

УДК 338.439:330.3(477)

DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-10>

Сорокіна А. М.

Херсонський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Статтю присвячено дослідженню основних тенденцій розвитку підприємств кондитерської галузі України з метою визначення особливостей розвитку галузі й окреслення майбутніх перспективних напрямів розвитку промисловості. Проаналізовано обсяги виробництва, експорт та імпорт кондитерських виробів, показники розвитку вітчизняних кондитерських підприємств. Визначено проблеми розвитку кондитерських підприємств України. Запропоновано напрями перспективного розвитку для підприємств кондитерської галузі. Останнім часом ринок кондитерської продукції України зазнав значних змін, які спричинені, перш за все, підвищенням ціни на товари, ситуацією, яка склалася на Сході України, та зниженням купівельної спроможності населення, що, своєю чергою, призвело до економічної кризи. Проте кондитерська галузь України має високий потенціал, що й визначило актуальність теми дослідження.

Ключові слова: кондитерська галузь, обсяг виробництва, експорт, імпорт, особливості розвитку підприємств кондитерського ринку, напрями розвитку підприємств кондитерської галузі.

Постановка проблеми. Економічний розвиток держави багато в чому залежить від ситуації в харчовій промисловості, зокрема в кондитерській галузі. Особливої актуальності набувають проблеми підвищення ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі. Ефективність їх функціонування як складних виробничо-економічних систем залежить від спроможності швидко реагувати й адаптуватися до змін зовнішнього та внутрішнього середовища і передбачає застосування ефективного й якісного виробництва продукції, реалізація якої забезпечить досягнення високого рівня економічної стійкості та відповідатиме ринковим стандартам та перспективам.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням оцінки й аналізу виробництва кондитерської галузі України присвячено праці багатьох науковців, зокрема Д.О. Кроніковського, О.В. Шестак, А.В. Сілакової, Т.А. Говорущо та ін. Дослідженню ринку кондитерських виробів України та вирішенню організаційно-економічних завдань розвитку підприємств кондитерської галузі присвячено наукові розробки А.О. Заїнчовського [6, с. 22–26], Н.І. Климаш [7], В.Д. Малигіної [9, с. 39–46], М.П. Сичевського [15], О.Н. Ткаченко [18], В.В. Круглякова [19], К.С. Фень [20]. Проблемами розвитку ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі займалися Ю.М. Бажал [1], Т.В. Гринько [3, с. 225–260], С.В. Дубинський [5, с. 21–32], В.П. Клавдієнко [12], В.Є. Момот [11], І.В. Руденко [14, с. 18–22].

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на отримані раніше наукові результати, потрібно взяти до уваги ті аспекти проблеми, які необхідно глибше дослідити, а саме: проаналізувати виробництво кондитерської галузі, дослідити вітчизняний ринок кондитерських виробів, на основі чого можна виділити особливості, основні проблеми та перспективні напрями кондитерської галузі, що й зумовило вибір теми, мети та завдання статті

Мета статті. Головною метою цієї роботи є визначення основних проблем підприємств кондитерської галузі України та розроблення перспективних напрямів їх розвитку.

Виклад основного матеріалу. Вироби кондитерської галузі не є предметами першої необхідності в Україні, проте найчастіше їх купують як подарунок, для швидкого перекусу чи підняття настрою або для поповнення енергії організму.

Це призводить до того, що виробники акцентують на емоційній рекламі для прийняття рішення про покупку. Ще одним важливим чинником вибору кондитерських виробів є виробник, адже український покупець зазвичай віддає перевагу вітчизняному виробнику.

Преферентність кондитерських виробів зумовлена такими чинниками:

- ціною (імпортні вироби менш доступні, ніж вітчизняні);

- якістю (українські виробники пропонують велику кількість товарів, якість якої відповідає міжнародним стандартам харчування ISO; підприємства мають добре розвинену систему контролю безпеки та якості сировини і готової продукції всіх етапів виробництва, що підтверджується відповідним маркуванням та сертифікатом про проходження добровільної сертифікації продукції);

- Made in Ukraine, тобто виготовленням вітчизняного тренду (місцеві кондитери користуються попитом серед українців із 2013 р.).

