

УДК 330.33.01:69

DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-99-9>

Попадинець Н. М.

Навчально-науковий інститут просторового планування та перспективних технологій
Національного університету «Львівська політехніка»;

ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»

Ключник Л. В.

ДУ «Інститут регіональних досліджень
імені М. І. Долішнього НАН України»

Ворончак І. О.

Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОЇ ТА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

У статті досліджено особливості формування інформаційного забезпечення економічної діяльності підприємств будівельної та легкої промисловості в регіональному вимірі України. Акцентовано увагу на ролі інформаційного середовища як ключового інструменту стратегічного управління та підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств. Розкрито структурно-функціональні характеристики інформаційного забезпечення, яке охоплює як внутрішні потоки (виробничі, фінансові, кадрові дані), так і зовнішні джерела, включаючи аналітику ринкової кон'юнктури, правове регулювання, стан інфраструктури та інституційну підтримку. Проаналізовано специфіку галузевого застосування цифрових технологій у сфері будівництва та легкої промисловості, де важливого значення набуває використання BIM-технологій, геоінформаційних систем, CRM та ERP-рішень, платформ електронної комерції та маркетингової аналітики. Визначено, що в умовах зростання динаміки ринку, викликаній війною, цифровою трансформацією та глобальними економічними зрушеннями, інформація стає критичним ресурсом адаптації, прогнозування та підвищення гнучкості управлінських рішень. Окрему увагу приділено регіональному виміру інформаційного забезпечення, зокрема створенню регіональних аналітичних центрів, цифрових платформ, інтегрованих карт ресурсів, а також забезпеченню синергії між владою, бізнесом і наукою. Системний підхід до організації інформаційного забезпечення дозволяє ефективно поєднувати галузеву специфіку з регіональними особливостями управління. Результати дослідження можуть бути використані як теоретична база для розробки політик цифрового розвитку промисловості в умовах децентралізації та інтеграції до європейського інформаційного простору. У підсумку доведено, що ефективне інформаційне забезпечення промислової діяльності є необхідною умовою сталого економічного зростання, стимулювання інновацій, посилення інвестиційної привабливості та розвитку регіонального потенціалу України в умовах цифрової економіки.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, будівельна промисловість, легка промисловість, цифрова трансформація, регіони України, економічна діяльність.

Постановка проблеми. В умовах активної цифровізації економіки та зростання конкуренції на внутрішньому і зовнішньому ринках питання ефективного інформаційного забезпечення економічної діяльності підприємств набуває стратегічного значення, зокрема для будівельної та легкої промисловості, які є важливими секторами регіонального розвитку та зайнятості населення. Наявність достовірної, оперативної та аналітично обробленої інформації є основою для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень.

Зміни у глобальному економічному середовищі, викликані як зовнішніми факторами (воєнні дії, пандемії, геоекономічні трансформації), так і внутрішніми структурними дисбалансами, вимагають від підприємств оперативної адаптації та прийняття стратегічно виважених рішень. Це особливо стосується промислових підприємств у регіонах, які стикаються з нерівномірністю розвитку інфраструктури, обмеженим доступом до цифрових ресурсів і недостатнім рівнем комунікації між бізнесом, владою та науковою спільнотою.

У такій ситуації ефективне інформаційне забезпечення має розглядатися як системна категорія, що об'єднує не лише технічні засоби, а й організаційні механізми, інституційну підтримку, нормативне регулювання та аналітичну компетентність управлінських структур. Саме інформаційне середовище може стати основою формування конкурентних переваг підприємств, оптимізації виробничих процесів, підвищення інвестиційної

привабливості галузей та розвитку інноваційної екосистеми на регіональному рівні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питаннями розвитку легкої та будівельної промисловості сьогодні займається низка науковців, зокрема: С. Іщук, Л. Созанський [1-3], С. Герман [4], І. Максименко [5], В. Дмитренко [6], Н. Фісуненко [7], Л. Калініченко, Ю. Сидорова [8], О. Латишева, А. Сайко [9], О. Павлова [10], І. Дроздова, А. Петров [11], К. Павлов [12-13], І. Гончаренко [14] та ін.

Однак варто зазначити, що не так багато досліджень, які аналізують інформаційне забезпечення економічної діяльності цих видів промисловості.

