

6. Уоллерстайн И. Мир-системный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tuad.nsk.ru/history/Author/Engl/W/WallersteinI/waller.htm>.
7. Christopher A. Managing Across Borders: New Organizational Responses / A. Christopher, S. Ghoshal. – Chicago: Richard D. Irwin, 1995. – 350 p.
8. Forbes Global 2000, 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.forbes.com/lists/2012/18/global2000\\_2011.html](http://www.forbes.com/lists/2012/18/global2000_2011.html).
9. Henderson Brace D. The Origin of Strategy / Brace D. Henderson // Harvard Business Review. – 1989. – № 3. – P. 139–143.

**Кибальник Л. А.**

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

## ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЛИЯНИЯ НА ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

### Резюме

Исследованы основные объективные предпосылки формирования глобальной системы влияния на геоэкономические трансформации.

**Ключевые слова:** информатизация, транснационализация, финансовая глобализация, постиндустриальные страны, страны с индустриальной парадигмой, аграрно ориентированные страны.

**Kibalnyk L. O.**

Taras Shevchenko National University of Kyiv

## PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF THE GLOBAL SYSTEM OF IMPACT ON GEO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS

### Summary

Basic objective prerequisites for the formation of a global impact on geo-economic transformation have been studied.

**Key words:** informatization, trans-nationalization, financial globalization, post-industrial countries, countries with industrial paradigm, agriculture-oriented countries.

УДК 339.13.024

**Кузьменко С. С.**

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

## ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА

Исследованы особенности, тенденции и специфика мирового кондитерского рынка в 2007–2013 гг. Проведена диагностика рынка с учётом его товарной и географической сегментации. Проанализированы аспекты интеграции Украины в мировой кондитерский рынок.

**Ключевые слова:** мировой кондитерский рынок, конъюнктура рынка, экспорт, импорт, сегментация, международные компании.

**Постановка проблемы.** В условиях глобализации исследование функционирования мирового кондитерского рынка приобретает особую актуальность. В 2013 г. 10 крупнейших международных компаний в сумме составили 54% мирового кондитерского рынка: Mars Inc., Mondelez International Inc., Grupo Bimbo, Nestle SA, Hershey's, Ferrero Group, Meiji Co., Perfetti Van Melle, Haribo, Lindt [1] и др., которые постоянно или периодически применяют методы агрессивного вторжения на развивающиеся рынки для достижения высоких темпов роста и извлечения максимальной прибыли. Население мира озабочено улучшением качества и образа жизни, потребители предъявляют к продукции высокие требования относительно полезных ингредиентов, но с сохранением вкусовых качеств изделий. Кондитерская продукция не является предметом первой необходимости, однако в мире на неё установился стабильный устойчивый спрос, о чём свидетельствуют высокие показатели потребления шоколада на

душу населения, особенно в Европе и США. В совокупности все вышеперечисленное указывает на необходимость исследования мирового кондитерского рынка и позиций Украины на нём.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением особенностей функционирования мировых товарных рынков и кондитерского, в частности, занимались зарубежные и украинские учёные: Ю. Варич, А. Гагарина, Л. Гитман, А. Горина, Ж. Даркова, М. Джонк, А. Жариков, В. Заруцкая, Н. Кравчук, И. Крылова, А. Маловичко, М. Мескон, А. Мещерова, Ж. Нестеренко, А. Охрименко, А. Поважный, И. Порецкая, И. Сазонец, А. Семёнов, А. Субботин, И. Тюха, О. Чернега и др., которые обобщили теоретические основы исследования товарных рынков, представили методику анализа отдельных его структурных составляющих, определили факторы влияния на товарный рынок (непосредственного и опосредованного влияния).

**Выделение нерешённых ранее частей общей проблемы.** Вместе с тем некоторые аспекты научного вопроса были исследованы не в полном объёме: изучение особенностей функционирования мирового кондитерского рынка с учётом динамики товарной и географической структур; анализ рынка в соответствии с его сегментацией; определение каналов продаж на определённом рынке; выявление специфики развития мирового кондитерского рынка с учётом неоднородности развития стран и регионов.

