

РОЗДІЛ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 334.72

Мешкова В. С.

Донецкий государственный университет управления

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье рассмотрена концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Определены модели корпоративной социальной ответственности. Обозначена необходимость диалога со стейкхолдерами компании. Рассмотрено значение КСО для эффективного развития бизнеса. Выделены преимущества внедрения программ корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, общество, бизнес, эффективность, корпоративное управление.

Постановка проблемы. В последнее время в мире ведется дискуссия о роли корпоративной социальной ответственности и значении, которую играет бизнес в обществе. Понимание роли коммерческих организаций для общества сформировало в мировом сообществе необходимость использования концепции КСО. Социальная ответственность предприятий становится одним из важных факторов их конкурентоспособности и частью стратегии всех типов организаций. Глобализация, развитие международных экономических отношений и деятельность транснациональных корпораций принесли в экономику постсоветских государств понятие корпоративной социальной ответственности бизнеса. Корпоративную социальную ответственность необходимо воспринимать не как абстрактную социально-экономическую категорию, а как конкретную реакцию бизнес-сообщества на происходящие изменения в международном и национальном развитии, изменения в трудовых коллективах, в окружающем сообществе.

Компании, которые уклоняются от внедрения концепции КСО в организацию в развитых странах, как правило, не имеют перспектив ведения успешного бизнеса, не обладают привлекательным имиджем для клиентов, нет повышенного спроса на товары и услуги, которые производятся такими корпорациями. Отечественные компании также, к сожалению, пока не полностью понимают необходимость и важность ведения деловой практики в соответствии с принципами КСО. Однако следует отметить, что все более популярным становится готовить нефинансовую социальную отчетность. Но, несмотря на это, многие компании направляют свои действия по КСО в основном на благотворительность, не затрагивая многих ключевых вопросов, охватываемых концепциями этой деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. По мнению современной экономической науки, корпоративная социальная ответственность (КСО) появилась в 90-х годах прошлого века вместе с признанием глобализации как доминирующего фактора общемирового развития. Однако еще в 1953 г. появилась книга Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена». После основные положения теории, которая получила название теории корпоративного эгоизма, представил Нобе-

левский лауреат М. Фридман, писавший в 1971 г. в New York Times: «Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры». В 1975 г. была издана работа, в которой К. Дэвис и Р. Бломстром определили КСО как «обязательство лиц, принимающих решения, осуществлять такие действия, которые будут направлены не только на удовлетворение собственных интересов, но и на защиту и приумножение общественного блага». Позже содержание КСО было уточнено Дж. Мак Гуиром, который отметил, что «корпорация имеет не только экономические и правовые обязательства, но также несет и определенную ответственность перед обществом». В свою очередь, С. Сети конкретизировал содержание корпоративной социальной ответственности, отметив, что КСО «предусматривает выведение корпоративного поведения на уровень, который соответствует сложившимся социальным ценностям, нормам и ожиданиям». Также заметный вклад в развитие данного направления внесли Т. Дональдсон, Л. Престон, К. Ашер, Дж.М. Махони, Дж. Пост, Л. Престон, С.Сакс, А. Виск, В. Пармар, Дж. Хелс, У. Норман и В.Л. Тамбовцев.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. За рубежом концепция корпоративной социальной ответственности уже около двадцати лет является основой деятельности множества компаний. В развитых странах в нее включаются социальные программы, вопросы регулирования социально-трудовых отношений в коллективе, мероприятия по обеспечению экологической безопасности производства, а в некоторых случаях – меры по стимулированию социального и экономического развития всего общества. Необходимость внедрения принципов КСО в повседневную деятельность отечественных предприятий обусловлена нарастающими процессами глобализации, важностью создания положительного имиджа компаний, получения дополнительных инвестиций с помощью проведения социально ответственной политики.

Цель статьи заключается в исследовании значения корпоративной социальной ответственности для эффективного развития бизнеса, а также выделении преимуществ внедрения программ КСО.

Изложение основного материала исследования. Корпоративная социальная ответственность – это концепция, в соответствии с которой предприятиям необходимо учитывать интересы общества и возлагать на себя ответственность за влияние своей деятельности на другие фирмы и общество в целом. Это предполагает, что организации не только соблюдают законодательство, но и добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также общества в целом.

