

---

УДК 338.984

DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-80-19>

**Дрималовська Х. В.**

Національний університет «Львівська політехніка»

**Стельмах Х. П.**

ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього  
Національної академії наук України»

## РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У статті обґрунтовано необхідність використання інструменту бізнес-планування для розвитку інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств. Наведено основні причини важливості складання бізнес-планів. Ілюстративно представлено базові кроки процесу бізнес-планування. Розглянуто позитивні особливості бізнес-планування для будь-кого у сфері започаткування бізнесу чи його подальшого розвитку. З'ясовано різноманітні наукові підходи до розроблення бізнес-планів інвестиційних проектів. Сформовано загальну послідовність процесу бізнес-планування інвестиційних проектів через відповідну кількість етапів, що пов'язані зворотним зв'язком. Розглянуто особливості аналізування бізнес-плану інвестиційного проекту інвесторами (бізнес-ангелами, венчурними компаніями, краудфандинговими компаніями), кредиторами.

**Ключові слова:** бізнес-планування, інвестиційний проект, бізнес-план, бізнес-ідея, підприємницька діяльність.

**Постановка проблеми.** Сучасні глобалізаційні умови розвитку підприємств вимагають вкладення іноземного капіталу у високотехнологічні види виробництва. Однак сьогодні національна економіка не відзначається інвестиційною привабливістю, що зумовлено, насамперед, впливом групи чинників нестабільного та невизначеного характеру (політична ситуація, законодавча база тощо). Тому економічне зростання вітчизняних підприємств можна забезпечити за умови здійснення бізнес-планування їхньої діяльності, що окреслить пріоритети та орієнтири поточного та перспективного стану. Узгодженість процесів під час бізнес-планування забезпечує вирішення

поставлених завдань у формі прийняття раціональних управлінських рішень.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичні положення бізнес-планування діяльності підприємств, його роль у сучасних умовах розвитку, підходи до реалізації бізнес-планування інвестиційних проектів, його методологію описано у працях таких науковців, як: Г.Б. Пекна, Г.В. Білокур, В.В. Різник, Н.А. Різник, Ю.М. Уткіна, Е. Хиленко, В.В. Македон, О.А. Пробоїв та ін.

**Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми.** Незважаючи на значну кількість наукових досліджень щодо бізнес-планування інвестиційних проектів, необхідно зосередити

увагу на виокремленні основних етапів даного процесу, що забезпечить ефективність діяльності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації.

**Мета статті.** Головною метою цієї роботи є формування ключових етапів процесу бізнес-планування інвестиційних проєктів. Сформована послідовність дасть змогу забезпечити розвиток інвестиційної діяльності підприємств в умовах глобалізації. Окрім того, бізнес-план слугує інструментом прийняття раціональних управлінських рішень в умовах невизначеності.

**Виклад основного матеріалу.** Поступове входження національної економіки до європейської спільноти розгорнуло процес упровадження світових практик управління підприємствами. З огляду на це, у вітчизняному бізнес-середовищі популяризують такий економічний термін, як «бізнес-планування». Бізнес-планування вважають одним з інструментів протистояння негативному впливу зовнішнього середовища, що являє собою процес безперервного налагодження діяльності підприємства через розроблення стратегій та застосування комплексу заходів (оперативних, тактичних дій) із метою їх реалізації. Результатом бізнес-планування є складання відповідного бізнес-плану. Бізнес-план є документом, що складається з певних розділів, які відображають усі аспекти започаткування проєкту. Завдяки бізнес-плану можна ідентифікувати життєздатність підприємства в умовах жорсткої конкурентної боротьби, визначити орієнтир перспективного розвитку, залучити фінансові ресурси з боку інвесторів [1; 2].

Значущість складання бізнес-планів для малих підприємств можна підтвердити причинами, які наведено в табл. 1.

Вищенаведені причини необхідності складання бізнес-планів підкреслюють їхні позитивні властивості. Під час бізнес-планування відбувається детальне дослідження чинників внутрішнього та зовнішнього середовища, вибір ефективної стратегії розвитку, складання прогнозів, взаємодія між співробітниками, забезпечення життєздатності підприємства через отримання інвестицій, зменшення рівня ризику щодо провадження підприємницької діяльності тощо.