За оцінками експертів, список найбільш уживаних вітчизняних виробників кондитерської продукції становлять компанії Roshen, «Конті», «Монделіс Україна», «АВК», «Жако», «Грона», «БісквітШоколад», «КФ Лагода» [2]. Підприємства кондитерської продукції «Конті», Roshen, «АВК» займають позиції у топ-100 компаній-виробників у галузі кондитерської промисловості, незважаючи на зменшення обсягів виробництва товарів. Позиції українських виробників кондитерської продукції, згідно з рейтингом Candy Industry 2018, виглядають так [10]:

- Roshen – загальний обсяг досягає близько \$800 млн і займає 25-е місце в рейтингу;

- Konti Group – загальний обсяг – \$ 473 млн і посідає 43-є місце;

- «АВК» – загальний обсяг – \$ 269 млн і займає 64-є місце в рейтингу.

Виходячи з того, що понад 95% ринку кондитерських товарів займає вітчизняна продукція, товари країн-імпортерів також мають постійний попит серед споживачів, а їхня кількість також зростає (рис. 1).

Сьогодні на українському ринку представлено солодощі з Іспанії, Польщі, Туреччини, Німеччини, Голландії, Бельгії та Австрії. Імпортовані товари мають конкурентоспроможні ціну та якість. У 2016 р. було імпортовано понад 40 тис т кондитерської продукції, а з останніх місяців 2019 р. до

весни 2020 р. частка імпортованих кондитерських виробів в Україні збільшилася вдвічі завдяки зниженню курсу долара [8].

Згідно зі статистичними даними, у 2017 р. експорт кондитерських товарів зріс на 11% порівняно з 2016 р. [16]. Кондитерські вироби з України активно експортуються до таких країн, як Естонія, Казахстан, Білорусь, Молдова, Азербайджан, Грузія, Туркменістан та Латвія. Якщо брати до уваги країни Європейського Союзу, то великим попитом користується продукція в Литві та Польщі. Збільшується експорт продукції до Німеччини, Америки, Монголії, а також Іраку та Японії. Раніше (до 2014 р.) товари кондитерського виробництва поставлялися до Росії, проте з політичних причин ринок для українських виробів закритися. Російський ринок становив понад 40% експорту [17]. Із 2015 р. Білорусь ввела нові правила (обов'язкова санітарно-гігієнічна експертиза продукції, що імпортується, та яку проходять усі товари, виготовлені в Україні).

Усі кондитерські товари можна поділити на три групи: вироби з борошна, шоколаду та цукрові кондитерські товари. Отже, до виробів із борошна належать вафлі, тістечка, пряники, сухарики, бісквіти, торти, печиво тощо; до шоколадних виробів – шоколадні цукерки, батончики, плитки шоколаду та вироби, до яких додають какао; до цукрових – зефір, ірис, карамель, желеїні цукерки, східні солодощі, сластіки, пастила (рис. 2).

За показниками 2020 р. перше місце за рівнем споживання посідає мучна (борошняна) кондитерська продукція, друге місце – шоколад, третє – цукрові кондитерські товари [16].

Найбільшою популярністю в українців серед кондитерської продукції користуються мучні вироби, на які припадає 46%, на шоколад та продукти з додаванням какао – 43,0%, а найменшою популярністю користуються цукрові вироби без какао, на які припадає 11%. Борошняні вироби та шоколад генерують понад 70% продажів ринку кондитерських виробів.

Отже, одними з особливостей вітчизняного кондитерського ринку є виробництво та споживання всього спектру кондитерських товарів, але перевагою користується продукція з борошна.

За даними Державної статистичної служби України [16], експорт кондитерських виробів борошна останніми роками зменшився у грошовому вираженні, проте виріс у кількісному, через що виробники переорієнтували кондитерські вироби на бюджетний сегмент.

Шоколадні вироби стали одними з оборотних продовольчих товарів народного споживання завдяки великій різноманітності виробників і потужній ціновій конкуренції. Як наслідок, 41% продажів шоколаду пройшов через промоакції, а це є тимчасовим зниженням ціни.

Асортимент виробів кондитерської продукції, представлених на ринку збуту, становить понад 1 млн найменувань. За насиченістю ринок кондитерських товарів України практично не відрізняється від ринку європейських країн. Понад 95% ринку припадає на товари вітчизняних компаній.

