

Горбачук В. М.

Институт кибернетики имени В. М. Глушкова Национальной академии наук Украины

Резюме

Экономика обороны обусловлена рядом вопросов, на которые должна обращать внимание каждая страна при гарантировании своей национальной безопасности. Применяя экономические понятия и методы, экономика обороны пытается отвечать на эти вопросы так, чтобы понимать взаимозависимость этих вопросов для разных стран и место безопасности данной страны в международной системе безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическое противостояние, сдерживание, оборонные бюджеты, альянсы, международный конфликт.

Gorbachuk V. M.

V. M. Glushkov Cybernetics Institute, National Academy of Sciences of Ukraine

ЭКОНОМИКА ОБОРОНЫ DEFENSE ECONOMICS

Summary

Defense economics is motivated by the set of issues to be considered by each country while ensuring its national security. Applying economic concepts and methods, defense economics attempts to address those issues in a way to understand interdependence of these issues for various countries and the place of security for a given country within the international security system.

Key words: national security, economic warfare, deterrence, defense budgets, alliances, international conflict.

УДК 339.94:334.726 (100)

Денисова Е. Ю.

Донецкий национальный университет

**ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА**

Исследованы практические аспекты транснационализации международного бизнеса в условиях современных глобализационных вызовов. В результате исследования определено, что в результате транснационализации бизнеса достигается более высокая эффективность производства, возрастает капитализация и инвестиционная привлекательность корпорации. Представлен рейтинг десяти крупнейших украинских компаний, а также определены проблемы развития украинских компаний.

Ключевые слова: международный бизнес, транснационализация, трансграничные слияния и поглощения, бизнес-группа, транснациональная корпорация, глобализация.

Постановка проблемы и актуальность темы исследования. Важнейшей тенденцией современного мира, безусловно, является транснационализация и глобализация всех экономических и политических процессов, противостоять которой сейчас не в силах ни одно национальное государство.

Транснационализация рассматривается как процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные. Для него характерно переплетение капиталов за счет поглощения фирм других стран, создание совместных компаний, привлечение финансовых средств иностранных банков, установление прочных долговременных связей за рубежом промышленных компаний и банков одной и той же страны.

Процесс транснационализации сегодня достиг планетарных масштабов. ТНК превратились в главную силу рыночного производства и разделения труда, на доминирующий фактор мировой экономики и международных экономических отношений. Их способность гибко приспосабливать механизм инвестиционной деятельности, организационные методы и средства к изменениям, которые происходят в национальной и мировой эконо-

мике, превратили их в глобальные хозяйственные структуры, рассматривающие мировое хозяйство как область применения своего капитала. Они создали мощные системы маркетинга, что позволяет им влиять на вкусы и предпочтения потребителей во всем мире [1].

Степень изученности проблемы исследования. Огромное значение в разработку данной проблематики внесли такие зарубежные ученые-экономисты как П. Бакли, Р. Вернон, О. Вильямсон, Дж. Гэлбрейт, Э. Гекшер, Дж. Даннинга, К. Иверсен, М. Кассон, Р. Кейвз, Ч. Кинделбергер, Р. Коуз, К. Коулинг, П. Кругман, С. Лал, Дж. Миль, Ф. Никербокер, Р. Ньюфармер, М. Портер, А. Рагман, Ф. Рут, Р. Сагден, С. Хаймер и другие.

Целью исследования является анализ практических аспектов развития международного транснационального бизнеса в контексте влияния глобальных интеграционных приоритетов.

Основной материал. Современный этап стратегии ТНК характеризуется стремлением к образованию сетей внутрифирменных связей регионального, а нередко и глобального масштаба, в рамках которого интегрируются научные исследования и разработки, материальное обеспечение, производство, распределение и сбыт. В частности, проявляется тенденция к распространению инновационной активности ТНК, которая ранее базировалась

в материнских фирмах, в страны-реципиенты, причем не только посредством создания в других странах научно-исследовательских лабораторий и технологических парков, но и поглощением местных фирм с высоким инновационным потенциалом.

Глобальные тенденции интернационализации производства и капитала, приватизации, формирования стратегических альянсов и либерализации внешней торговли поставили ТНК в центр мирового экономического и политического развития. ТНК, наравне с промышленно развитыми странами, широко проявляют себя в политике, экономике, в финансово-инвестиционной, информационной, научно-технической, военной, технологической, экологической сферах. Анализируя деятельность современных ТНК, можно прийти к выводу, что они уже сейчас являются, пожалуй, основными действующими лицами на мировой арене.

Занимая центральное место в современной мирохозяйственной системе, ТНК оказывают все большее влияние на международные отношения и мировую экономику в целом, ход которой во многом определяется особенностями их развития [4, с. 655].

