк Т. П.

РОЛЬ БРЕНДИНГУ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ
В КОНТЕКСТІ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ 61

Бабич І. В., Тодоров П. А.

ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД 65

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMY

Zhukov Vladlen

THEORETICAL FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES
OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES.....6

Leonidov Ihor

INFRASTRUCTURE OF INSTITUTIONALIZATION OF APPROPRIATION
OF INFORMATIVELY-DIGITAL INTELLECTUAL PRODUCT:
DELIVERY OF INTELLECTUAL SERVICES.....11

Tarloпов Ihor

SOCIAL RISK OF TRANSPORTATION INDUSTRY PROJECTS IN THE SYSTEM
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....17

SECTION 2 MANAGEMENT

Ivanov Andrii

SUBSTANTIATION OF THE CONCEPT OF MODELING THE MANAGEMENT
OF ENTERPRISES OF THE TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX.....21

Kolomiets Denys, Samoilikova Anastasiia

FINANCIAL SECURITY MANAGEMENT OF ENTERPRISE: BIBLIOMETRIC, THEORETICAL
AND METHODOLOGICAL ANALYSIS.....28

Yukhnovska Yulia, Volyk Natalia, Ryzhenko Oleksii

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES.....34

SECTION 3 BUSINESS AND TRADE

Sushchenko Roman

MANAGEMENT SYSTEM OF SUSTAINABILITY AND ADAPTABILITY
OF RETAIL FOOD NETWORK SUPPLY CHAINS.....40

Marchenko Oleksandr

THE MAIN PRINCIPLES OF THE INTEGRATION OF THE "GREEN" ECONOMY
INTO THE ECONOMY OF UKRAINE45

Prikhno Iryna, Makarov Ihor

EXPERIENCE OF UKRAINE
IN IMPLEMENTING THE CONCEPT OF SOCIAL BUSINESS RESPONSIBILITY49

Yang Zhang

UNPACKING THE ROLE OF POLITICAL AFFILIATIONS
IN SHAPING CSR PRACTICES IN CHINA54

Paniuk Tetiana

THE ROLE OF BRANDING AND MARKETING INFORMATION
IN PROVIDING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES
IN THE CONTEXT OF THE CREATIVE ECONOMY61

Babych Igor, Todorov Pavlo

APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF WOMENS ENTREPRENEURSHIP:
FOREIGN EXPERIENCE65