Метою статті є комплексне обґрунтування теоретичних і прикладних засад формування ефективного інформаційного забезпечення економічної діяльності підприємств будівельної та легкої промисловості у регіонах України в умовах цифрової трансформації, з урахуванням галузевої специфіки, регіональних відмінностей, потреб стратегічного управління та сучасних викликів ринкового середовища.

Виклад основного матеріалу. Інформаційне забезпечення у сфері промислової діяльності слід розглядати як багаторівневу, динамічну систему, що формує основу для стратегічного та оперативного управління на всіх етапах функціонування підприємств. Цей підхід охоплює сукупність взаємопов'язаних технологічних, інституційних, організаційних і методичних засобів, призначе-

них для збору, зберігання, обробки, аналізу, передавання та практичного використання економічної інформації, яка є визначальною у прийнятті ефективних управлінських рішень.

Основними компонентами інформаційного забезпечення виступають внутрішні потоки інформації (виробнича, фінансова, кадрова, технологічна інформація), а також зовнішні джерела, що включають аналітику ринкової кон'юнктури, інституційне середовище, правове регулювання, доступ до матеріально-технічної бази, логістичні та інфраструктурні ресурси. В умовах глобальної цифровізації зростає значення інтеграції даних із зовнішніх цифрових платформ, відкритих державних реєстрів, геоінформаційних систем, аналітичних порталів статистики та електронного документообігу.

Наукові підходи до класифікації інформаційного забезпечення передбачають поділ за функціональними рівнями (стратегічне, тактичне, оперативне), джерелами інформації (внутрішні, зовнішні), типами інформаційних потоків (вертикальні, горизонтальні), а також за змістовним наповненням (економічна, технологічна, правова, соціальна, екологічна інформація). У контексті регіонального розвитку важливим є врахування територіальної специфіки, що передбачає адаптацію інформаційних систем до локальних умов господарювання, структури зайнятості, пріоритетів економічної політики, кліматичних, демографічних та інфраструктурних особливостей.

Особливої значущості інформаційне забезпечення набуває в будівельній та легкій промисловості, які характеризуються високим рівнем динамізму, сезонністю, значними логістичними витратами та залежністю від зовнішніх ринків і нормативного середовища [10]. З огляду на це, інформаційна система повинна мати високу ступінь адаптивності, забезпечуючи своєчасне оновлення даних, можливість моделювання виробничо-господарських сценаріїв, прогнозування попиту, управління ризиками та формування стратегічних альянсів.

Таким чином інформаційне забезпечення постає не лише як інструмент внутрішнього контролю, а як системоутворювальний чинник, що інтегрує підприємство у зовнішній простір, сприяє реалізації інноваційного потенціалу, підтримує сталий розвиток на регіональному рівні та забезпечує конкурентоспроможність національної економіки загалом..

У сучасних умовах інформаційне забезпечення діяльності будівельної галузі виступає ключовим чинником забезпечення ефективності проектного менеджменту, планування ресурсів, реалізації інфраструктурних ініціатив і дотримання нормативно-технічних вимог. Будівельна галузь характеризується високим рівнем регуляторного навантаження, складною логістикою, багаторівневою структурою управління проектами та значною залежністю від зовнішніх умов [6]. У такому контексті інформаційне забезпечення повинно бути інтегрованим, системним і динамічним, здатним реагувати на швидкі зміни в ринковому середовищі.

Суттєвим аспектом є необхідність забезпечення точності, повноти та своєчасності проектно-кошторисної документації, яка визначає техніко-економічні параметри майбутніх будівельних об'єктів. Інформація щодо характеристик земельних ділянок, стану інфраструктури, наявності комуніка-

цій, правового статусу об'єкта є критично важливою на етапі передінвестиційного аналізу. Аналіз матеріальних ресурсів, цін на будівельні матеріали, маршрути логістики, забезпеченість технікою та робочою силою – це ті елементи, які потребують постійного оновлення та інтеграції в єдину інформаційну систему управління [13].

Використання геоінформаційних систем (ГІС) у поєднанні з базами даних про земельні ресурси, містобудівну документацію, інженерні мережі дозволяє приймати зважені стратегічні рішення щодо розміщення, етапності та пріоритетності реалізації проектів. В умовах децентралізації та зростання ролі місцевого самоврядування важливо, щоб інформаційне забезпечення враховувало специфіку регіону, рівень розвитку місцевої інфраструктури, доступ до фінансових інструментів та можливості публічно-приватного партнерства.