**Цель статьи.** Главной целью этой работы является исследование мирового кондитерского рынка. Задачи: 1) изучить особенности, тенденции и специфику мирового кондитерского рынка; 2) проанализировать позиции Украины на этом рынке.

**Изложение основного материала.** Мировые кондитерские бренды имеют значительную по времени историю на рынке и впервые были разработаны в 1890-1920 гг. Большинство глобальных брендов несколько раз меняли своих владельцев и на современном этапе своего существования, как правило, принадлежат крупным международным компаниям, которые активно функционируют на мировом кондитерском рынке (табл. 1) [2].

Особенностями функционирования мирового кондитерского рынка является его товарная и региональная сегментация. Согласно видам продукции целесообразно выделить шоколадный, нешоколадный и сектор жевательной резинки в товарной структуре мирового кондитерского рынка (табл. 2).

Шоколадные кондитерские изделия – самый большой сектор со средней долей оборота 55%,

а сектор жевательной резинки – самый маленький, со средней долей оборота 14%. Вместе с тем сектор жевательной резинки демонстрирует самый большой рост в категории кондитерских изделий (на 43% в натуральном выражении и на 23% в стоимостном), что, в частности, обусловлено антитабачными мерами, принимаемыми в различных странах. Не имея возможности для курения внутри помещений и в поиске альтернативы сигаретам, некоторые курильщики делают выбор в пользу потребления жевательной резинки.

В развитых странах мира средний годовой объём потребления кондитерской продукции в 2013 г. составляет 11 кг на душу населения. Доля потребления изделий шоколадного сектора выше в странах северной Европы, в то время как продукция нешоколадного сектора преобладает на рынках Скандинавии. Высокий уровень потребления кондитерских изделий на душу населения отмечен в Европе: Швейцария – 11,34 кг/год, Великобритания – 8,8 кг/год, Бельгия – 8,66 кг/год. Ежегодное потребление кондитерской продукции населением США составляет 3,2 млн. т., потребление на душу населения в стране составляет 10,36 кг/год [1-2; 13].

Согласно географической структуре мирового кондитерского рынка в 2007-2013 гг. Европа представляет собой крупнейший региональный рынок кондитерских изделий, в особенности шоколада и жевательной резинки (табл. 3). Два других крупнейших кондитерских рынка – это США и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где шоколад в плитках, батончики и шоколадные конфеты пользуются значительным спросом [1].

Таблица 1  
Основные показатели деятельности международных кондитерских компаний, 2013 г.

№ п/п	Международная компания	Страна базирования	Объём чистых продаж, млн. долл.	Количество фабрик	Численность персонала
1.	Mars Inc.	США	16, 800	51	32 000
2.	Mondelez International Inc.	США	15,480	223	100 000
3.	Grupo Bimbo	Мексика	14,095	3	3 000
4.	Nestle SA	Швейцария	12,808	443	281 000
5.	Hershey's	США	6,460	8	14 000
6.	Ferrero Group	Италия	5,627	18	21 913
7.	Meiji Co.	Япония	3,415	29	15 338
8.	Perfetti Van Melle	Италия, Нидерланды	3,288	31	19 000
9.	Haribo	Германия	3,029	15	6 000
10.	Lindt	Швейцария	2,791	8	7 779
Всего	66,993	829	492 251		

Составлено автором на основе источников [2-12]

Таблица 2

Динамика товарной структуры мирового кондитерского рынка в 2007-2013 гг.

№ п/п	Товарный сектор	Годы							Темп роста 2013 г. к 2007 г.
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Объём продаж, млн. т									
1.	Шоколадный	7,03	7,12	7,14	7,16	7,23	7,31	7,34	1,04
2.	Нешоколадный	5,71	5,83	5,95	5,94	6,47	6,49	6,51	1,29
3.	Жевательная резинка	0,82	0,95	0,97	1,01	1,03	1,15	1,17	1,43
Всего		13,56	13,9	14,06	14,11	14,73	14,95	15,02	1,11
Оборот, млрд. долл.									
1.	Шоколадный	90,81	90,85	90,93	100,01	100,12	100,19	100,24	1,10
2.	Нешоколадный	58,19	59,15	61,07	57,99	58,88	59,91	60,03	1,03
3.	Жевательная резинка	20,14	20,18	20,19	20,21	20,24	20,28	24,81	1,23
Всего		169,14	170,18	172,19	178,21	179,24	180,38	182,08	1,09

Составлено автором на основе источников [1-2; 13]

Таблица 3  
Динамика географической структуры мирового кондитерского рынка в 2007-2013 гг.