Панує думка, що написання бізнес-плану є необхідним для стартапів, подання заявок для

отримання інвестицій, кредитів, проте це не так. Бізнес-планування є інструментом надання значущих переваг для будь-кого у сфері започаткування бізнесу чи його подальшого розвитку. Деякі з них зазначимо: розгляд підприємницької діяльності як цілісної системи – взаємозв'язок між усіма ланками підприємства; стратегічна концентрація – зосередження на ключових товарах, послугах відповідно до цільових ринків; пріоритетність – розподіл часу, зусиль, ресурсів відповідно до важливих стратегічних пріоритетів; управління грошовими потоками – своєчасне виявлення проблем щодо неплатоспроможних клієнтів, надлишок запасів тощо; цілеспрямованість – чіткі цілі, які необхідно досягнути; визначення й аналізування зміни основних показників тощо [4]. Сутність бізнес-планування розкривають із позиції процесного підходу. Тобто все планування розпочинається з процесу незалежно від того, чи це пов'язано із започаткуванням бізнесу, його розвитком на перспективу, розробленням та реалізацією проєктів, зменшенням рівня ризику, його продажем чи закриттям. Процес планування може бути довготривалим та складним, проте його можна представити такими базовими кроками (рис. 1) [5].

З наведеного рис. 1 бачимо, що процес бізнес-планування змушує керівників підприємств задаватися питаннями та роздумувати над відповідями на них (визначення цілей та завдань, які необхідно досягнути; формулювання стратегій; залучення висококваліфікованого людського капіталу; спрямовування зусиль на контролювання кроків бізнес-планування) [5].

З огляду на це, бізнес-планування можна вважати безперервним процесом, що супроводжується задаванням комплексу запитань та інтенсивним пошуком відповідей до них. Це, своєю чергою, спонукає керівників підприємств до постановки чітких цілей, пошуку результативних стратегій, налагодження взаємовідносин між працівниками тощо. Здійснення підприємницької діяльності пов'язане із започаткуванням чи розширенням виробництва, реконструкцією, запровадженням інноваційних технологій, нововведень тощо, що проявляється у формі інвестиційних проєктів. Успішна реалізація проєктів підприємництва через застосування бізнес-планування є підґрунтям посилення інвести-

Таблиця 1

Основні причини важливості складання бізнес-планів

№ п/п	Причини	Характеристика
1	Допомога у прийнятті вирішальних рішень	Основне призначення бізнес-плану полягає в отриманні можливості розглянути ґрунтовно наслідки будь-якого рішення. Створення бізнес-плану вимагає ідентифікування основних складників, детальне аналізування основних стратегій тощо.
2	Виявлення недоліків	Практика написання документу сприяє формуванню бачення у дійсному плані та визначенню окремих недоліків у вибраній стратегії.
3	Уникнення значимих помилок	Завдяки бізнес-плану можна уникнути значимих помилок через прогнозування майбутньої ситуації щодо політики ціноутворення, стану ринку, фінансових ресурсів тощо.
4	Підтвердження життєздатності бізнесу	Перехід від концептуального характеру запропонованої бізнес-ідеї до практики через глибоке дослідження ринку (вивчення потреб ринку, конкурентів, галузі).
5	Визначення важливих цілей та орієнтирів	Обґрунтованість цілей та орієнтирів визначеними причинами впровадження бізнес-ідеї.
6	Отримання необхідної інформації співробітниками компанії, консалтинговими компаніями	Спільний доступ до бізнес-плану забезпечить узгодження позицій усіх членів проєктної групи. Ефективне консультування керівників, управлінців у сфері фінансової, маркетингової, юридичної діяльності тощо на основі складеного бізнес-плану.
7	Забезпечити фінансування у майбутньому	Бізнес-план є ефективним інструментом підтвердження життєздатності компанії, що в майбутньому дасть змогу отримати значний обсяг капіталовкладень із боку інвесторів.

