

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА

Метьолкін В. В.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА ДЕФІНІЦІЯ: ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ
В УМОВАХ КРИТИЧНИХ ВИКЛИКІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....6

Райчева Л. І.

РЕФОРМУВАННЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ
В СИСТЕМІ ДЕМОНОПОЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 12

РОЗДІЛ 2 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Гривківська О. В., Заїнчковський А. О., Левченко Ю. Г., Горбач С. В.

ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ПОДАЛЬШОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....17

Миськів Г. В., Тагієв Є. А.

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ
ІНТЕГРОВАНИХ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР.....20

РОЗДІЛ 3 МАРКЕТИНГ

Білик І. І., Церковнюк О. Е.

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЙ.....26

Врублевська О. В., Сенюк О. І., Климець А. М.

ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ РАЙДХЕЙЛІНГ-КОМПАНІЇ «УКЛОН»
ЗА ДОПОМОГОЮ МОДЕЛІ SERVQUAL..... 33

РОЗДІЛ 4 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Shapoval Anastasiia

STUDY OF THE GENERAL SITUATION OF IT IN UKRAINE
IN DETERMINING THE FACTORS INFLUENCING
THE ECONOMIC PERFORMANCE OF THE SEGMENT.....41

Kudrina Olga, Korol Andrii, Biriukov Oleksii

PROBLEMS OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE FORMATION
OF FINANCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES IN UKRAINE..... 49

Попадинець Н. М., Ключник Л. В., Ворончак І. О.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
БУДІВЕЛЬНОЇ ТА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....53

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMY

Mietolkin Vitalii

BUSINESS MODEL AS AN ECONOMIC DEFINITION:
THE EVOLUTION OF THE CONCEPTUAL APPARATUS
IN THE CONDITIONS OF CRITICAL CHALLENGES IN THE EXTERNAL ENVIRONMENT.....6

Raicheva Larysa

REFORMING THE TRANSPORT COMPLEX OF UKRAINE
IN THE SYSTEM OF DEMONOPOLIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....12

SECTION 2 ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Hryvkivska Oksana, Zainchkovsky Anatolii, Levchenko Yulia, Horbach Serhii

THE ACTIVITIES OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF WAR AND PROSPECTS FOR THEIR FURTHER FUNCTIONING.....17

Myskiv Galina, Tahiyev Yevhen

ECONOMIC ESSENCE AND PREREQUISITES
FOR CREATING INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES.....20

SECTION 3 MARKETING

Bilyk Iryna, Tserkovniuk Oleg

INNOVATIVE MARKETING TOOLS FOR IT COMPANIES.....26

Vrublevska Olena, Seniuk Oleksandr, Klymets Aniuta

EVALUATING THE SERVICE QUALITY OF RIDE-HAILING COMPANY “UKLON”
USING THE SERVQUAL MODEL.....33

SECTION 4 INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Shapoval Anastasiia

STUDY OF THE GENERAL SITUATION OF IT IN UKRAINE
IN DETERMINING THE FACTORS INFLUENCING
THE ECONOMIC PERFORMANCE OF THE SEGMENT.....41

Kudrina Olga, Korol Andrii, Biriukov Oleksii

PROBLEMS OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE FORMATION
OF FINANCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....49

Popadynets Nazarii, Kliuchnyk Liliia, Voronchak Ivan

INFORMATION SUPPORT OF ECONOMIC ACTIVITY
OF THE CONSTRUCTION AND LIGHT INDUSTRY IN THE REGIONS OF UKRAINE.....53