Однак рівень споживання кондитерської продукції в Україні значно нижче, ніж у країнах Європейського Союзу. Якщо порівняти попит найбільш популярних кондитерських виробів із борошна в Україні та Нідерландах, то показник в Україні буде нижче на 18,6%, оскільки в Нідерландах становить 12,9 кг на душу населення на рік [13].

Це зумовлено низьким рівнем доходу на душу населення порівняно з європейськими країнами. Зменшення доходів населення в Україні можна спостерігати з 2014 р. мінімальні покращення відбулися у 2016 р., однак у 2017 р. ситуація не поліпшилася. Це вплинуло на обсяги виробництва та реалізацію кондитерської продукції, але з 2018 р. споживання товарів кондитерського виробництва збільшилося на 50,6% порівняно з 2017 р., а в 2019 р. споживання товарів збільшилося ще на 2,56% порівняно з 2018 (рис. 3).

До 2013 р. виробництво українських підприємств кондитерської продукції становило понад 900 тис т. Сильний спад обсягів виробництва був у 2016 р. Згідно з даними Державного комітету статистики, у 2017 р. кондитерські підприємства виготовили менше 700 тис т кондитерських виробів. Показник практично в 1,5 рази зменшився. На обсяг виробництва кондитерської продукції вплинуло розташування підприємств, а саме політична ситуація. Так, фабрики «АВК» та «Конті»,

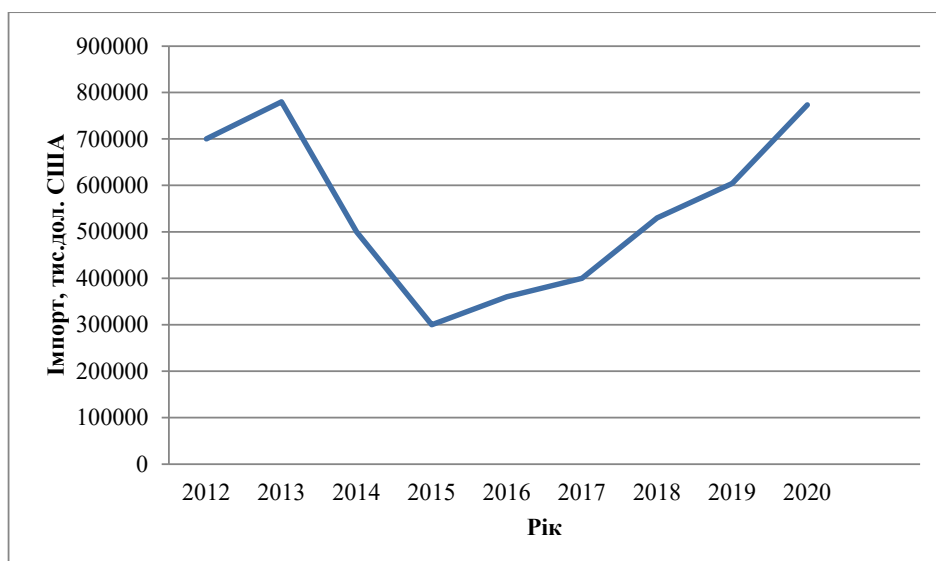


Рис. 1. Динаміка імпорту в Україні за 2012–2020 рр., тис дол. США

Джерело: складено автором за [16; 17]