Корпоративная социальная ответственность – это система добровольных взаимоотношений между работодателем, служащими и обществом. Государство и общество в последнее время играют все более значительную роль в качественном изменении условий социально-трудовых отношений и социального партнерства. Подтверждением этому являются нормативные и законодательные акты многих стран, которые касаются социального налогообложения, обязательного социального страхования, развития местного самоуправления и социальной сферы, ужесточения требований к информации в СМИ и рекламе, реализации различных товаров и услуг, повышения экологических нормативов. Целями корпоративной социальной ответственности являются: поддержание социальной стабильности в целом; совершенствование социально-трудовых отношений в коллективе; развитие природоохранной и социальной деятельности на национальном и международном уровнях.

Развитие природоохранной и социальной деятельности предусматривает включение вопросов, оказывающих положительное влияние на постепенное развитие общества: достижение экономического роста, продовольственную безопасность и экологическую безопасность, решение различных проблем социальной сферы. Законодательство, касающееся природоохранной деятельности, постоянно совершенствуется, кроме того, развиваются и преобразуются структуры, которые контролируют выполнение природоохранных норм. Корпорациям экономически невыгодно нарушать законодательство в экологической сфере, так как это приводит к значительным материальным потерям.

В целом развитие и укрепление системы корпоративной ответственности в компании способствует повышению эффективности управления. Современные условия развития производства и экономики требуют повышенного внимания к системе ответственности [1, с. 20].

Ответственность компании должна проявляться в:

1) экономической ответственности. Определяется основной функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, что позволяет удовлетворять потребности потребителей и получать прибыль. То есть любая фирма, которая реализует экономическую ответственность перед потребителями, государством и обществом, уже считается социально ответственной;

2) правовой ответственности. Означает, что бизнесу необходимо соблюдать законы в соответствии с условиями рыночной экономики и согласовывать свою деятельность с ожиданиями общества, которые отражаются в правовых нормах;

3) этической ответственности. Требует от компаний соответствия ожиданиям общества и ведение бизнеса, основанного на выполнении моральных норм;

4) филантропической ответственности. Подталкивает компанию к действиям, направленным на развитие и поддержание благосостояния всего общества посредством добровольного участия в реализации различных социальных программ.

Все существующие подходы к КСО первоначально разделились на два полюса. С одной стороны, авторы утверждают, что главными целями бизнеса являются получение прибыли, рост доходов и ценности компании для акционеров, а задача повышения общего благосостояния должна решаться государственными религиозными неприбыльными организациями. С другой стороны, авторы доказывают, что бизнес имеет обязательства, которые направлены на рост общего благосостояния.

Корпоративная социальная ответственность предусматривает процедуры и практики компаний, состоящие из семи аспектов деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Составляющие социальной ответственности

Составляющие социальной ответственности	1. Защита окружающей среды
	2. Трудовые отношения
	3. Права человека
	4. Честная операционная деятельность
	5. Вопросы защиты прав потребителей
	6. Организационное управление
	7. Развитие местных общин и сотрудничество с ними

Источник: составлено на основе [2, с. 25]

Как показывает опыт таких стран, как Дания, Нидерланды, Норвегия, Литва, Австрия, для социально-экономического развития важна поддержка государством социально ответственных инициатив бизнеса. Корпоративная социальная ответственность компаний неразрывно связана с достижением государственных целей и является частью стратегии создания дополнительной инвестиционной привлекательности. А это, в свою очередь, отражается на конкурентоспособности, репутации, инвестиционной привлекательности и экономике страны в целом [2, с. 24].

Важная роль в сфере КСО отводится концепции «тройного критерия». Данная концепция предусматривает расширение отчетности организаций и включение экологических и социальных аспектов в финансовые показатели деятельности.

Основными характеристиками КСО являются: польза для всех заинтересованных сторон (сотрудников, акционеров, потребителей, общества), а также для самого предприятия; добровольность; возможность интегрировать КСО в стратегию компании; вклад организации, которая реализует КСО, в процесс устойчивого развития.

Также можно выделить принципы ООН по социальной ответственности инвесторов. Согласно этим принципам, инвесторы обязаны:

1) учитывать социальные и экологические аспекты деятельности в процессах инвестиционного анализа и принятия решений;

2) быть активными собственниками и включать вопросы о социальных и экологических аспектах в политику и практику собственности;

3) искать соответствующую информацию по вопросам экологических и социальных аспектов деятельности в отношении субъектов, в которые инвестируют ресурсы;

4) способствовать принятию и реализации данных принципов в инвестиционной сфере;

5) сотрудничать для повышения эффективности работы по внедрению принципов;

6) отчитываться о своей деятельности по внедрению принципов.

