

Garasym P. M.
Ivashkiv N. L.
 Lviv State Academy of Finance

PROBLEM ISSUES OF THE STATE POLICY AND THE FINANCING SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE WESTERN REGIONS OF UKRAINE

Summary

The article deals with some issues of agricultural enterprises. It was determined that the state enterprises of agricultural areas in the western regions of Ukraine and its dynamics in recent years on the basis of official performance of agricultural enterprises. It was also make the comparison of performance indicators business western territories of Ukraine and in Ukraine in general. Is proposed the ways to improve financing and key steps to strengthen the effectiveness of public policy development of the agricultural sector of Ukraine.
Key words: agricultural enterprise, government policies to support agriculture, investment, financing companies.

УДК 911.3

Гарбера О. Є.
 Тернопільський національний економічний університет

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СТРУКТУРІ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Розглянуто сутність анімаційної діяльності, її місце та роль в структурі комплексного туристичного обслуговування. Розкрито зміст, цілі та завдання анімаційного процесу. Здійснено класифікацію туристичної анімації. Висвітлено питання туристичної анімації як об'єкта менеджменту, організації управління анімаційною діяльністю та професійної підготовки аніматорів. Представлено структурну схему управління анімаційною службою на туристичному підприємстві.

Ключові слова: туристична анімація, анімаційний процес, менеджмент готельної анімації, анімаційна служба.

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку туристичної індустрії все більше значення набуває культурний туризм та один із його напрямів – анімація. Організація анімаційної діяльності є невід'ємною складовою комплексу туристичних послуг, що пропонуються закладами туристичної індустрії. Значення анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування на сучасному етапі розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу важко переоцінити, оскільки використання анімаційних технологій має значне соціально-економічне та виховне значення, сприяє популяризації, збереженню та розвитку національно-культурної спадщини країни та туристичної дестинації. З огляду на це, організації анімаційної діяльності в готельних та туристичних закладах має бути приділена належна увага.

Аналіз останніх джерел досліджень і публікацій. Існує певний сучасний пласт досліджень учених-економістів з питанням організації анімаційної діяльності в готельних та туристичних закладах їм присвячені роботи: Максимця О. [8], Вороніної А.Б. [7], Височило О.М. [6], Байлик С.І., Кравець О.М. [5] та ін. Аналіз цих та інших літературних джерел засвідчує те, що проблеми організації якісної анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування досліджені недостатньо.

Метою статті є висвітлення особливостей організації анімаційної діяльності в туристичних та готельних закладах в контексті комплексного туристичного обслуговування, що і обумовило вибір теми дослідження, його актуальність, мету та завдання.

Виклад основного матеріалу дослідження. Анімаційна діяльність, її місце та роль в структурі комплексного туристичного обслуговування повинна відображати конкурентоспроможність і привабливість сфери туристичних послуг.

Анімація – це такий напрямок туристичної та курортної діяльності, який передбачає як зорову (пасивну), так і особисту участь відпочиваючих у театралізованих та ігрових програмах, культурно-розважальних та спортивних заходах. У світовій практиці туристичного та готельного бізнесу анімаційна діяльність розглядається як цілісний процес взаємодії аніматора з туристами, в процесі якого задовольняються релаксаційно-оздоровчі, освітньо-культурні, творчі потреби та інтереси учасників цього процесу [5].

Вперше термін «анімація» (від лат. animation – надихати, оживляти) почав використовуватися у Франції ще на початку ХХ століття і трактувався як діяльність, спрямована на пошук інтересу до культурно-художньої творчості. Нині під анімацією розуміється організація дозвілля в готелях та санаторно-курортних закладах, на корпоративних та МІСЕ заходах, в дитячих таборах та на дитячих святах, яка передбачає особисту участь відпочивальників в анімаційних програмах.

Для повного розуміння сутності анімаційної діяльності в туризмі слід розглянути зміст, цілі та завдання анімаційного процесу (рис. 1) [2].

Отож, туристичну анімацію варто розглядати як цілісний процес взаємодії аніматора з туристами з використанням спланованих засобів впливу та стимулюванням їх активності і натхнення, оздоровлення та відновлення життєвих сил в процесі цієї взаємодії.