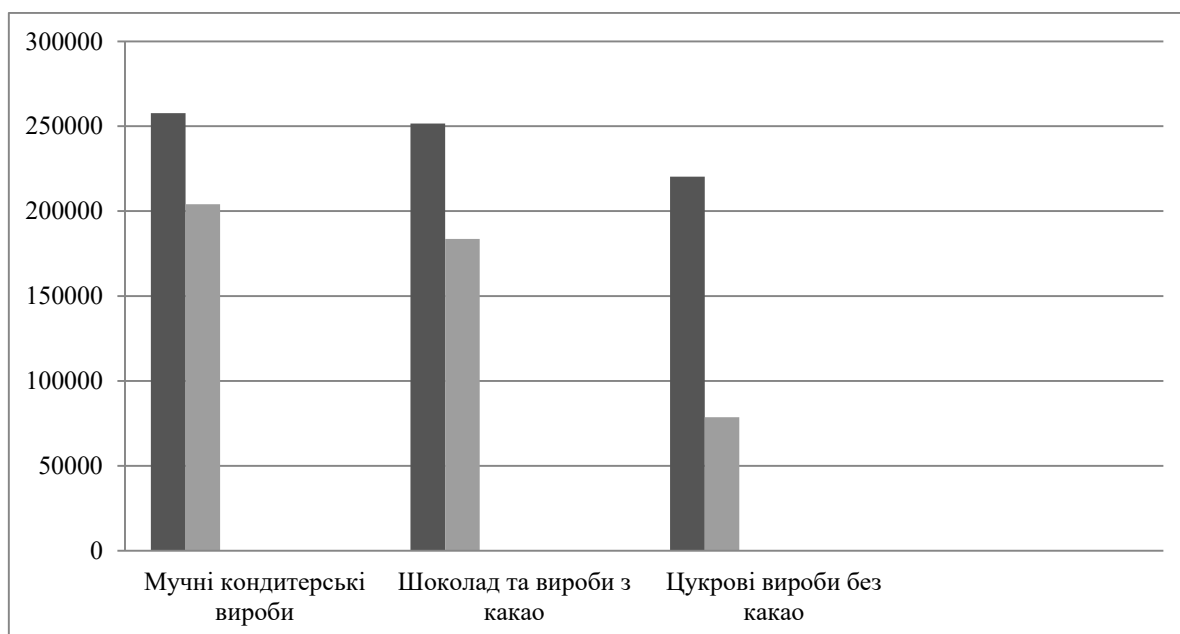


Рис. 2. Динаміка виробництва та реалізації кондитерських виробів в Україні в 2020 р., млн грн
Джерело: складено автором за [16; 17]

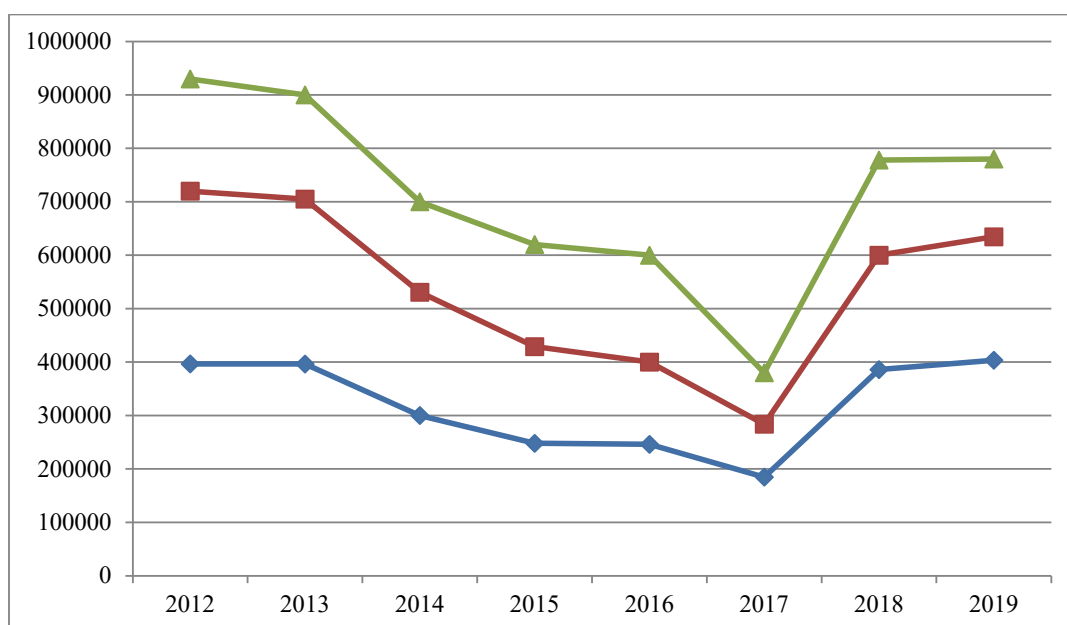


Рис. 3. Обсяги виробництва кондитерських виробів в Україні за 2012–2019 рр., тис. т
Джерело: складено автором за [16; 17]