Джерело: сформовано на основі [3]

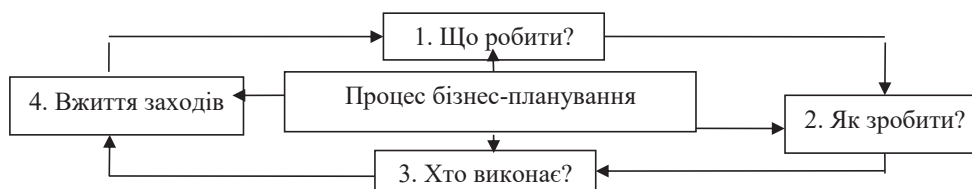


Рис. 1. Базові кроки процесу бізнес-планування

Джерело: сформовано на основі [5]

ційної привабливості, тому розглянемо детальніше бізнес-планування інвестиційних проєктів.

Ю.М. Уткіна та О. Хиленко запропонували комплексний підхід до розроблення бізнес-планів інвестиційних проєктів. Згідно із цим підходом, систему бізнес-планування розподіляють на три основні блоки: дослідницький, плановий та розподільницький [6].

Виокремлюють низку принципів розроблення бізнес-плану інвестиційних проєктів, а саме: безперервність, багатоваріантність, множинність мети, кількісна оцінка мети розвитку підприємства, науковість, збалансованість, оптимальність, системність, спадкоємність, гнучке регулювання, координація й інтеграція, економічність [6; 7]. У результаті дослідження підходів до процесу бізнес-планування інвестиційних проєктів сформовано його загальну послідовність, що подано на рис. 2, відповідно до якого процес бізнес-планування інвестиційного проєкту складається з чотирьох етапів: попереднього, поточного, реалізаційного, завершального.

На попередньому етапі забезпечення процесу бізнес-планування необхідно детально дослідити та проаналізувати чинники впливу внутрішнього та зовнішнього середовища. Внутрішнє середовище організації описують за такими ознаками: виробництво, маркетинг, фінанси, управління персоналом, організаційна структура, особливості влади, лідерство тощо. Інформацію отримують на основі статистичних даних, звітності тощо. Під час дослідження зовнішнього середовища вивчають вплив конкурентів, споживачів, постачальників, органів державної влади, міжнародне оточення тощо. Якщо організація планує вихід на закордонний ринок, то варто опрацювати інформацію щодо результатів географічного аналізу ринку, рівня конкуренції, цілей, альтернативних товарів, партнерів, цінової політики, технологій тощо [8; 9].

Поточний етап пов'язаний безпосередньо з бізнес-плануванням інвестиційного проєкту, що подано стадіями початку, підготовки, розроблення, представлення. Початкова стадія бізнес-планування інвестиційного проєкту пов'язана з: формуванням підприємницької ідеї на основі використання відповідних методів дослідження; вибором сфери діяльності, ґрунтуючись на сформованій ідеї, особистих якостях підприємця, зовнішніх чинниках; прийняттям рішення щодо організаційної форми підприємницької діяльності, враховуючи її переваги та недоліки. Підготовча стадія спрямована на проведення ґрунтовного аналізування інформаційних даних щодо маркетингової, виробничої, фінансово-економічної сфер підприємства, застосовуючи SWOT-аналіз. Цей метод дасть змогу виявити можливості та загрози з боку зовнішнього середовища, а також сильні й слабкі боки самого підприємства. Під час стадії розроблення формуються структура та зміст перспективного бізнес-плану, що охоплює виконання

завдань із формулювання місії, визначення цілей, стратегії, здійснення розрахунків [8].

Результатом реалізації попередніх стадій процесу бізнес-планування інвестиційного проєкту є бізнес-план визначених змісту та структури. Загалом бізнес-план інвестиційного проєкту може складатися з таких розділів: резюме проєкту, оцінювання ринку і конкурентної ситуації, характеристика проєкту, маркетинговий план, план виробництва, інвестиційний план, оцінювання ризиків, додатки. Однак зміст бізнес-плану не є сталим і може відрізнятись, тому на структуру бізнес-плану можуть впливати такі чинники: вибрана методика складання, специфіка галузі, вид підприємства, мета, цілі, завдання проєкту тощо. Якщо підприємство планує вихід на закордонний ринок, то бізнес-план потрібно формувати відповідно до методик світового значення: UNIDO, EBRD, методики фірми Coldman, Sachs & Co, методики фірми Ernst & Young, TACIS, KPMG. Кожна із цих методик пропонує свої розділи бізнес-плану [10].