Одним із сучасних інструментів цифрової трансформації в будівництві є BIM-технології (Building Information Modeling), які забезпечують моделювання та супровід життєвого циклу об'єкта від етапу проектування до експлуатації. Впровадження BIM дає змогу зменшити витрати, оптимізувати використання ресурсів, підвищити якість будівельної продукції, запобігти помилкам у проектній документації [14-15]. Додатково, застосування систем цифрового моніторингу дозволяє здійснювати контроль стану конструкцій у реальному часі, що має критичне значення для безпеки та довговічності споруд.

Отже, ефективне інформаційне забезпечення будівельної промисловості вимагає системного підходу, який поєднує цифрові технології, нормативну базу, технічні регламенти, просторові дані та аналітичні модулі управління. Інтеграція цих елементів дозволяє сформувати адаптивну інфраструктуру управління, підвищити продуктивність галузі, зменшити ризики і забезпечити сталий розвиток регіональних будівельних систем.

У контексті розвитку легкої промисловості як вагомий елемент соціально-економічного зростання регіонів, інформаційне забезпечення набуває статусу ключового чинника ефективності функціонування підприємств. На відміну від будівельної галузі, що орієнтована на довготривалі інвестиційні цикли та інфраструктурні проекти, легка промисловість характеризується високою чутливістю до змін споживчого попиту, тенденцій моди, інновацій у матеріалах і технологіях [1]. У цьому зв'язку, інформаційна система повинна оперативно реагувати на ринкові коливання, прогнозувати уподобання споживачів, забезпечувати інтеграцію даних з маркетингових, виробничих і збутових ланцюгів.

Інформаційне забезпечення в легкій промисловості охоплює декілька ключових напрямів. По-перше, це збір та аналітична обробка інформації про попит на продукцію, включаючи використання технологій Big Data, систем CRM для управління клієнтськими відносинами, платформ аналітики продажів. По-друге, це управління ланцюгами постачання – від сировинних матеріалів до каналів реалізації продукції. У цьому аспекті важливою є інтеграція з ERP-системами, що дозволяють автоматизувати процеси закупівлі, виробництва, контролю якості та складування. По-третє, значну роль відіграє цифровий маркетинг та електронна комерція, що стали визначальними для конкурентоспроможності легкої промисловості в умовах глобалізованої економіки [15].

Сучасні інформаційні технології дозволяють підприємствам галузі досягати високого рівня гнучкості у виробництві, здійснювати персоналізовані поставки, оптимізувати управління запасами та прогнозувати попит з урахуванням сезонних і регіональних відмінностей. Завдяки маркетинговій аналітиці та автоматизованим системам аналізу клієнтських вподобань підприємства можуть адаптувати модель виробництва під конкретні цільові аудиторії, що є основою для підвищення прибутковості та сталого розвитку.

Важливою умовою ефективного інформаційного забезпечення є наявність прозорих і відкритих баз даних про суб'єкти галузі, у тому числі державних реєстрів, інформаційних порталів з доступом до статистики, сертифікацій, участі у кластерах. Це дає змогу не лише вибудовувати нові канали комунікації між виробниками та постачальниками, а й зміцнювати горизонтальні зв'язки, що сприяє кластеризації галузі.

Одним із перспективних напрямів розвитку є створення регіональних інформаційно-аналітичних платформ, що дозволяють об'єднувати зусилля підприємств, навчальних закладів, органів місцевої влади та іноземних партнерів [3]. Такі платформи мають на меті формування партнерських мереж, пошук інвестиційних можливостей, поширення кращих практик у сфері інноваційного виробництва та технологій. У цьому контексті особливого значення набуває державна підтримка створення індустріальних парків та кластерів легкої промисловості, що можуть слугувати осередками зростання і цифрового оновлення регіонів.

Інформаційне забезпечення в легкій промисловості таким чином розглядається не лише як засіб підтримки поточних бізнес-процесів, а як стратегічна складова управління, що формує нові конкурентні переваги, стимулює інновації та забезпечує сталий розвиток галузі в умовах цифрової економіки та регіональної трансформації.