які розташовані у східних областях України, у 2018 р. вже не функціонували. Зазначені кондитерські підприємства до 2013 р. займали перші позиції у сегменті виробів із борошна (печиво). Тому, з 2018 р. лідером у цьому сегменті став Roshen. Нестійка політична ситуація позитивно сприяла також деяким іншим вітчизняним виробникам. Так, компанія «Бісквіт-Шоколад» змінила позицію на другу з четвертої з часткою ринку 7,9%; «Житомирські ласощі» піднялися на десяту позицію в рейтингу українських виробників із часткою ринку 2,1%. У 2018 р. вітчизняні кондитерські підприємства виробили 772 тис. т товарів, а в 2019 р. підприємства виготовили 780 тис. т товарів кондитерської продукції [16].

Згідно зі статистикою Державного комітету статистики, у 2019 р. по категорії «шоколад, какао та цукрові кондитерські вироби» основними лідерами вітчизняного ринку стали Roshen, «АВК», «Конті», «Монделіс Україна», «Світоч» та «Малбі Фудс» [16].

Якщо робити аналіз обсягу виробництва продукції за індексом кондитерського виробництва, то з 2014 по 2016 р. відбувся спад із відомих нам причин, та з 2017 по 2019 р. відбулося зростання фізичного обсягу виробництва. Це вказує на те, що попри перераховані проблеми підприємства кондитерської галузі динамічно розвиваються завдяки інноваційному розвитку своїх підприємств. Одні підприємства розвиваються шляхом

зниження цін на продукти. Інші підприємства розвиваються шляхом чітко вибраної стратегії розвитку та займають вільну частку кондитерського ринку, де менше всього конкурентів, інвестуючи у нові лінії, та використовують сучасні матеріали для пакування продукції, а також запроваджують нові технології [4, с. 94–95].

Аналізуючи зазначені особливості ринку кондитерської галузі та переваги вибору споживачів, можна сформулювати такі аспекти українських кондитерських підприємств.

1) Особливості розвитку:

- більшу частину займають витрати на сировину;
- коливання цін на борошно, какао-боби та цукор, тобто залежність від сезону сировини;
- попит на кондитерські вироби зростає у другій половині року, тобто залежність від сезону виробництва;
- більшість кондитерських виробів схожі між собою;
- ціна на продукт формується згідно з ринковими правилами;
- багато нових виробників легко входять на ринок збуту та виходять із нього;
- адаптація та швидке реагування на зміни законів;
- орієнтованість на задоволення споживчого попиту в асортименті пропонованих послуг;
- готовність ризикувати (запуск стратапів);
- бажання знайти нішу ринку для свого підприємства, яка відрізнятиметься від конкурента.

2) Проблеми розвитку:

- збільшення вартості сировини, що імпортується, через зростання курсу долара, що спровокувало попит на крекери, пряники та вафлі, а виробники, своєю чергою, почали використовувати вітчизняні недорогі аналоги якісної імпортованої сировини;
- нестабільні політичні відносини з Росією, що позбавила виробників кондитерської галузі основного ринку збуту та переорієнтувала на країні далекого зарубіжжя;
- значне скорочення попиту на споживання продукції частки сегменту «преміум»;
- зниження обсягів виробництва продукції;

– значна дебіторська заборгованість підприємств кондитерської галузі за продукцію (великі супермаркети перевищують 90 днів відстрочки платежу), що призводить до збільшення вкладень.

Звідси, висока конкурентна позиція виробників кондитерської галузі на зовнішньому та внутрішньому ринках змушує підприємства шукати шляхи підвищення конкурентоспроможності товару в рамках основних тенденцій розвитку.

Пропонуються такі напрями розвитку підприємств кондитерської галузі в Україні:

- звільнитися від рамок кондитерського виробництва, тобто знаходити шляхи диверсифікації, виготовляти снеки та інші гастрономічні вироби, що закрийє сезонне питання;
- замінити технічне обладнання підприємств, що дасть можливість виробляти нові продукти, відмінні від ринку збуту;
- зробити більш якісним вироблений продукт: якщо раніше одним із важливих чинників була низька ціна виробу, то сьогодні споживач хоче бачити якісні складники продукту;
- проводити опитування споживачів через дегустації, промоакції для більшого розуміння переваг та впізнання торгової марки або компанії;
- розробити нові індивідуальні упаковки з кращим дизайном, але з елементами мінімалізму;
- за рахунок переорієнтації меж експорту збільшити продажі.