Уважають, що ключовими розділами бізнес-плану, які доповнені додатковими розділами залежно від обставин, є: резюме проєкту, маркетинговий план, план опису управлінських якостей керівництва, фінансовий план. Коротко наведемо характеристику кожного з них. Резюме є одним із найкоротших розділів бізнес-плану, підготовка якого вимагає значних зусиль, оскільки у ньому розповідається про ідею, підхід, результати, які повинні виражати впевненість у досягненні успіху. Маркетинговий план охоплює аналізування ринку, дослідження діяльності конкурентів, опис конкретних маркетингових дій. У плані опису управлінських якостей керівництва відзначають навички лідерства керівника, досвід реалізації інших проєктів, наявність технічних можливостей для втілення бізнес-ідеї тощо. Фінансовий план є тим розділом бізнес-плану, який підтверджує життєздатність бізнес-ідеї. У ньому наводять графіки, цифри, фінансову звітність, які пояснюють основні припущення [11].

Представлення бізнес-плану інвестиційного проєкту відбувається у формі проведення переговорів із потенційними інвесторами, партнерами. Під час переговорів інвестори ознайомлюються з ключовими положеннями бізнес-плану: характеристикою компанії, її продукцією чи послугами; особливостями ринку, конкурентів, споживачів; сформованою маркетинговою стратегією; фінансовими завданнями; умовами та термінами реалізації інвестицій [8].

Зазначена стадія бізнес-планування інвестиційного проєкту визначає майбутню суму фінансових вкладень, яку можна отримати з боку інвесторів чи кредиторів. Основними формами інвестування капіталу у бізнес можуть бути: венчурне фінансування капіталу, пряме інвестування, краудфандингові компанії, бізнес-ангели тощо. Венчурні компанії часто вкладають кошти в стартапи, які