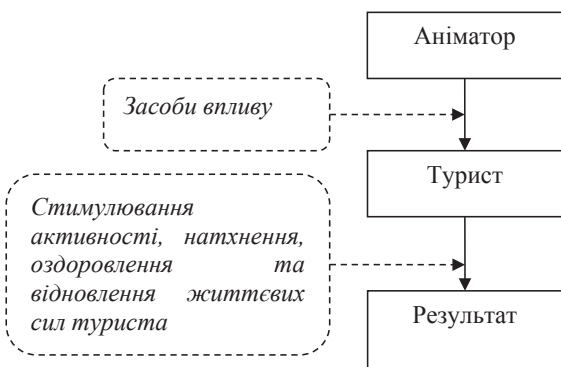


Рис. 1. Анімаційний процес

Джерело: узагальнено автором

Основною метою туристичної анімації є відновлення моральних та фізичних сил туриста, акумулювання його позитивних вражень та підвищення рівня задоволеності відпочинком. В цьому і полягають основні рекреаційні функції анімації. В практиці проектування та створення анімаційних програм також можна виділити наступні функції анімації [5-8]:

- адаптаційна, яка дозволяє перейти від буденності до відпочинкової атмосфери;
- компенсаційна, яка звільняє туриста від фізичної, емоційної та психологічної втоми;
- стабілізуюча, яка викликає позитивні емоції та психологічно врівноважує;
- оздоровча, яка спрямована на відновлення життєвих сил людини;
- інформаційно-культурна, яка дозволяє отримати нову інформацію про культуру та звичаї туристичної дестинації;
- освітня, яка дозволяє туристу набути нові знання та навички в процесі участі в анімаційних програмах, вплинути на розвиток творчих здібностей, інтелектуально вдосконалитись.

Таке різноманіття функцій анімації обумовило різноманітність видів анімаційних програм та заходів. Класифікація туристичної анімації представлена на рис. 2.

За галузевою ознакою анімаційну діяльність поділяють на туристичну, готельну, трансферну та рекреаційну.

Туристична анімація – це туристична послуга, яка надається під час подорожі та відпочинку і передбачає залучення туристів до активної участі в анімаційно-розважальних програмах. Значення туристичної анімації полягає в підвищенні якості, привабливості та різноманітності туристичного продукту, що призводить до збільшення кількості постійних клієнтів та попиту на турпродукт, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази турпідприємства та, відповідно, до підвищення його доходності і рентабельності.

Готельна анімація – це додаткова послуга, яка надається закладами розміщення, метою якої є пробудження у клієнтів позитив-

них емоцій, почуття задоволеності від відпочинку та бажання завітати в готель ще раз. Готельна анімація є одним із найефективніших методів залучення гостей у готель та впливає на позитивну оцінку діяльності готельного закладу в цілому.

Рекреаційна анімація – це вид дозвілдової діяльності, спрямованої на відновлення духовних, емоційних та фізичних сил людини.

За національною ознакою анімаційна діяльність поділяється на національну, міжнародну та етнографічну.

За віковою ознакою анімаційні програми розробляються для дітей дошкільного та шкільного віку, молоді, для людей середнього віку та пенсіонерів.

З точки зору потреб та мотивів туристів туристична анімація – це задоволення специфічних потреб людини у спілкуванні, фізичних навантаженнях, розвагах, творчості, приємному проведенні часу. В цьому контексті розглядають такі види анімації як: анімація в русі, анімація через переживання, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, культурна і творча анімація.

В туризмі та індустрії гостинності під анімаційною програмою розуміють план проведення розважальних заходів, який об'єднаний загальним задумом та метою. Анімаційні програми для різного віку та соціального статусу туристів розробляються задля урізноманітнення культурно-дозвілєвих послуг, які надаються додатково підприємствами готельно-ресторанної і туристичної сфери. Анімаційна програма має певну сюжетну лінію, сценарій, головних дійових осіб, представлених аніматорами, музичний супровід. В залежності від мети та спрямованості анімаційних програм анімація буває спортивна, спортивно-оздоровча, спортивно-пізнавальна, культурно-пізнавальна, пригодно-ігрова, творча та видовищно-розважальна.



Рис. 2. Класифікація туристичної анімації

Джерело: узагальнено автором

Спортивні анімаційні програми розраховані на туристів, які займаються певними видами спорту, і основним мотивом вибору того чи іншого туристичного закладу є можливість заняття спортом за визначеною системою тренувань у поєднанні з рекреацією та відпочинком.

Спортивно-оздоровчі анімаційні програми приваблюють туристів, які полюбляють активні види відпочинку та сприяють відновленню сил і здоров'я завдяки активним фізичним навантаженням в умовах екологічно чистого середовища.