Висновки і пропозиції. Із наведеного вище можна відзначити, що ринок виробництва кондитерської галузі в Україні останнім часом сильно змінився, цьому сприяли основні проблеми, такі як зміни в політичній ситуації країни, втрата своїх потужностей основними виробниками кондитерського ринку («Конті» та «АВК»); за рахунок збільшення імпорту, збільшилася концентрація конкурентного середовища, як наслідок, посилення боротьби за споживача; зниження експорту.

Отже, ураховуючи загальні характеристики та проблеми кондитерської галузі, а також особливості виробників кондитерських підприємств в Україні, компанії вимушені шукати власні шляхи підвищення конкурентоспроможності виробів беручи до уваги основні тенденції розвитку ринку.

Список використаних джерел:

1. Бажал Ю.М. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь. Київ : НАН України, 2015. 334 с.
2. Все компанії. Кондитерка. URL: <http://www.konditerka.biz/companies> (дата звернення: 09.02.2020).
3. Гринько Т.В. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку вітчизняних підприємств сфери послуг. *Академічний огляд*. 2015. № 1. С. 225–260.
4. Гринько Т.В. Сучасні проблеми формування стратегії вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності. *Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Жовті Води, 18–19 березня 2010 р. : у 4-х т. Дніпропетровськ : Біла К.О., 2010. Т. 1. С. 94–95.
5. Дубинський С.В., Щербініна Т.О. Проблеми інноваційного розвитку підприємств та його особливості в Україні. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2017. № 1(22). С. 21–32.
6. Заїчковський А.О., Сичевський М.П. Стан і перспективи розвитку підприємств харчової переробної промисловості України. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2011. № 2. С. 22–26.
7. Климаш Н.І. Управління ефективністю діяльності підприємств кондитерської промисловості : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 ; Національний університет харчових технологій. Київ, 2012. 233 с.
8. Макроэкономические исследования 1970–2018. URL: <http://www.be5.biz/makroekonomika/profile/fr.html> (дата звернення: 10.02.2020).
9. Малыгина В.Д., Маркелов С.П. Особенности стратегии диверсификации для предприятий кондитерской промышленности. *Харчова промисловість*. 2010. № 2. С. 39–46.
10. Мировой рейтинг кондитерских компаний Candy Industry Global Top 100 – 2014. URL: <https://www.candyindustry.com> (дата звернення: 09.02.2020).
11. Момот В.Е. Соціометричне дослідження процесу реалізації стратегій інноваційного розвитку підприємств. URL: <https://www.ir.duan.edu.ua> (дата звернення: 09.02.2020).
12. Клавдиенко В.П., Осьмова М.Н., Глущенко Г.И. Глобальные вызовы устойчивому развитию мировой экономики. Москва : МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. 120 с.
13. Обзор кондитерского рынка. URL: <http://www.rurik.com.ua> (дата звернення: 09.02.2020).
14. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємств України / І.В. Руденко та ін. *Економічні науки*. 2019. № 58. С. 18–22.
15. Сичевський М.П. Організаційно-економічний механізм розвитку харчової промисловості України (теорія, методологія, практика) : дис. ... докт. екон. наук : спец. 08.07.01. Київ, 2005. 468 с.

16. Статистическая информация / Государственная служба статистики Украины. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 09.02.2020).
17. Статистическая информация / Государственная таможенная служба Украины. URL: <http://www.sfs.gov.ua/ms/f2> (дата звернення: 09.02.2020).
18. Ткаченко О.М. Організаційно-економічні основи підвищення конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості України : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 ; Національний університет харчових технологій. Київ, 2007. 189 с.
19. Круглякова В.В. Управління інноваційним потенціалом суб'єктів господарювання харчової промисловості України : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.03 ; Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 2018. 256 с.
20. Фень К.С. Формування і зміцнення економічної безпеки підприємств харчової промисловості : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 ; Подільський державний аграрно-технічний університет. Кам'янець-Подільський, 2018. 273 с.