Формування ефективного інформаційного середовища в регіонах України виступає ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності економічної діяльності підприємств, зокрема у сферах будівництва та легкої промисловості. Враховуючи значну різноманітність регіонів за рівнем соціально-економічного розвитку, ступенем цифровізації, якістю інфраструктури та інституційної спроможності, інформаційне забезпечення має будуватися на засадах децентралізації, адаптивності, інтегрованості та прозорості.

Перш за все, важливо враховувати специфіку кожного регіону – рівень розвитку транспортної, логістичної та телекомунікаційної інфраструктури, наявність технопарків, бізнес-інкубаторів, інституцій підтримки інноваційного розвитку [2]. У цьому контексті необхідним є створення регіональних центрів промислової аналітики, які будуть забезпечувати акумулювання, систематизацію та аналіз даних про економічну активність у промислових секторах, розподіл ресурсів, інвестиційний клімат, рівень зайнятості та інноваційну динаміку.

Запровадження інтегрованих інформаційних порталів на регіональному рівні, які б забезпечували доступ до актуальної статистики, карт інвестиційних об'єктів, даних про земельні ресурси,

містобудівну документацію, екологічну ситуацію, є важливим етапом цифрової трансформації управління. Такі платформи мають виконувати функцію "єдиного вікна" для підприємств, інвесторів, органів місцевого самоврядування, громадських організацій і наукових установ.

Особливу роль відіграє формування цифрових карт ресурсів і об'єктів індустріального призначення – логістичних хабів, виробничих майданчиків, кластерів, індустріальних парків, що дозволяє здійснювати обґрунтоване планування розвитку територій, покращувати координацію між секторами економіки та сприяти інвестиційній активності. Також необхідно створювати механізми оновлення таких карт у режимі реального часу та підтримки актуальності інформації через автоматизовані системи збору даних.

Ключовим аспектом ефективного функціонування регіонального інформаційного середовища є забезпечення тісного зв'язку між бізнесом, наукою та органами місцевого самоврядування. Співпраця між цими суб'єктами сприяє формуванню синергії у прийнятті управлінських рішень, що базуються на достовірних даних і ґлибокому аналітичному підґрунті. Наявність інформаційних платформ, які поєднують результати наукових досліджень, потреби бізнесу та стратегії розвитку регіонів, забезпечує підвищення якості управлінських рішень і ефективність реалізації регіональної політики.

Розвиток регіонального інформаційного середовища потребує також створення нормативно-правових умов, що стимулюють інвестиції у цифрову інфраструктуру, підвищення цифрової грамотності працівників, розширення доступу до відкритих даних та стимулювання міжрегіональної кооперації в обміні інформаційними ресурсами [12]. Інформаційна інтеграція між регіонами дозволяє не лише уникати дублювання функцій, але й забезпечує ефективне використання загальнонаціонального ресурсу даних.

Таким чином, регіональний вимір інформаційного середовища стає вирішальним чинником підвищення ефективності управління промисловим розвитком у будівельній та легкій промисловості, а також важливим елементом у системі національної політики цифрової трансформації.

Висновки. Інформаційне забезпечення є критично важливим чинником розвитку будівельної та легкої промисловості в регіонах України. Його вдосконалення має здійснюватися шляхом цифровізації, впровадження сучасних ІТ-рішень, посилення відкритості та координації між суб'єктами регіонального розвитку. В умовах динамічних змін та воєнних викликів інформація виступає основою адаптивності, стійкості та стратегічної переорієнтації економічної діяльності підприємств.

Комплексне формування інформаційного середовища, орієнтованого на інтеграцію внутрішніх і зовнішніх інформаційних потоків, дозволяє створити аналітично орієнтовану інфраструктуру управління. Це, у свою чергу, забезпечує можливість прийняття гнучких управлінських рішень, сприяє формуванню інноваційних кластерів, покращенню інвестиційного клімату та підвищенню загальної конкурентоспроможності регіональної промисловості.