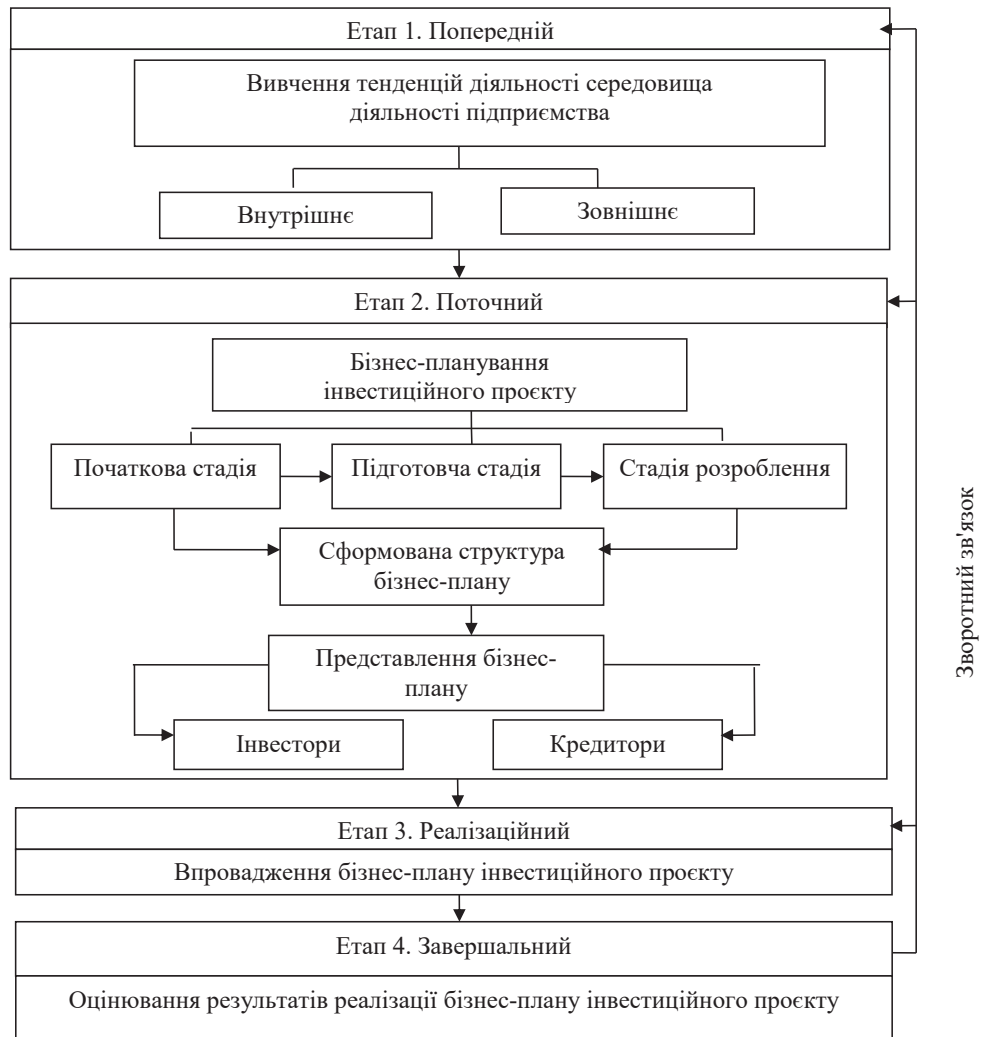


Рис. 2. Загальна послідовність процесу бізнес-планування інвестиційних проєктів

Джерело: сформовано авторами на основі [8; 10; 13]

розробляють інноваційні технології. На відміну від венчурних компаній бізнес-ангели – це успішні підприємці, які встановлюють тісні взаємовідносини з апаратом управління підприємства, в які інвестують. Такі інвестори стають безпосередніми наставниками, які передають свій досвід щодо розвитку бізнесу. Краудфандинговим компаніям властива така ж система інвестування у проєкти, як і венчурним компаніям, бізнес-ангелам, але інвесторів може бути значна кількість [12; 13]. Під час аналізування бізнес-плану проєкту інвестори звертають увагу на можливість підвищення прибутковості. Інвестор вивчатиме запропоновану стратегію, як одержувач інвестицій планує зайняти свою конкурентну позицію. Своєю чергою, під час розгляду бізнес-плану інвестиційного проєкту кредиторів цікавить насамперед повернення суми наданих коштів, отримання економічної вигоди, дивідендна політика підприємства. Кредиторами можуть бути банки, сторонні організації, фізичні особи [13; 14].

Реалізаційний етап бізнес-планування інвестиційного проєкту передбачає прийняття рішення щодо інвестування, закладаючи тим самим основу для впровадження проєкту. Вказаний етап супроводжується складанням графіків, бюджетів реалізації, грошових потоків, документальним затвердженням усіх операцій [8].

Завершальний етап досліджуваного процесу пов'язаний з оцінюванням результатів унаслідок реалізації проєкту, розподілом отриманого прибутку між підприємцем, інвесторами, кредиторами. Логічну впорядкованість та завершеність процесу бізнес-планування інвестиційного проєкту забезпечено наявністю зворотного зв'язку. Внаслідок цього кожен з етапів процесу можна коригувати, що ставить за мету підвищення його ефективності.

**Висновки і пропозиції.** У статті розкрито основні причини важливості складання бізнес-планів; відображено базові кроки досліджуваного процесу; наведено принципи розроблення бізнес-плану інвестиційного проєкту; запропоновано загальну послідовність процесу бізнес-планування інвестиційних проєктів. Бізнес-планування інвестиційного проєкту можна вважати процесом виконання взаємопов'язаних етапів, які передбачають ідентифікування сильних та слабких боків підприємства, його можливостей та загроз на ринку, складання бізнес-плану (формулювання бізнес-ідеї, місії, постановки цілей, стратегій, формування планів тощо), побудову прогнозних значень, представлення інвесторам, кредиторам та його подальша реалізація з метою розвитку інвестиційної діяльності.