№ п/п	Рынок	Удельный вес, %		
		2007 г.	2013 г.	Изменение в структуре
1.	Западная Европа	35	32	-3
2.	Северная Америка	22	20	-2
3.	Южная Азия	16	17	+1
4.	Латинская Америка	10	13	+3
5.	Восточная Европа	11	12	+1
6.	Ближний Восток/ Африка	4	4	0
7.	Австралия	2	2	0
Всего	100	100	0	

Составлено автором на основе источников [1-2; 13]

Топ-10 рынков по темпам роста кондитерского сегмента в объёме продаж: Китай, Индия, Бразилия, Россия, Великобритания, Индонезия, Турция, Аргентина, Мексика, Польша и др. Топ-10 рынков по темпам роста оборота мирового кондитерского рынка представляется следующей географией: Бразилия, Китай, Аргентина, Великобритания, Индия, США, Россия, Финляндия, Мексика, Алжир и др. Следует отметить, что на долю 4 стран (Бразилия, Россия, Индия, Китай) приходится 63% роста кондитерского сегмента в объёме продаж и 55% роста оборота категории. Значительный потенциал для роста находится на развивающихся кондитерских рынках Южной Азии, Латинской Америки и Восточной Европы (рост доли рынков на 5% в 2007-2013 гг.). Объём продаж является основным индикатором роста на развивающихся рынках. Великобритания и США – два развитых рынка, которые включены в рейтинги Топ-10 рынков по темпам роста мирового кондитерского рынка [13].

Что касается удельного веса каналов продаж на мировом кондитерском рынке, следует отметить, что канал супер- и гипермаркетов демонстрирует большую долю в продажах, снижая уровень цен продукции. Потребители предпочитают торговые точки с низким уровнем цен, при этом дискаунтеры теряют долю рынка. Традиционная розница теряет долю рынка из-за потери покупательских потоков. Рост онлайн-торговли обеспечивает двукратный рост новых каналов продаж кондитерских изделий в мире (табл. 4) [1-2; 13].

Таблица 4  
Динамика структуры каналов продаж на мировом кондитерском рынке в 2007-2013 гг.

№ п/п	Каналы продаж	Удельный вес, %		
		2007 г.	2013 г.	Изменение в структуре
1.	Супер-, гипермаркеты	32,6	35,6	+3
2.	Дискаунтеры	10,1	9,7	-0,4
3.	Традиционная розница	28,9	27,5	-1,4
4.	Специализированная розница	10,6	10,0	-0,6
5.	Новые каналы	0,9	1,5	+0,6
6.	Другие	16,9	15,7	-1,2
Всего	100	100	0	

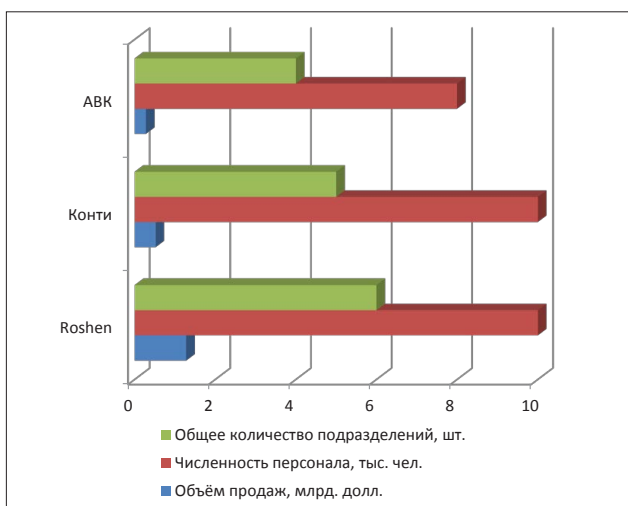
Составлено автором на основе источников [1-2; 13]

