

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Podolchuk Dmytro

TAX INCENTIVES FOR RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT
IN THE EUROPEAN UNION: HISTORICAL OVERVIEW AND EMERGING TRENDS..... 6

РОЗДІЛ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білецький І. В.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БУДІВНИЦТВА СОЦІАЛЬНОГО ЖИТЛА.....11

Клевцєвич Н. А.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
ЯК ФАКТОРУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....17

РОЗДІЛ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Балан В. Г., Козленко А. С.

ОЦІНЮВАННЯ ФАКТОРІВ SWOT-АНАЛІЗУ
ДОСЛІДНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА ОСНОВІ НЕЧІТКИХ ДАНИХ.....22

Дідківський А. О., Богма О. С.

МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА35

Князева О. А., Толкачова Г. В., Банкет Н. В.

ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА.....40

Чопко Н. С., Мудра Ю. С.

ОЦІНКА ВПЛИВУ РІЗНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА..... 45

РОЗДІЛ 4

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Кожухар В. В.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГАЛУЗІ САДІВНИЦТВА.....50

НАШІ АВТОРИ.....57

CONTENTS

SECTION 1

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Podolchuk Dmytro

TAX INCENTIVES FOR RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT
IN THE EUROPEAN UNION: HISTORICAL OVERVIEW AND EMERGING TRENDS..... 6

SECTION 2

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Biletskyi Ihor

STATE REGULATION OF THE CONSTRUCTION OF SOCIAL HOUSING.....11

Klievtsievych Nataliia

PROBLEMS OF CIRCULAR ECONOMY DEVELOPMENT
AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE..... 17

SECTION 3

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Balan Valeriy, Kozlenko Anastasiia

EVALUATION OF THE SWOT-ANALYSIS FACTORS
OF THE RESEARCH UNIVERSITY BASED ON FUZZY DATA..... 22

Didkivskyi Andrii, Bogma Olena

METHOD OF ECONOMIC DIAGNOSTICS
OF THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE..... 35

Kniazieva Olena, Tolkachova Halina, Banket Nataliia

PROBLEMS OF ASSESSING DIGITAL TRANSFORMATIONS
OF THE ECONOMY AND SOCIETY..... 40

Chopko Nataliia, Mudra Yuliia

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF DIFFERENT APPROACHES
TO THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE
ON THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE..... 45

SECTION 4

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Kozhukhar Valentyna

THEORETICAL BASICS OF MARKETING ACTIVITY MANAGEMENT
AT ENTERPRISES IN THE HORTICULTURAL INDUSTRY..... 50

OUR AUTHORS..... 57