### Список використаних джерел:

1. Пекна Г.Б., Білокур Г.В. Бізнес-планування та його роль у сучасних умовах розвитку України. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2018. Вип. 49. С. 196–202.
2. Різник В.В., Різник Н.А. Базові процедури, методологія бізнес-планування та його роль у стратегічному управлінні діяльністю підприємства. *Економічний вісник університету*. 2017. Вип. 35/1. С. 67–72.
3. The importance of a business plan. URL : <https://www.waveapps.com/blog/entrepreneurship/importance-of-a-business-plan> (дата звернення: 16.02.2020).
4. 10 Benefits of Business Planning for all Businesses. URL : <https://www.evchamber.com/10-benefits-business-planning-businesses/> (дата звернення: 16.02.2020).
5. The Business Planning Process...4 Steps to Help Make Your Plans Successful. URL : <https://financiallysimple.com/the-business-planning-process-4-steps-to-help-make-your-plans-successful/> (дата звернення: 16.02.2020).
6. Уткіна Ю.М., Хиленко О. Організація бізнес-планування інвестиційних проєктів на промислових підприємствах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 47. С. 125–131.
7. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
8. Македон В.В. Бізнес-планування : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 236 с.
9. Business plan in export and foreign direct investment FDI. URL : <http://www.doingbusinessibs.it/business-plan-nell-export-ide-investimento-diretto-estero/?lang=en> (дата звернення: 16.02.2020).
10. Пробоїв О.А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-плану розвитку вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39–2. С. 12–16.
11. 4 Sections Every Business Plan Must Have (And Why they're Important). URL : <https://blogs.constantcontact.com/small-business-plan-help/> (дата звернення: 16.02.2020).
12. Investor Business Plans. URL : <https://wisebusinessplans.com/investor-business-plan/> (дата звернення: 16.02.2020).
13. Фінансування бізнесу: інвестор чи кредитор? URL : <http://monetary-flow.com/nvestor-tchi-kreditor-shto-krashte-dlya-bznesu/> (дата звернення: 16.02.2020).
14. How investors analyse business plans. URL : [https://www.thebusinessplanshop.com/blog/en/entry/how\\_investors\\_analyse\\_business\\_plans](https://www.thebusinessplanshop.com/blog/en/entry/how_investors_analyse_business_plans) (дата звернення: 16.02.2020).

### References:

1. Pekna Gh.B., Bilokur Gh.V. (2018) Biznes-planuvannja ta jogho rolj u suchasnykh umovakh rozvytku Ukrajinj [Business planning and its' role in modern conditions of development of Ukraine]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK»*, vol. 49, pp. 196-202.
2. Riznyk V.V., Riznyk N.A. (2017) Bazovi procedury, metodologhija biznes-planuvannja ta jogho rolj u strateghichnomu upravlinni dijalnistju pidpryjemstva [Basic procedures, methodology business planning and its role in the strategic management of the enterprise]. *Ekonomicznyj visnyk universytetu*, vol. 35/1, pp. 67-72.
3. The importance of a business plan. Available at: <https://www.waveapps.com/blog/entrepreneurship/importance-of-a-business-plan> (accessed 16 February 2020).
4. 10 Benefits of Business Planning for all Businesses. Available at: <https://www.evchamber.com/10-benefits-business-planning-businesses/> (accessed 16 February 2020).
5. The Business Planning Process...4 Steps to Help Make Your Plans Successful Available at: <https://financiallysimple.com/the-business-planning-process-4-steps-to-help-make-your-plans-successful/> (accessed 16 February 2020).
6. Utkina Ju.M., Khylenko O. (2014) Orghanizacija biznes-planuvannja investycijnij proektiv na promyslovykh pidpryjemstvakh [Business planning investment projects in industrial enterprises]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, no. 47, pp. 125-131.
7. Majorova T.V. (2009) Investycijna dijalnistj: pidruchnyk [Investment activity: a textbook]. Kyjiv: Centr uchbovoji literatury.
8. Makedon V. V. (2009) Biznes-planuvannja: navchal'nyj posibnyk [Business Planning: A Tutorial]. Kyjiv: Centr uchbovoji literatury.
9. Business plan in export and foreign direct investment FDI. Available at: <http://www.doingbusinessibs.it/business-plan-nell-export-ide-investimento-diretto-estero/?lang=en> (accessed 16 February 2020).
10. Probojiv O.A. (2019) Konceptualjni pidkhody do procesu rozroblennja biznes-planu rozvytku vitchyznjanjnykh pidpryjemstv [Conceptual approaches to the process of a business plan development for the national businesses]. *Prychornomors'ki ekonomichni studiji*, vol. 39-2, pp.12-16.
11. 4 Sections Every Business Plan Must Have (And Why they're Important). Available at: <https://blogs.constantcontact.com/small-business-plan-help/> (accessed 16 February 2020).
12. Investor Business Plans. Available at: <https://wisebusinessplans.com/investor-business-plan/> (accessed 16 February 2020).
13. Фінансування бізнесу: інвестор чи кредитор? [Business Financing: Investor or Lender?]. Available at: <http://monetary-flow.com/nvestor-tchi-kreditor-shto-krashte-dlya-bznesu/> (accessed 16 February 2020).
14. How investors analyse business plans. Available at: [https://www.thebusinessplanshop.com/blog/en/entry/how\\_investors\\_analyse\\_business\\_plans](https://www.thebusinessplanshop.com/blog/en/entry/how_investors_analyse_business_plans) (accessed 16 February 2020).