Список використаних джерел:

1. Ішук С.О., Созанський Л.І. Проблеми та особливості розвитку легкої промисловості в Україні: статистичний порівняльний аналіз із країнами Євросоюзу. *Статистика України*. 2020. № 1 (88). С. 42–50.
2. Ішук С.О., Созанський Л.І. Регіональні аспекти розвитку виробництва легкої промисловості в Україні. *Регіональна економіка*. 2019. № 4. С. 64–73.
3. Созанський Л.І. Порівняльна оцінка міжсекторальних зв'язків легкої промисловості України та окремих країн ЄС. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2020. Випуск 1 (141). С. 52–56.
4. Гаман С.М. Тенденції розвитку легкої промисловості України. *Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво*. 2006. № 3. С. 49–55.
5. Максименко І.О. Легка промисловість України: сучасний стан та перспективи розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2009. № 7. С. 37–41.
6. Дмитренко В.І. Проблеми та перспективи розвитку підприємств будівельної галузі. *Вчені записки Університету «КРОК». Серія: Економіка*. 2020. № 2 (58). С. 120–127.
7. Фісуненко Н.О. Стан і тенденції розвитку галузі будівництва. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. № 3(1). С. 46–53.
8. Калініченко Л.Л., Сидорова Ю.Р. Аналіз тенденцій розвитку будівельної галузі та будівельної продукції України. *Молодий вчений*. 2017. № 4.4 (44.4). С. 64–68.
9. Латишева О.В., Сайко А.Д. Будівельна галузь України: сучасний стан та її роль у забезпеченні сталого розвитку національної економіки. *Економічний вісник Донбасу*. 2019. № 2(56). С. 66–73.
10. Pavlova O., Pavlov K., Novosad O., Irtysheva I., Popadynets N., Hryhoruk I., Gelich N., Suriak A., Makara O., Zhuk O., Boiko Y., Kramarenko I. (2021) Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland. In: Karwowski W., Ahram T., Etinger D., Tanković N., Taiar R. (eds) Human Systems Engineering and Design III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2021. vol 1269. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49
11. Drozdova I., Petrov A. World practice and Russian experience of housing and utilities sector digitization. SHS Web of Conferences. 2018. №44, 00031. DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184400031> CC-TESC2018
12. Павлов К.В. Оцінка конкурентоспроможності регіональних ринків житлової нерухомості України : монографія. Луцьк : ПрАТ «Волинська обласна друкарня». 2018. 482 с.
13. Pavlov K., Pavlova O., Kupchak V. Integral Indicators Based on Competitiveness Capacity Characteristics of Regional Real Estate Markets of Ukraine. *Journal of Competitiveness*. 2019. № 11(3). Pp. 87–108.
14. Гончаренко Т. Інтеграційна модель життєвого циклу території будівлі на основі BIM. *Управління розвитком складних систем*. 2020. № (43). С. 83–90. DOI: <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2020.43.83-90>
15. Ковпака А., Саух І., Павлова С. Особливості використання ERP- і CRM- систем для автоматизації управління підприємством. *Економіка. Управління. Інновації*. 2022. № 1 (30). URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/733420/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%95RP-I%20CRM-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC.pdf

References:

