

## ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Хила Є. П.

ДЕТЕРМІНУЮЧІ ФАКТОРИ МІГРАЦІЙНИХ НАСТРОЇВ МОЛОДІ..... 6

Чала В. С.

РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ СТАНДАРТІВ У ФОРМУВАННІ  
КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПІДАЛЬНОСТІ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ..... 11

## РОЗДІЛ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Полятикін В. О.

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ  
ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ..... 16

Радзієвська С. О.

ЕКСПОРТ ПОСЛУГ ДО ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ  
В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕГРАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ..... 20

## РОЗДІЛ 3

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Berkova Oksana, Borisyuk Oksana

MARKETING IN THE STUDY OF REGIONAL TOURIST MARKETS..... 25

Парій А. В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ  
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... 30

Терлецька В. О.

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 35

Швед В. В., Омельченко О. В., Ковтун А. В.

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ЕЛЕМЕНТНИЙ СКЛАД..... 40

## РОЗДІЛ 4

## ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Грабчук І. А.

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ..... 46

## РОЗДІЛ 5

## БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Голуб Н. О.

ОБЛІК ВИТРАТ У РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЯХ..... 50

## РОЗДІЛ 6

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Гривківська О. В., Рябенко В. В., Матус Н. В.

ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ  
ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ..... 54

Тюхтенко Н. А.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В УМОВАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 59

НАШІ АВТОРИ..... 65

## CONTENTS

### SECTION 1

#### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Khyla Yevheniia**

DETERMINING FACTORS OF MIGRATION ATTITUDES OF YOUTH..... 6

**Chala Veronika**

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL STANDARDS IN THE FORMATION  
OF CORPORATE RESPONSIBILITY OF GLOBAL BUSINESS.....11

### SECTION 2

#### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Poliatykin Vitalii**

IMPROVEMENT OF ECONOMIC TOOLS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN UKRAINE.....16

**Radziyevska Svitlana**

EXPORTS OF SERVICES TO GREAT BRITAIN IN THE CONTEXT  
OF UKRAINE'S INTEGRATION POTENTIAL FULFILLMENT..... 20

### SECTION 3

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Berkova Oksana, Borisyuk Oksana**

MARKETING IN THE STUDY OF REGIONAL TOURIST MARKETS..... 25

**Parii Liudmyla**

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS  
OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES.....30

**Terletska Viktoria**

DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY IN THE DIRECTION  
THE FUNCTIONING OF VENTURE STRUCTURES FOR THE ELECTRIC CAR MARKET..... 35

**Shved Vadym, Omelchenko Olena, Kovtun Artur**

ENTERPRISE MANAGEMENT: ESSENCE AND ELEMENTAL COMPOSITION.....40

### SECTION 4

#### MONEY, FINANCES AND CREDIT

**Hrabchuk Iryna**

PROBLEM ASPECTS OF INTERPRETING THE CONCEPT OF FINANCIAL MONITORING..... 46

### SECTION 5

#### ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

**Golub Nataliia**

COST ACCOUNTING IN ADVERTISING CAMPAIGNS.....50

### SECTION 6

#### MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

**Hryvkivska Oksana, Riabenko Volodymyr, Matus Natalia**

DETERMINATION OF THE INFLUENCE OF INVESTMENT ACTIVITIES ON THE EFFICIENCY  
OF FUNCTIONING OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AS ECONOMIC SYSTEMS..... 54

**Tyukhtenko Natalia**

QUALITY MANAGEMENT IN ENSUREMENT CONDITIONS  
INNOVATIVE STRATEGY OF ENTERPRISE ACTIVITIES.....59

OUR AUTHORS.....65