Спортивно-розважальні анімаційні програми орієнтовані на туристів різного віку та соціального статусу та передбачають залучення відпочиваючих у захоплюючі і веселі конкурси та змагання.

Спортивно-пізнавальні анімаційні програми знайомлять туристів з культурною та духовною спадщиною туристичної дестинації в процесі активного відпочинку – піших екскурсій, походів.

Культурно-пізнавальні анімаційні програми мають за мету ознайомити відпочиваючих з культурно-історичними та духовними цінностями країни та передбачають відвідування музеїв, театрів, художніх галерей, виставок, національних фольклорних заходів, концертів, зустрічей з відомими діячами культури та мистецтва.

Пригодницько-ігрові анімаційні програми передбачають участь туриста у захоплюючих пригодницьких заходах, рольових іграх та конкурсах.

Творчі анімаційні програми розробляються з метою залучення відпочиваючих до творчості.

Видовищно-розважальні анімаційні програми передбачають відвідування святкових заходів, фестивалів, карнавалів, ярмарок, дискотек, концертів тощо.

Нині перед підприємствами сфери туризму та гостинності постає проблема трансформації системи обслуговування на більш високий якісний рівень. Стандартний пакет послуг, сформований та пропонується закладами туристичного ринку, практично не задовольняє сучасного споживача. І як наслідок – більшість закладів розміщення туристів зіштовхуються з проблемою залучення клієнтів. Готельні підприємства шукають новітні методи активізації попиту на свої послуги, зокрема встановлюють ділові контакти та зв'язки з підприємствами індустрії розваг, відпочинку та спорту, формують у своїй структурі анімаційні служби, реалізують проекти з розбудови власної спортивно-розважальної бази (майданчики для гольфу, тенісу, басейни, водні атракціони, аквапарки тощо).

Тому в готельному бізнесі анімація займає одне із найважливіших місць у структурі послуг готельного закладу та представлена анімаційною службою, яка тісно пов'язана з іншими структурними підрозділами підприємства та виконує конкретну функцію у забезпеченні конкурентоспроможності та успішного функціонування готелю на туристичному ринку.

Система управління процесом надання анімаційних послуг на туристичному підприємстві називається анімаційним менеджментом. Специфіка менеджменту туристичної та готельної анімації визначається тим, що:

- анімаційні програми, що проектуються та розробляються повинні враховувати різний контингент туристів, які розрізняються за статтю, віком, соціальним та матеріальним статусом;
- тривалість взаємодії аніматора і туриста обмежена тривалістю туру;
- анімаційні програми потребують постійного оновлення та вдосконалення;
- так як початок та закінчення турів у туристів не збігається необхідно організувати анімаційний процес таким чином, щоб уникнути повторів розважальних програм та заходів.

Організаційна структура анімаційної служби готелю чи туристичного комплексу залежить від розміру та виду закладу, його функціонального призначення, географічного розташування, концепції та програми анімації. Типова структурна схема управління анімаційною службою в закладі розміщення туристів представлена на рис. 3 [1-4].

Основні завдання анімаційної служби туристичного підприємства полягають у створенні комфортної, дружньої та гостинної атмосфери в закладі, задоволенні потреб відпочиваючих у духовно-культурному, емоційному та фізичному розвитку, формуванні умов для приємної комунікації і проведення дозвілля.

Керівником анімаційної діяльності є менеджер анімаційної служби, функціональні обов'язки якого зводяться до розробки комплексних анімаційних програм, виявленні та задоволенні соціально-культурних потреб різних груп туристів, управлінні економічним механізмом організації анімаційної діяльності на підприємстві та колективом анімаційної служби.

Шеф-аніматори керують конкретними анімаційними програмами в комплексному анімаційному процесі.