Несмотря на замедление мировой экономики, объём продаж кондитерских изделий демонстрирует рост, чему способствует доступная цена изделий, а также рост развивающихся рынков. Тенденции мирового кондитерского рынка представлены в следующих позициях: 1) рост объёмов шоколадной продукции в 2011-2013 гг. обеспечен благодаря растущей покупательской способности на развивающихся рынках; 2) мировой кондитерский рынок в 2013 г. приближается к 185 млрд. долл.; 3) оборот кондитерских изделий демонстрирует ежегодный рост 1,5-2%; 4) на развивающихся рынках меняется структура потребления и основным индикатором роста становится оборот, а не объём продаж; 5) основным источником роста оборота на развивающихся рынках представлен шоколадный сектор [13].

Спецификой функционирования мирового кондитерского рынка является перемещение производства кондитерских изделий в развивающиеся страны АТР и в Латинскую Америку, о чём свидетельствует открытие 39 новых заводов и активная модернизация существующих предприятий его крупнейших операторов в 2013 г. [1; 14]. В 2009-2013 гг. АТР стал объектом 18 крупнейших инвестиций; Латинская Америка насчитывает 8 инвестиционных проектов в исследуемом периоде. Развивающиеся рынки получили меньшее количество инвестиций: в Северной Америке – 4, в Европе – 3. По инвестиционной привлекательности отдельных стран в данном аспекте первое место занимает Китай, второе – Мексика, третье – США [14].

Перспективы развития мирового кондитерского рынка обращают внимание его лидеров на рынки АТР и Латинской Америки. В соответствии с прогнозом исследовательской компании Global Industry Analysts Inc. в 2017 г. мировой кондитерский рынок достигнет стоимости 208,5 млрд. долл. Рост ожидается в основном за счет развивающихся регионов – Китая, Мексики, Индонезии и Восточной Европы. Так, по прогнозу, Азиатско-Тихоокеанский кондитерский рынок будет расти быстрее американского и в 2017 г. покажет среднегодовой темп роста 7,1%. Он является крупнейшей торговой площадкой для шоколадных кондитерских изделий. Развивающиеся страны будут демонстрировать более впечатляющий рост, чем промышленно развитые государства. На рынках Китая, Мексики, Индонезии и Восточной Европы ожидается значительное усиление деятельности [15]. Украинским кондитерам следует обратить внимание на расширении своего присутствия на рынках Азии. «Для кондитеров ЕС – не Клондайк. Тут или Россия, или другие страны СНГ, или лучше Азия и Африка. А почему бы и нет? Количество жителей Китая и Индии растёт, а они любят сладкое и вкусное. Может, стоит действительно подумать о Китае, коль нас не очень ждут в ЕС и не хотят видеть в России?» – утверждает директор Украинского аналитического центра А. Охрименко [15]. Украина на мировом кондитерском рынке представлена предприятиями: «Roshen», «Конти», «АВК» и др., которые производят продукцию мучного, шоколадного и сахаристого сегментов. Основные показатели деятельности украинских кондитерских предприятий представлены на рис. 1.

Динамика внешней торговли кондитерскими изделиями Украины в 2009-2013 гг. представлена в табл. 5.



**Рис. 1. Основные показатели деятельности украинских кондитерских предприятий в 2013 г.**

Составлено автором на основе источников [16-20]

В 2009-2012 гг. экспорт кондитерских изделий Украины демонстрирует рост, однако уже в 2013 г. его объёмы сократились на 111,92 млн. долл. по сравнению с предыдущим годом. В 2009-2013 гг. значение показателя увеличилось на 37%, что является благоприятной тенденцией в целом. Объёмы импорта кондитерских товаров в Украину увеличиваются в 2009-2011 гг., в 2012 г. наблюдается снижение, в 2013 г. – незначительный рост. В 2009-2013 гг. значение показателя увеличилось на 41%, что является неблагоприятной тенденцией в целом. Торговый оборот внешней торговли

кондитерской продукцией Украины имеет благоприятную тенденцию и демонстрирует рост в анализируемом периоде на 38%; торговое сальдо имеет положительные значения во всех годах, что свидетельствует о превышении объёмов экспорта над объёмами импорта и также благоприятно для внешнеторговой деятельности Украины [21-22].

