

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Глубіш Л. Я.

СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ЧИННИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....6

Парсяк В. Н., Канащ О. Є.

ВИЩА ДУАЛЬНА ОСВІТА В ЄВРОПІ:
ВИТІКИ, ОРГАНІЗАЦІЯ, ЕКОНОМІЧНО-ПРАВОВІ УМОВИ.....13

РОЗДІЛ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Ворошилова Г. О.

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ
В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....20

Gorova Kseniia, Deng Qiwen

DEFINITION OF THE CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
IN MODERN CONDITIONS.....26

Желуденко К. В.

МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....33

Ніколаєнко І. В., Іванова О. І.

КЛАСИФІКАЦІЯ МАРКЕТПЛЕЙСІВ ЗА ХАРАКТЕРНИМИ ОЗНАКАМИ.....40

Слава С. С., Чиняк В. В.

ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....46

Юхно А. С.

ПРОВЕДЕННЯ АГРАРНОГО ЗОНУВАННЯ ЗЕМЕЛЬ ПІД ЧАС УПРАВЛІННЯ
ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....53

РОЗДІЛ 3

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Костенко А. М.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТРУКТУРНИХ ЗМІН ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....60

РОЗДІЛ 4

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Баранов С. М.

СУТНІСТЬ ДОХОДІВ ТА ПРИБУТКУ НЕПРИБУТКОВИХ УСТАНОВ
ТА ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ.....67

Сидоренко Р. В.

ПОДАТКОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....73

НАШІ АВТОРИ.....79

CONTENTS

SECTION 1

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Glubish Lesia

SOCIAL AND CULTURAL FACTORS
OF UKRAINE'S POPULATION FOOD PROVISION 6

Parsyak Volodymyr, Kanash Olesia

HIGHER DUAL EDUCATION IN EUROPE:
ORIGINS, ORGANIZATION, ECONOMIC AND LEGAL CONDITIONS..... 13

SECTION 2

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Voroshylova Ganna

MARKETING ENTERPRISE STRATEGIES OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE
IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS..... 20

Gorova Kseniia, Deng Qiwen

DEFINITION OF THE CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
IN MODERN CONDITIONS..... 26

Zheludenko Kristina

MECHANISM OF INCREASING THE COMPETITIVENESS
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 33

Nikolaienko Irina, Ivanova Oleksandra

CLASSIFICATION OF MARKETPLACES BY CHARACTERISTIC FEATURES..... 40

Slava Svitlana, Chyniak Vitalia

ASPECTS OF FUNCTIONING OF HOTEL ENTERPRISES
OF THE TRANSCARPATHIAN REGION
IN THE CONDITIONS OF A PANDEMIC..... 46

Iukhno Alona

AGRARIAN ZONING WHILE LAND RESOURCES MANAGEMENT
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 53

SECTION 3

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Kostenko Anna

CURRENT TRENDS OF STRUCTURAL CHANGES
INCOME OF THE POPULATION OF THE REGIONS OF UKRAINE..... 60

SECTION 4

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Baranov Serhii

THE ESSENCE OF INCOME AND PROFIT OF NON-PROFIT INSTITUTIONS
AND APPROACHES TO THEIR DETERMINATION..... 67

Sydorenko Roman

TAX ADMINISTRATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ACTIVITIES IN
UKRAINE..... 73

OUR AUTHORS..... 79