1. Ishchuk S.O., Sozanskyi L.I. (2020). Problemy ta osoblyvosti rozvytku lehkoi promyslovosti v Ukraini: statystychnyi porivnialnyi analiz iz krainamy Yevrosoiuzu. *Statystyka Ukrainy*. № 1 (88). S. 42–50.
2. Ishchuk S.O., Sozanskyi L.I. (2019). Rehionalni aspekty rozvytku vyrobnytstv lehkoi promyslovosti v Ukraini. *Rehionalna ekonomika*. № 4. S. 64–73.
3. Sozanskyi L.I. (2020). Porivnialna otsinka mizhsektoralnykh vzyazkiv lehkoi promyslovosti Ukrainy ta okremykh krain YeS. *Sotsialno-ekonomichni problemy suchasnoho periodu Ukrainy*. Vypusk 1 (141). S. 52–56.
4. Haman S.M. (2006). Tendentsii rozvytku lehkoi promyslovosti Ukrainy. *Derzhava ta rehiony. Ser.: Ekonomika ta pidpryemnytstvo*. № 3. S. 49–55.
5. Maksymenko I.O. (2009). Lehka promyslovist Ukrainy: suchasnyi stan te perspektyvy rozvytku. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*. № 7. S. 37–41.
6. Dmytrenko V.I. (2020). Problemy ta perspektyvy rozvytku pidpryemstv budivelnoi haluzi. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK». Seriya: Ekonomika*. № 2 (58). S. 120–127.
7. Fisunen N.O. (2018). Stan i tendentsii rozvytku haluzi budivnytstva. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*. № 3(1). S. 46–53.
8. Kalinichenko L.L., Sydorova Yu.R. (2017). Analiz tendentsii rozvytku budivelnoi haluzi ta budivelnoi produktsii Ukrainy. *Molodyi vchenyi*. № 4.4 (44.4). S. 64–68.
9. Latysheva O.V., Saiko A.D. (2019). Budivelna haluz Ukrainy: suchasnyi stan ta yii rol u zabezpechenni staloho rozvytku natsionalnoi ekonomiky. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*. № 2(56). S. 66–73.
10. Pavlova O., Pavlov K., Novosad O., Irtysheva I., Popadynets N., Hryhoruk I., Gelich N., Suriak A., Makara O., Zhuk O., Boiko Y., Kramarenko I. (2021) Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland. In: Karwowski W., Ahram T., Etinger D., Tanković N., Taiar R. (eds) Human Systems Engineering and Design III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2021. vol 1269. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49
11. Drozdova I., Petrov A. (2018). World practice and Russian experience of housing and utilities sector digitization. SHS Web of Conferences. №44, 00031. DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184400031> CC-TESC2018
12. Pavlov K.V. (2018). Otsinka konkurentospromozhnosti rehionalnykh rynkiv zhytlovoi nerukhomosti Ukrainy : monohrafiia. Lutsk : PrAT «Volynska oblasna drukarnia». 482 s.
13. Pavlov K., Pavlova O., Kupchak V. (2019). Integral Indicators Based on Competitiveness Capacity Characteristics of Regional Real Estate Markets of Ukraine. *Journal of Competitiveness*. № 11(3). P. 87–108.
14. Honcharenko T. (2020). Intehratsiina model zhyttievoho tsykladu terytorii budivli na osnovi BIM. *Upravlinnia rozvytkom skladnykh system*. № (43). S. 83–90. DOI: <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2020.43.83-90>
15. Kovpaka A., Saukh I., Pavlova S. (2022). Osoblyvosti vykorystannia ERP- i CRM- system dlia avtomatyzatsii upravlinnia pidpryemstvom. *Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii*. № 1 (30). URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/733420/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%95RP-I%20CRM-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC.pdf

Popadynets Nazarii

Educational and Research Institute of Spatial Planning
and Advanced Technologies of Lviv Polytechnic National University;
Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine

Kliuchnyk Liliia

Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine

Voronchak Ivan

Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University

**INFORMATION SUPPORT OF ECONOMIC ACTIVITY
OF THE CONSTRUCTION AND LIGHT INDUSTRY IN THE REGIONS OF UKRAINE**

Summary

The article studies the peculiarities of formation of information support of economic activity of enterprises of construction and light industry in the regional dimension of Ukraine. Attention is focused on the role of the information environment as a key tool for strategic management and increasing the competitiveness of industrial enterprises. The structural and functional characteristics of information support, which covers both internal flows (production, financial, personnel data) and external sources, including market analysis, legal regulation, infrastructure and institutional support, are revealed. The specifics of the sectoral application of digital technologies in the field of construction and light industry are analyzed, where the use of BIM technologies, geographic information systems, CRM and ERP solutions, e-commerce platforms and marketing analytics is becoming increasingly important. It is determined that in the context of increasing market dynamics caused by the war, digital transformation and global economic shifts, information is becoming a critical resource for adaptation, forecasting and increasing the flexibility of management decisions. Particular attention is paid to the regional dimension of information provision, including the creation of regional think tanks, digital platforms, integrated resource maps, and synergies between government, business, and science. A systematic approach to the organization of information support allows to effectively combine industry specifics with regional management features. The results of the study can be used as a theoretical basis for the development of policies for the digital development of industry in the context of decentralization and integration into the European information space. As a result, it is proved that effective information support of industrial activity is a prerequisite for sustainable economic growth, stimulation of innovation, strengthening of investment attractiveness and development of the regional potential of Ukraine in the digital economy.

Keywords: information support, construction industry, light industry, digital transformation, regions of Ukraine, economic activity.