Различия в товарных классификациях мирового и украинского кондитерского рынка обуславливает экспорт только двух сегментов (шоколадного и сахаристого) за рубеж. Мучной сегмент в силу ограниченного срока хранения продукции, как правило, представлен для внутреннего потребления. В 2009-2013 гг. украинские кондитерские предприятия ориентируются на страны СНГ и ЕС – 80-90% экспортных поставок украинских кондитерских изделий; страны Азии – 7%. Крупнейшим потребителем отечественной кондитерской продукции в АТР является Монголия, в то время как рынки Индии и Китая украинскими кондитерами пока практически не освоены [15].

**Выводы и предложения.** Таким образом, мировой кондитерский рынок характеризуется особенной товарной и географической сегментацией. Спецификой современного функционирования рынка является перемещение производства кондитерских изделий в развивающиеся страны АТР и в Латинскую Америку. Украина на мировом кондитерском рынке характеризуется ориентацией экспортных поставок в ЕС и СНГ. Целесообразно направить вектор своего внимания также в страны Азии, численность населения и потребительские предпочтения которых обеспечивают стабильный устойчивый спрос на кондитерские изделия, что является одной из задач для дальнейших исследований.

Таблица 5

**Динамика внешней торговли Украины кондитерскими изделиями в 2009-2013 гг.**

Показатель	Годы					Темп роста 2013 г. к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013	
Экспорт, млн долл.	718,66	964,38	1101,02	1097,44	985,52	1,37
Импорт, млн долл.	389,89	638,69	722,49	533,09	549,08	1,41
Торговый оборот, млн долл.	1108,55	1603,07	1823,51	1630,53	1534,6	1,38
Торговое сальдо, млн. долл.	328,77	325,69	378,53	564,35	436,44	1,33

Составлено автором на основе источников [21-22]

**Список литературы:**

1. Мировой кондитерский рынок: прогнозы и стратегия роста до 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://candynet.ru/news/id/1502>.
2. Top 100 Candy Companies [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.candyindustry.com/Top25candycompanies>.
3. About Mars [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.mars.com/global/about.aspx>.
4. Investors [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.mondelezinternational.com/investors>.
5. Our Group [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.grupobimbo.com/en/index.html>.
6. 2014 First-quarter sales [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/2014-first-quarter-sales>.
7. Company Profile [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.thehersheycompany.com/investors/company-profile.aspx>.
8. Ferrero in the world [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.ferrero.com/the-group/ferrero-worldwide/an-international-group/?text=1>.
9. Investor Relations [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.meiji.com/english/investor/index.html>.
10. Perfetti Van Melle in the world [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.perfettivanmelle.com/>.
11. Haribo International [Electron. resource]. – Access of mode: <https://www.haribo.com/enUS/company/international.html>.
12. A journey around the Lindt chocolate world [Electron. resource]. – Access of mode: <http://www.lindt.com/swf/eng/worldwide/europe/>.
13. Рынок кондитерских изделий. Обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sales-support.com.ua/index.php/novosti/53-obzor-mirovogo-rynka-konditerskikh-izdelij-chast-1.html?limitstart=0>.
14. Куда перемещается мировое производство кондитерских изделий? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://foodmarkets.ru/articles/topic/1653>.
15. Украинские кондитеры на мировых рынках, или В тисках сладкой жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://inpress.ua/ru/economics/20316-ukrainskie-konditery-v-poiskakh-rynka-ili-v-tiskakh-sladkoy-zhizni>.
16. Кондитерская промышленность. Крупнейшие игроки рынка [Электрон. ресурс]: Лидеры бизнеса Украины ТОП – 100. – Режим доступа : [http://gorizontmedia.com.ua/lang/ru/get\\_file/id/Top\\_100\\_konditerskaya\\_promishlennost.pdf](http://gorizontmedia.com.ua/lang/ru/get_file/id/Top_100_konditerskaya_promishlennost.pdf).