References:

1. Bajal U.M. (2015) Innovatsiina Ukraina 2020: natsionalna dopovid [Innovatsiyna Ukraine 2020: national additional]. Kyiv: NAN Ukrainy, p. 334.
2. Vse kompanii. Konditerka [All companies. Confectionery]. Available at: <http://www.konditerka.biz/companies> (accessed 09 February 2020).
3. Grynko T.V. (2015) Problemi ta perspektivi innovacijnogo rozvitku vitchiznyanikh pi'dpriyemstv sferi poslug [Problems and perspectives of innovative development of business services sphere]. *Academic Review*, vol. 1, pp. 225–260.
4. Grynko T.V. (2010) Suchasni problemi formuvannya strategiyi vdoskonalennya ekonomichnogo mekhanizmu pi'dpriyemniczkoyi di'yalnosti [Modern problems of forming a strategy for improving the economic mechanism of entrepreneurial activity]. *Proceedings of the Second International Scientific and Practical Conference: in 4 volumes* (Ukraine, Zhovti Vody, March 18–19, 2010). (eds. Bila K.O.), Dnipro, vol. 1, pp. 94–95.
5. Dubinsky S.V., Shcherbinina T.O. (2017) Problemi innovacijnogo rozvitku pidpriyemstv ta jogo osoblivosti v Ukrayini [Problems of innovative development of enterprises and its peculiarities in Ukraine]. *Proceedings of the European Vector of Economic Development*, vol. 1, no. 22, pp. 21–32.
6. Zainchkovsky A.O., Sychevsky M.P. (2011) Stan i perspektivi rozvitku pidpriyemstv kharchovoyi pererobnoyi promyslovosti Ukrayini [State and prospects of development of food processing enterprises of Ukraine]. *Proceedings of the Bulletin of Socio-Economic Research*, vol. 2, pp. 22–26.
7. Klimash N.I. (2012) Upravlinnya efektyvnistyu diyalnosti pidpriyemstv konditerskoyi promyslovosti [Management of efficiency of activity of the enterprises of the confectionery industry] (PhD Thesis) Kyiv: National University of Food Technology, p. 233.
8. Makroekonomicheskie issledovaniya 1970–2018 [Macroeconomic Research 1970–2018]. Available at: <http://www.be5.biz/macro-economics/profile/fr.html> (accessed 10 February 2020).
9. Malygina V.D., Markelov S.P. (2010) Osobennosti strategii diversifikacii dlya predpriyatij konditerskoj promyshlennosti [Features of diversification strategy for confectionery enterprises]. *Proceedings of the Food Industry*, vol. 2, pp. 39–46.
10. Mirovoj rejting konditerskikh kompanij Candy Industry Global Top 100 – 2014 [Confectionery companies world rankings Candy Industry Global Top 100 – 2014]. Available at: <https://www.candyindustry.com> (accessed 09 February 2020).
11. Momot V.E. Sozi'ometrichne doslidzhennya procesu realizaciyi strategij innovacijnogo rozvitku pidpriyemstv [Sociometric study of the process of implementation of innovative enterprise development strategies]. Available at: <https://www.ir.duan.edu.ua> (accessed 09 February 2020).
12. Klavdienko V.P., Osmova M.N., (2015) Globalnye vyzovy ustojchivomu razvitiyu mirovoj ekonomiki. [Glushchenko GI Global challenges to sustainable development of the world economy]. Moscow: Moscow State University Lomonosov, pp. 120.
13. Obzor konditerskogo rynku [Confectionery Market Overview]. Available at: <http://www.rurik.com.ua> (accessed 09 February 2020).
14. Rudenko I.V., Postolna N.O., Golovanova O.M., Prikhodko T.M., Zolotoverha V.P. (2019) Finansove zabespechennya innovacijnoyi diyalnosti pidpriyemstv Ukrayini [Financial support for innovative activity of Ukrainian enterprises]. *Proceedings of the Economic sciences*, vol. 58, pp. 18–22.
15. Sychevsky M.P. (2005) Organizacijno-ekonomichnij mekhanizm rozvitku kharchovoyi promyslovosti Ukrayini (teoriya, metodologiya, praktika) [Organizational and economic mechanism of development of the food industry of Ukraine (theory, methodology, practice)] (PhD Thesis) Kyiv: 08.07.01, pp. 468.
16. Statisticheskaya informacziya. Gosudarstvennaya sluzhba statistiki Ukrainy [Statistical information. State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> (accessed 09 February 2020).
17. Statisticheskaya informacziya. Gosudarstvennaya tamozhennaya sluzhba Ukrainy [Statistical information. State Customs Service of Ukraine]. Available at: <http://www.sfs.gov.ua/ms/f2> (accessed 09 February 2020).
18. Tkachenko O.M. (2007) Organizacijno-ekonomichni osnovi pidvishchennya konkurentospromozhnosti pidpriyemstv konditerskoyi promyslovosti Ukrayini [Organizational and economic foundations of increasing the competitiveness of the confectionery industry in Ukraine]. (PhD Thesis) Kyiv: 08.00.04, National University of Food Technologies, pp. 189.
19. Kruhlyakova V.V. (2018) Upravlinnya innovatsiynym potentsialom sub'yektiv hospodaryuvannya kharchovoyi promyslovosti Ukrayini [Management of innovation potential of food industry entities of Ukraine]. (PhD Thesis) Lviv: 08.00.03, Ivan Franko National University of Lviv, pp. 256.
20. Fen' K.S. (2018) Formuvannya i zmitsnennya ekonomichnoyi bezpeky pidpriyemstv kharchovoyi promyslovosti [Formation and strengthening of economic security of the food industry]. (PhD Thesis) Kamyanyets-Podilsky: 08.00.04, Podolsk State Agrarian Technical University, pp. 273.