Современные тенденции развития транснациональных корпораций характеризуются укрупнением корпораций, повышением их роли в мировой экономике, усложнением структуры собственности корпораций, ускорением внутреннего организационного развития корпораций, усилением взаимосвязи темпов и направления роста бизнеса с качеством менеджмента, возрастанием роли человеческого капитала. Кроме того, современные ТНК используют высокоскоростные информационно-коммуникационные технологии, формируют новые стратегические партнерства. В результате описанных процессов достигается более высокая эффективность производства, возрастает капитализация и инвестиционная привлекательность корпорации.

Как правило, ТНК – многоотраслевые компании, их деятельность широко диверсифицирована. Например, каждая из 500 крупнейших ТНК США имеет в среднем подразделения в 11 отраслях, а наиболее мощные охватывают по 30-50 отраслей. В группе 100 ведущих промышленных компаний Великобритании многоотраслевыми являются 96, Италии – 90, Франции – 84, Германии – 78 [8].

Сегодня ТНК контролируют свыше 50% мирового промышленного производства, 67% междуна-

Таблица 1
Количество ТНК и дочерних компаний,
1991-2011 гг. [8]

Год	Количество материнских компаний	Число дочерних компаний
1991	35 000	150 000
1995	39 000	270 000
1998	52 000	510 000
2000	63 000	630 000
2002	64 000	870 000
2005	77 175	773 019
2007	79 000	790 000
2009	82 000	810 000
2011	103 786	892 114

родной торговли, более 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау, почти 90% прямых зарубежных инвестиций. Практически вся торговля сырьем на мировых рынках контролируется ТНК, в том числе 90% мировой торговли пшеницей, кофе, кукурузой, лесоматериалами, табаком, железной рудой; 85% – медью, бокситами; 80% – оловом, чаем; 75% – натуральным каучуком, нефтью [8].

По оценкам ООН, экспорт зарубежных филиалов ТНК составляет примерно 1/3 общемирового экспорта товаров и услуг. Сегодня во всем мире насчитывается более 100 тысяч ТНК, имеющих около 900 тыс. зарубежных филиалов. Эти компании играют важную роль в мировом росте экономики и их количество с каждым годом только увеличивается (табл. 1) [2, с. 216].

Во всемирно известном рейтинге fortune 500 «Крупнейшие компании» за 2012 год семь мест заняли предприятия нефтегазового сектора. За прошлый год большинству транснациональных компаний нефтегазового сектора удалось увеличить доходы. Благодаря этому они поднялись на лидирующие позиции в ежегодном рейтинге пятисот крупнейших компаний мира, составленном американским изданием Fortune (табл. 2).

Крупнейшей компанией мира стала Royal Dutch Shell. Несмотря на кризис, она нарастила за год свои доходы на треть – до \$484,5 млрд. Рост доходов в нефтегазовой отрасли сместил на третью позицию лидера прошлого года – американского ритейлера Wal-Mart с доходом \$447 млрд. Лидером падения стала американская страховая компания AIG. За минувший год она потеряла около \$99,3 млрд., переместившись с 13-й на 245-ю позицию рейтинга [6, с. 36].

Рейтинг ТНК по уровню дохода, 2012г. [6]

Таблица 2

Rank	Company	Revenues (\$ millions)	Profits (\$ millions)	Rank	Company	Revenues (\$ millions)	Profits (\$ millions)
1	Royal Dutch Shell	484,489	30,918	11	Total	231,580	17,069
2	Exxon Mobil	452,926	41,060	12	Volkswagen	221,551	21,426
3	Wal-Mart Stores	446,950	15,699	13	Japan Post Holdings	211,019	5,939
4	BP	386,463	25,700	14	Glencore International	186,152	4,048
5	Sinopec Group	375,214	9,453	15	Gazprom	157,831	44,460
6	China National Petroleum	352,338	16,317	16	E.ON	157,057	-3,085
7	State Grid	259,142	5,678	17	ENI	153,676	9,539
8	Chevron	245,621	26,895	18	ING Group	150,571	6,591
9	ConocoPhillips	237,272	12,436	19	General Motors	150,276	9,190
10	Toyota Motor	235,364	3,591	20	Samsung Electronics	148,944	12,059

Рейтинг крупнейших украинских компаний [3]

Место	Компания	Отрасль	Выручка в 2011 году, млн. грн.	Рост к 2010 году, %	Прибыль, млн. грн.
1	Метинвест	Металлургия	113362	52	14813
2	ИСД	Металлургия	49046	36	-6939
3	ДТЭК	Электроэнергетика	39594	63	2857
4	ArcelorMittal Кривой Рог	Металлургия	28883	23	2143
5	Укрнафта	Нефть	24502	22	2182
6	Донецксталь	Уголь	22466	42	2202
7	Укртатнафта	Нефть	20223	13	-1485
8	Запорожсталь	Металлургия	17906	36	-124
9	Fozzy Group	Ритейл	17430	25	н/д
10	WOG	АЗС	16200	52	н/д

Потери в связи с кризисом понесли также автомобилестроение и банковский сектор. Снижение доходов среди автомобильных концернов, вошедших в двадцатку, в среднем составило \$30 млрд. для каждого. Исключением стал лишь немецкий концерн Volkswagen который увеличил свой доход примерно на \$30 млрд.