17. Корпорация Украина. 200 крупнейших компаний – 2012 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://forbes.ua/magazine/forbes/1339376-korporaciya-ukraina-200-krupnejshih-kompanij-2012>.
18. Про «Рошен». Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://roshen.com/ua/about/general/>.
19. Группа «Конти». Инвестиционная привлекательность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.konti.com/upload/konti/content/26/Konti\\_october\\_2012\\_%20rus.pdf](http://www.konti.com/upload/konti/content/26/Konti_october_2012_%20rus.pdf).
20. Кондитерська компанія «АВК». Про компанію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.avk.ua/ua/o\\_kompanii/about/](http://www.avk.ua/ua/o_kompanii/about/).
21. United Nations Statistics Division, Food and Agriculture Organization of the United Nations, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.businesstat.ru/cis/food/confectionery/sweets/>.
22. Товарна структура зовнішньої торгівлі за 2009-2013 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

**Кузьменко С. С.**

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

## ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО КОНДИТЕРСЬКОГО РИНКУ

### Резюме

Досліджено особливості, тенденції та специфіку світового кондитерського ринку в 2007–2013 рр. Проведено діагностику ринку з урахуванням його товарної і географічної сегментації. Проаналізовано аспекти інтеграції України в світовий кондитерський ринок.

**Ключові слова:** світовий кондитерський ринок, кон'юнктура ринку, експорт, імпорт, сегментація, міжнародні компанії.

**Kuzmenko S. S.**

Donetsk National University of the Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovskyy

## FEATURES AND TRENDS WORLD CONFECTIONERY MARKET

### Summary

The features, the tendencies and the specific of the world confectionery market in 2007–2013 are investigated. The market diagnostics according to its product and geographical segmentation is made. The aspects of the Ukrainian integration into the world confectionery market are analyzed.

**Key words:** world confectionery market, market conjuncture, export, import, segmentation, international companies.

УДК 339.96

**Макарова В. В.**

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

## МОДЕРНІЗОВАНІ ФОРМИ ТА ВИДИ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ

Міжнародна допомога розвитку є одним з основних інструментів надання допомоги країнам, що розвиваються, а також міжнародної політики сприяння розвитку. У статті проаналізовані модернізовані форми та види міжнародної допомоги розвитку, їх характеристика та сутність. Також розглянуто міжнародну технічну допомогу як важливий напрямок міжнародної допомоги розвитку.

**Ключові слова:** міжнародна допомога розвитку, міжнародна технічна допомога, міжнародна офіційна допомога, модернізовані форми міжнародної допомоги розвитку, види міжнародної допомоги розвитку.

**Постановка проблеми.** Допомога розвитку є важливим фактором, який сприяє сталому економічному розвитку більшості країн світу, інструментом реалізації політики міжнародної інтеграції цих країн, забезпечує інтереси держав на зовнішніх ринках. Адже розвиток багатьох держав світу виходить з того, що їх економічна відсталість також залежить і від недостатньої кількості певних видів ресурсів, а саме матеріальних та практичних знань.

Провідні промислово розвинені країни світу мають потужні системи надання сприяння міжнародному розвитку. Крім сприяння розвитку економік країн-реципієнтів, зовнішня допомога надає сприятливий довгостроковий вплив на дво-

сторонні торговельно-економічні зв'язки між донором і реципієнтом, особливо якщо кошти, що виділяються урядами на офіційну допомогу розвитку, направляються на об'єкти економічної інфраструктури. Тим самим вони прокладають дорогу подальшим приватним іноземним інвестиціям з держав-донорів, які є основними експортерами капіталу. Допомога розвитку також сприяє встановленню політичного діалогу між країною-донором і реципієнтом [1].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Найбільший внесок у розробку теорії залучення та використання міжнародної допомоги розвитку, її правового забезпечення зробили: Д. Борисов, Н. Равлюк, І. Петраш, І. Ярошенко, Ю. Козак,