**Дрималовская К. В.**

Национальный университет «Львовская политехника»

**Стельмах К. П.**

ГУ «Институт региональных исследований имени М.И. Долишнего

Национальной академии наук Украины»

## РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### Резюме

В статье обоснована необходимость использования инструмента бизнес-планирования для развития инвестиционной деятельности отечественных предприятий. Приведены основные причины важности составления бизнес-планов. Иллюстративно представлены базовые шаги процесса бизнес-планирования. Рассмотрены положительные особенности бизнес-планирования для любого в сфере открытия бизнеса или его дальнейшего развития. Выявлены различные научные подходы к разработке бизнес-планов инвестиционных проєктов. Сформирована общая последовательность процесса бизнес-планирования инвестиционных проєктов через соответствующее количество этапов, связанных обратной связью. Рассмотрены особенности анализа бизнес-плана инвестиционного проєкта инвесторами (бизнес-ангелами, венчурными компаниями, краудфандинговыми компаниями), кредиторами.

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, инвестиционный проєкт, бизнес-план, бизнес-идея, предпринимательская деятельность.

**Drymalovska Khrystyna**

Lviv Polytechnic National University

**Stelmakh Khrystyna**

Dolishniy Institute of Regional Research of

National Academy of Sciences of Ukraine

## THE BUSINESS PLANNING ROLE IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES INVESTMENT ACTIVITIES BY GLOBALIZATION

### Summary

The article substantiates the need to use a business planning tool for the development of investment activity of domestic enterprises. The main reasons for the importance of drawing up business plans are given. The basic steps of the business planning process are illustrated. Positive features of business planning for anyone in the field of starting a business or its further development are considered. Various scientific approaches to developing business plans for investment projects have been identified. The overall sequence of the business planning process for investment projects has been formed through the appropriate number of feedback-related steps. The logical orderliness and completeness of the business planning process of the investment project is ensured by the presence of feedback. As a result, each of the steps in the process can be adjusted to improve its efficiency. The peculiarities of analyzing the business plan of the investment project by investors (business angels, venture companies, crowdfunding companies), creditors are considered in the article. Business planning is considered as one of the tools to counteract the negative impact of the external environment, is a process of continuous tuning of the enterprise activity by developing strategies and applying a set of measures (operational, tactical actions) with the purpose of their realization. As a result, business planning of an investment project can be considered as a process of implementation of interrelated stages, which involve identifying the strengths and weaknesses of an enterprise, its opportunities and threats in the market, drawing up a business plan (formulating a business idea, mission, setting goals, strategies, formulating plans, etc.), forecasting, presentation to investors, creditors, and its further implementation in order to develop investment activities in a globalized environment. Entrepreneurship is associated with the initiation or expansion of production, reconstruction, introduction of innovative technologies, innovations, etc., which is manifested in the form of investment projects.

**Keywords:** business planning, investment project, business plan, business idea, entrepreneurial activity.

---

---