Сорокина А. Н.

Херсонский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Резюме

Статья посвящена исследованию основных тенденций развития предприятий кондитерской отрасли Украины с целью определения особенностей развития отрасли и будущих перспектив. Проанализированы объёмы производства, экспорт и импорт кондитерских изделий, показатели развития отечественных кондитерских предприятий. Определены проблемы развития кондитерских предприятий Украины. Предложены направления перспективного развития для предприятий кондитерской отрасли. В последне

время рынок кондитерской продукции Украины испытал значительные изменения, вызванные, прежде всего, повышением цен на товары, ситуацией, сложившейся на востоке Украины, и снижением покупательной способности населения, что, в свою очередь, привело к экономическому кризису. Однако кондитерская отрасль Украины имеет высокий потенциал, что и определило актуальность темы исследования. **Ключевые слова:** кондитерская отрасль, объем производства, экспорт, импорт, особенности развития предприятий кондитерского рынка, направления развития предприятий кондитерской отрасли.

Sorokina Alona

Kherson State University

PECULIARITIES, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY OF UKRAINE

Abstract

The article is devoted to the study of basic trends in the development of enterprises of the confectionery industry of Ukraine in order to determine the characteristics of the industry and outline the prospects for development. Analyzed the volume of production, export and import of confectionery, indicators of development of domestic confectionery enterprises. The problems of development of confectionery enterprises in Ukraine were determined. Prospective directions of development for enterprises of the confectionery industry are proposed. Economic development depends largely on the food industry, and in particular the confectionery industry, so the problems of improving the efficiency of the confectionery industry are of particular relevance. The efficiency of enterprises depends on the ability to quickly respond and adapt to changes in the external and internal environment and involves the use of efficient and high-quality production. The result will be a high level of economic stability and compliance with market standards and prospects. Recently, Ukrainian confectionery market has undergone significant changes associated primarily with rising prices for raw materials, the situation in eastern Ukraine and the decline in purchasing power, which in turn led to an economic crisis. However, the confectionery industry in Ukraine has a high potential, which determined the relevance of the theme of the study. One of the most developed branches of the food industry in Ukraine is the confectionery industry. The main direction of development of the industry is the need to improve the quality and taste of products and improve their assortment. It is important to meet the needs of the population with high-quality products; to improve the production of the confectionery industry. Confectionery products are products with high calorie content and digestibility, pleasant taste and aroma, as well as attractive appearance. One of the most developed sectors of the food industry in Ukraine is the confectionery industry, the range of which covers almost all groups of confectionery products. Analyzing the current prospects for the development of Ukraine's confectionery industry, it can be noted that domestic production is currently the main source of supply in the market and its products account for 95% of the total volume.

Keywords: confectionery industry, production volume, export, import, features of development of enterprises of confectionery market, directions of development of enterprises of confectionery industry.