Большинство европейских стран разрабатывают и внедряют национальные политики (программы, стратегии) по корпоративной социальной ответственности, что свидетельствует о повышении уровня осведомленности по КСО и понимании роли КСО для устойчивого развития стран.

Принято выделять три модели социальной ответственности: американскую, европейскую (сюда также входят британская и скандинавская модели), японскую (азиатскую).

Американской модели присуща максимальная свобода, потому что сама модель предприятия там основана на полной свободе. Другими характерными чертами американской модели КСО являются: минимальное влияние государства на частные предприятия; постоянное участие корпораций в финансировании различных некоммерческих проектов посредством корпоративных фондов; значительная роль коммуникации по КСО, так как общество и инвесторы уделяют внимание этому компоненту; финансирование бизнесом профессионального образования; закрепление налоговых льгот на законодательном уровне.

В европейской модели корпоративной социальной ответственности ощущается влияние общества на формирование национальной политики КСО. Главной целью КСО европейских государств является развитие социальной ответственности через улучшение социальной ответственности государственных предприятий. Таким образом, государственные предприятия влияют на другие компании страны, создавая конкурентные преимущества. Государства заинтересованы в стабильном и благополучном обществе, чего можно достичь, поддерживая развитие социальной ответственности.

Азиатская модель корпоративной ответственности характеризуется активной ролью государства. Она предусматривает социальную сплоченность на уровне компании и деловую сплоченность на уровне индустриальной группы. Для данной модели характерно восприятие предприятия как «производственной семьи», а работника – как члена семьи.

Работая в направлении повышения социальной ответственности, организациям необходимо учитывать и помнить интересы всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров). В общем виде основные группы заинтересованных сторон включают инвесторов, партнеров, акционеров, государственные регулирующие и контролирующие органы, поставщиков, персонал и профессиональные объединения работников, общественные организации, потребителей товаров и услуг, СМИ, представителей местных сообществ в регионах присутствия компании [3, с. 17].

Таким образом, диалог со стейкхолдерами помогает компаниям улучшать свои продукты и услуги, понимать последствия своей деятельности; формулировать свою миссию, стратегию, ценности, обязательства и план действий; делать процессы мониторинга и отчетности прозрачными; лучше управлять репутацией и рисками; развивать инновации, открывать новые стратегические возможности; лучше контактировать и устанавливать более доверительные отношения между компанией и ее партнерами и пр.

Диалог со стейкхолдерами также рассматривается как эффективный инструмент содействия коммуникации между компанией, обществен-

ными организациями, правительством, научными и другими группами общества.

Диалог со стейкхолдерами имеет два аспекта, которые являются неразделимыми. С одной стороны, диалог – это способ коммуникации со своими навыками, специфическими правилами и техниками. С другой стороны – это процесс, в котором стороны пытаются построить длительные отношения, основанные на взаимном доверии.

Социальная ответственность должна рассматриваться как основа ведения бизнеса, поэтому сфера КСО должна быть интегрирована в бизнес-стратегию компании. Это означает, что главной целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли. Но необходимо учитывать тот факт, что компании в обществе не существуют отдельно. И важным является вопрос, как компания получает прибыль: нарушаются ли интересы заинтересованных сторон при получении компанией прибыли, не наносят ли ее ежедневная деятельность и решения вред окружающей среде и различным группам населения; насколько честно, прозрачно и подотчетно ведет свою деятельность компания.

Одним из важных аргументов в пользу необходимости внедрения программ социальной ответственности в деятельность компаний является то, что социальная ответственность определяется как важный фактор повышения конкурентоспособности предприятия и одновременно как эффективная стратегия роста благосостояния населения и достижения устойчивого развития. Организации, которые поддерживают внедрение политики социальной ответственности больше других компаний, почувствовали положительное влияние программ по социальной ответственности на все основные аспекты своей деятельности.

Например, улучшение репутации отметили 72,5% компаний, которые задекларировали внедрение социальной ответственности, улучшение экономических показателей – 64% компаний, действительную пользу для общества – 79,4%, улучшение отношения рабочих компаний – 86,7%, а введение инноваций – 41,3% [2, с. 118].

Важно отметить, что в условиях глобализации сам факт социально ответственного ведения бизнеса является важным фактором инвестиционной привлекательности организации. Хотя реализация программ по социальной ответственности вызывает рост расходов предприятия, в долгосрочном периоде они компенсируются ростом дохода от повышения инвестиционной привлекательности компании и улучшения деловой репутации, что в итоге создает условия для роста конкурентоспособности.

