

## ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1 СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Зара А. Є.</b> СВІТОВИЙ РИНОК КОМЕРЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ЧИННИКИ ВПЛИВУ І ТЕНДЕНЦІЇ.....	8
<b>Пащинська К. С.</b> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У СФЕРІ ОСВІТИ І НАУКИ.....	15
<b>Шароян Ф. А.</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	22

## РОЗДІЛ 2 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Каневська І. М.</b> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....	28
<b>Нестеренко С. С.</b> РОЛЬ ДІАГНОСТИКИ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ І НАРОЩУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	33
<b>Романуша Ю. В.</b> ПЕРЕДУМОВИ ГАРМОНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ З ОСВІТНІМ ПРОСТОРОМ ЄС В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ.....	39

## РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Воловик О. І., Курсенко Ю. А.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ У ПРОЦЕСІ ІНТЕГРУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ.....	46
<b>Кононова О. Є.</b> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	55
<b>Постова В. В.</b> ВИКОРИСТАННЯ КЛАСТЕРНИХ ІНІЦІАТИВ У СИСТЕМІ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	61
<b>Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В.</b> ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ У СФЕРІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	66
<b>Рябенька М. О.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	72
<b>Татар М. С.</b> ПРИНЦИПИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	77
<b>Філюк Г. М., Литвиненко Т. М.</b> БРЕНДИНГ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ ВРАЖЕНЬ.....	84
<b>Яцюк Д. В.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ.....	91

## РОЗДІЛ 4 РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<b>Сахно Т. А.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФЕНОМЕНУ «ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА»: ПОНЯТТЯ ТА ОЗНАКИ.....	98
--	----

**РОЗДІЛ 5  
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Верстяк А. В.**  
ЕКОЛОГІЧНИЙ СЛІД У ДОСЛІДЖЕННЯХ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ КОНВЕРГЕНЦІЇ  
КРАЇН/РЕГІОНІВ: КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ НАУКОВИХ ДЖЕРЕЛ..... **104**

**Музика Н. М., Маланчук М. С.**  
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСТОРОВИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ БАЗОЮ ДАНИХ  
ДЛЯ РОЗВИТКУ 3D-КАДАСТРУ..... **110**

**РОЗДІЛ 6  
ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,  
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

**Поляріна Є. С., Акімова О. В.**  
ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ  
ТА АНАЛІЗ ВИДАТКІВ ЗА БЮДЖЕТНОЮ КЛАСИФІКАЦІЄЮ..... **114**

**РОЗДІЛ 7  
ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

**Березовська Л. О., Долженко І. І.**  
ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ..... **123**

**Віленчук О. М.**  
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТАРИФНОЇ ПОЛІТИКИ  
У СФЕРІ АГРАРНОГО СТРАХУВАННЯ ..... **130**

**Матвієнко Г. А.**  
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ В УКРАЇНІ..... **135**

**РОЗДІЛ 8  
СТАТИСТИКА**

**Марець О. Р., Панчишин Т. В., Прокопович-Павлюк І. В.**  
СУЧАСНІ БІЗНЕС-МЕТРИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ..... **141**

**РОЗДІЛ 9  
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Приймак В. І., Голубник О. Р.**  
НЕЧІТКІ МОДЕЛІ АНТАГОНІСТИЧНИХ ІГОР..... **147**

**НАШІ АВТОРИ**..... **153**

## CONTENTS

### SECTION 1

#### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Zara Andrei**

WORLD COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET  
UNDER COVID-19 PANDEMIC: INFLUENCES AND TRENDS..... 8

**Pashynska Kseniia**

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF EDUCATION AND SCIENCE.....15