Для того щоб підтримувати високу якість обслуговування туристичному закладу потрібні до-

свідчені, талановиті, чесні і доброзичливі аніматори, які отримують задоволення від своєї роботи. До аніматорів висуваються наступні вимоги:

- високий рівень комунікаційних навиків та знання іноземних мов;
- привітність та ввічливість, чесність і дисциплінованість;
- вміння створювати дружню та радісну атмосферу;
- здатність працювати в команді та виконувати поставлені завдання;
- творчі та артистичні задатки особистості;

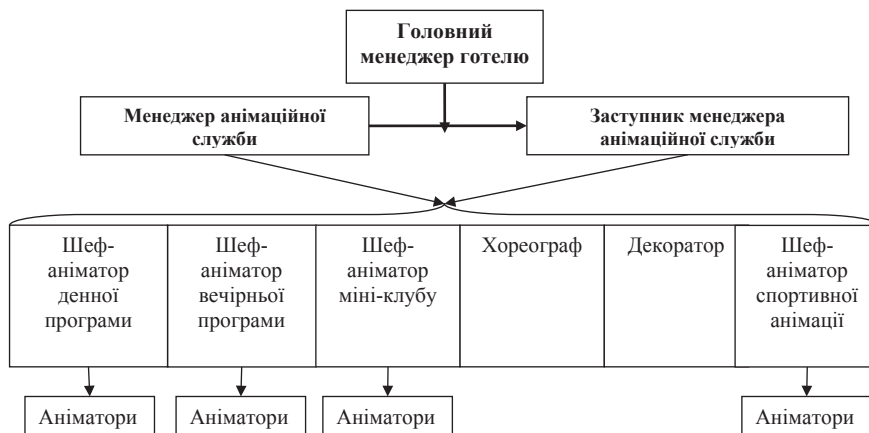


Рис. 3. Структурна схема управління анімаційною службою

Джерело: узагальнено автором

- стресостійкість тощо.

Висновки. На основі проведеного нами дослідження можемо зробити такі висновки та зробити пропозиції. Тож, туристичну анімацію варто розглядати як цілісний процес взаємодії аніматора з туристами з використанням спланованих засобів впливу та стимулюванням їх активності і натхнення, оздоровлення та відновлення життєвих сил в процесі цієї взаємодії.

Формування умов для належного розвитку та організовано-анімаційної роботи в готельних та туристичних закладах – це критерій успішності та ефективності їх функціонування в цілому туристичній сфері.

Дана проблема буде подальшим нашим об'єктом досліджень з запропонованими креативними пропозиціями щодо організації анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування.

Список літератури:

1. Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. & Wanhill, S. (2008) *Tourism, Principles and practice*, Essex: Pearson Prentice Hall.
2. Camarda, A. (2007) 'The Economy of Tourism', 3rd edition revised and enlarged, Omnia Uni S.A.S.T. Publishing House, Braşov.
3. Minciu, R. (2000) 'The Economy of Tourism', 3rd edition revised and enlarged' Uranus Publishing House, Bucharest
4. Peters, M. (2005). Entrepreneurial skills in leadership and human resource management evaluated by apprentices in small tourism businesses. *Education + Training*, 47(8/9), pp.575-591.
5. Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі / С.І. Байлик, О.М. Кравець – Навч. посібник. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
6. Височило О.М. Менеджмент в анімаційній діяльності / О. М. Височило, Н. О. Щербакова // Вісник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вип. 26.
7. Воронина А.Б. Анимация, анимационная деятельность: сущность понятий / А.Б. Воронина // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского Серия «География». – Том 25(64). – 2012. – № 3. – С. 49-55.
8. Максимець О. Спортивна анімація як складова позааудиторної роботи студентів вищих навчальних закладів туристичного профілю / О. Максимець // Вісник Львів. ун-ту. – Серія педаг.– 2011.– Вип. 27.– С. 101-108.

Гарбера О. Е.

Тернопольский национальный экономический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Резюме

Исследована сущность анимационной деятельности, ее место и роль в структуре комплексного туристического обслуживания. Раскрыты содержание, цели и задачи анимационного процесса. Осуществлена классификация туристической анимации. Освещены вопросы туристической анимации как объекта менеджмента, организации управления анимационной деятельностью и профессиональной подготовки аниматоров. Представлена структурная схема управления анимационной службой на туристическом предприятии.

Ключевые слова: туристическая анимация, анимационный процесс, менеджмент гостиничной анимации, анимационная служба.

Garbera O. E.

Ternopil National Economic University

ORGANIZATION OF ANIMATION ACTIVITIES WITHIN THE TRAVEL SERVICE COMPLEX

Summary

The essence of animation activity, its place and role in the structure of complex tourist services is investigated. Discloses the content, objectives and tasks of animation process. Highlighted animation features. The classification of tourist animation is provided. The questions of tourist animation as object management, organization management activities and animation training animation are highlighted. Presented the organizational structure of animation service management at the tourist enterprise.

Key words: tourist animation, animation process, management of the hotel animation service.