Таким образом, теория корпоративной социальной ответственности предусматривает получение прибыли ответственными предприятиями. Также наиболее часто упоминаемыми преимуществами внедрения программ КСО являются:

- повышение эффективности процессов. При внедрении программ КСО компании могут выявить скрытые рычаги повышения эффективности, которые иначе просто невозможно было увидеть. Это особенно касается технологических процессов: если, например, целенаправленно не искать способы уменьшения выбросов, технологии могут меняться очень медленно;

- повышение производительности труда и мотивации работников. Так как работники компании одновременно являются потребителями, гражданами и жителями определенного города, забота об обществе преобразуется в заботу о работаниках компании. Очень важными для любой

организации являются психологические факторы мотивации к работе;

- рост стоимости нематериальных активов. Внедрение активной политики в сфере КСО представляет реальную выгоду для компаний: повышение деловой репутации компании, улучшенный доступ к новым рынкам благодаря лучшей репутации, уменьшение рисков от возможной потери рынков. Данные выгоды компании получают в том случае, если стратегия коммуникации КСО подтверждена реальными шагами компании.

В целом внедрение программ корпоративной социальной ответственности может помочь решить экологические и социальные проблемы, улучшить доступ компаний к инвестиционному капиталу, улучшить деловую репутацию компаний.

Выводы. Концепция социальной ответственности предприятия является средством улучшения бизнес-процессов, деловой и общественной репутации предприятия, технологий, повышения мотивации и производительности работников, повышения эффективности управления и конкурентоспособности предприятия, улучшения экономических показателей предприятия, минимизации рисков и обеспечения устойчивого развития.

В целом КСО предполагает:

- производство в достаточных количествах товаров и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса;

- соблюдение права работников на безопасный труд при определенных социальных гарантиях, в том числе создание новых рабочих мест;

- содействие повышению квалификации и навыков персонала;

- защиту окружающей среды и экономию невосполнимых ресурсов;

- защиту культурного наследия;

- помощь малоимущим семьям, сиротам, инвалидам и одиноким престарелым;

- соблюдение общепринятых законодательных и этических норм ведения бизнеса.

Принципы КСО необходимо внедрять в деятельность компаний на системной основе и быть интегрированными во все процессы. При принятии решений компаниям необходимо учитывать не только экономические, но и экологические и социальные факторы, что позволит им управлять влиянием своей деятельности на общество и окружающую среду и быть подотчетными за него. При этом компаниям необходимо понимать, что КСО не является обязательным дополнением к их основной деятельности и не ограничивается филантропией.

Итак, корпоративная социальная ответственность – это не просто ответственность компании перед людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе работы, перед обществом в целом, не просто набор принципов, в соответствии с которыми компания выстраивает свои бизнес-процессы, а философия организации предпринимательской деятельности, которых придерживаются компании, заботящиеся о своем развитии, обеспечении достойного уровня жизни людей, о развитии общества в целом и сохранении окружающей среды для последующих поколений.

Список литературы:

1. Корпоративная социальная ответственность : [учебник для бакалавров] / Под ред. Э.М. Короткова. – М. : Юрайт, 2014. – 445 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : [підручник] / За ред. О.С. Редькіна. – К. : Фарбований лист, 2011. – 480 с.
3. Дмитриев В.А. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса : [учеб. пособие] / В.А. Дмитриев. – М. : Внешэкономбанк, 2011. – 57 с.

Мешкова В. С.

Донецкий державний університет управління

ЗНАЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Резюме

У статті розглянуто концепцію корпоративної соціальної відповідальності. Визначено моделі корпоративної соціальної відповідальності. Позначено необхідність діалогу зі стейкхолдерами компанії. Розглянуто значення КСВ для ефективного розвитку бізнесу. Виділено переваги впровадження програм корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, товариство, бізнес, ефективність, корпоративне управління.

Meshkova V. S.

Donetsk State University of Management

THE IMPORTANCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR EFFECTIVE BUSINESS DEVELOPMENT

Summary

It is researched in the article the concept of corporate social responsibility. It is defined the model of corporate social responsibility. It is highlighted the need for dialogue with the stakeholders of the company. It is observed the importance of CSR for effective business development. It is pointed out the advantages of the implementation of corporate social responsibility programs.

Keywords: corporate social responsibility, society, business, efficiency, corporate governance.