**Sharoian Fato**

GENERALIZED ANALYSIS OF APPROACHES TO DIVERSIFICATION OF EXPORT ACTIVITIES.....22

### SECTION 2

#### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Kanevska Irina**

FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES.....28

**Nesterenko Svetlana**

THE ROLE OF DIAGNOSTICS IN THE STRATEGIC PLANNING SYSTEM  
AND INCREASING REGIONAL COMPETITIVE ADVANTAGES..... 33

**Romanusha Yuliia**

PREREQUISITES FOR HARMONIZATION  
OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF UKRAINE  
WITH THE EU EDUCATIONAL SPACE IN THE CONDITIONS  
OF FORMATION OF THE KNOWLEDGE ECONOMY.....39

### SECTION 3

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Volovyk Olena, Kursenko Yulia**

ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH INTEGRATION  
OF LOGISTICAL AND MARKETING EFFORTS ..... 46

**Kononova Oleksandra**

METHODOLOGICAL ASPECTS OF EVALUATION OF EFFICIENCY OF USE  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGIES AT CONSTRUCTION ENTERPRISES..... 55

**Postova Valentyna**

USE OF CLUSTER INITIATIVES IN THE RESTAURANT DEVELOPMENT SYSTEM OF UKRAINE.....61

**Reshetnikova Olga, Danylenko Viktoriya, Borovik Tatiana**

LOGISTICS AS ENSURING FACTOR OF UKRAINES COMPETITIVENESS  
IN THE FIELD OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....66

**Riabenska Maryna**

STRATEGIC PLANNING IN HOTEL AND RESTAURANT ESTABLISHMENTS.....72

**Tatar Maryna**

PRINCIPLES OF BUSINESS ENTITIES SOCIO-ECONOMIC INTERACTION  
IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES .....77

**Fyliuk Halyna, Lytvynenko Tetiana**

BRANDING IN THE MODERN EXPERIENCE ECONOMY.....84

**Yatsiuk Dmytro**

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNET COMMUNICATIONS.....91

### SECTION 4

#### DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

**Sakhno Tetiana**

THEORETICAL ASPECTS OF THE PHENOMENON «TERRITORIAL COMMUNITY»:  
CONCEPTS AND FEATURES.....98

**SECTION 5  
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT  
AND ENVIRONMENT PROTECTION**

**Verstiak Andrii**  
ECOLOGICAL FOOTPRINT IN RESEARCHES OF ECOLOGICAL COUNTRY/REGIONAL  
CONVERGENCE: CRITICAL LITERATURE REVIEW.....104

**Muzyka Nataliia, Malanchuk Mariia**  
RESEARCH OF SPATIAL DATABASE MANAGEMENT SYSTEMS  
FOR THE DEVELOPMENT OF 3D-CADASTRE..... 110

**SECTION 6  
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS**

**Poliarina Yelyzaveta, Akimova Olena**  
FINANCIAL SUPPORT FOR INTERNALLY DISPLACED PERSONS  
AND ANALYSIS OF EXPENSES BY BUDGET CLASSIFICATION..... 114

**SECTION 7  
MONEY, FINANCES AND CREDIT**

**Berezovskaya Lyudmyla, Dolzhenko Inna**  
TAX REGULATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES  
OF BUSINESS ENTITIES IN UKRAINE.....123

**Vilenchuk Oleksandr**  
METHODICAL APPROACHES TO FORMATION OF TARIFF POLICY  
IN THE AGRICULTURAL INSURANCE SPHERE.....130

**Matviienko Halyna**  
DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC FINANCE IN UKRAINE..... 135

**SECTION 8  
STATISTICS**

**Marets Oksana, Panchyshyn Taras, Prokopovych-Pavlyuk Iryna**  
MODERN BUSINESS METRICS FOR EVALUATION  
OF EFFICIENCY OF MARKETING MEASURES..... 141

**SECTION 9  
MATHEMATICAL METHODS, MODELS  
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

**Pryimak Vasyl, Holubnyk Olga**  
FUZZY MODELS OF ANTAGONISTIC GAMES..... 147

**OUR AUTHORS.....153**