Барьер для попадания в рейтинг в этом году повысился. Еще год назад 500 место с доходом в \$16,7 млрд. заняла американская конструкторская компания Fluor. Компания Mitsui OSK Lines, занимавшая последнюю строчку в исследовании этого года, показала доход уже в \$22 млрд.

Украина по-прежнему за бортом рейтинга крупнейших компаний мира по доходу. В рейтинг при учете консолидированного дохода всей группы могла бы попасть компания «СКМ» [7].

Чтобы взаимодействовать с ТНК как в Украине, так и на мировых рынках, нужно создавать собственные, украинские транснациональные структуры, как это сделали ранее Китай, Россия, Индия, Индонезия, Мексика, Венесуэла и др. (не учитывая промышленно развитые страны, где существуют сотни крупных ТНК). Опыт этих государств свидетельствует, что национальный капитал способен выдерживать конкуренцию с ТНК только в случае, если он сам структурируется в мощные финансово-промышленные образования, адекватные международным аналогам и способные проводить активную внешнеэкономическую политику [5].

Вместе с тем, как представляется, создать корпорации полного замкнутого цикла, которые занимались бы добычей сырья, его переработкой, изготовлением из него продукции и её реализацией, Украина может лишь в отдельных отраслях, на что потребуются значительное время. Хотя некоторые шаги в этом направлении уже сделаны.

Сейчас сразу несколько отечественных корпораций могут с полной уверенностью претендовать на приставку «транснациональная». Это, в первую очередь, «Индустриальный Союз Донбасса», государственный «Нафтогаз» Украины, производитель автомобилей «Укравто» и производитель продуктов питания «Рошен», а также лидеры отечественного алкогольного рынка.

В то же время вплотную к созданию отечественной ТНК – интегрированной нефтяной компании со всеми элементами технологической цепочки «добыча-переработка-сбыт» подошли структуры Приватбанка, которые владеют крупнейшей в Украине сетью АЗС «Сентоза», контрольным пакетом акций НПЗ «Нефтехимик Прикарпатья» и более 30% акций НПЗ «Галичина».

Значительное внимание созданию отечественных ТНК, поддержке, развитию и повышению

конкурентоспособности на мировых рынках продукции украинских предприятий уделяется руководителями ведущих харьковских промышленных объединений и облгосадминистрацией. Такая работа проводится на основе приоритетности по отраслевому принципу. В области авиастроения потенциальными участниками ТНК являются Харьковский авиазавод и завод «ФЭД» энергооборудования – ОАО «Турбоатом» и объединение «Электротяжмаш», электроники – Харьковский электроаппаратный завод, ПО «Монолит», Харьковский релейный завод и др.

Треть совокупной выручки крупнейших отечественных компаний заработана в горно-металлургическом секторе. На втором месте – ритейлеры (десятая часть выручки). Третий – аграрный сектор с 7% совокупной выручки. Недр, потребительский рынок, земля – потенциал их эффективного использования в Украине еще далек от исчерпания.

Если бы 200 крупнейших компаний Украины выступили как одна команда, в глобальном списке Forbes они заняли бы 20-е место по выручке – между Daimler и Samsung [3].

Рейтинг десяти крупнейших украинских компаний приведен в таблице 3.

Таким образом, говоря об украинских компаниях, такие компании, как «СКМ», «ИСД» и некоторые другие формально подпадают под критерий ТНК ЮНКТАД, однако правильнее пока говорить о том, что они являются транснациональными корпорациями в процессе становления. Теоретически украинские компании могут выйти на уровень транснациональных. Но сделать это самостоятельно – сложно. Чтобы претендовать на статус ТНК, крупным украинским компаниям нужно аккумулировать средства и иметь соответствующие обороты капиталов. Кроме того, вопрос «превращения» в ТНК – это вопрос преобразования деятельности компании, прозрачности ее структуры, работы менеджмента и главное – самой стратегии компании. Кроме того, сегодня существует проблема связанной конкуренции, а потому наиболее вероятный способ, которым украинские корпорации могут «вырасти» до уровня ТНК, – это быть поглощенными более крупными корпорациями. Подобной возможности исключить нельзя. Но, таким образом, те компании, которые сегодня являются сугубо украинскими, фактически таковыми быть просто перестанут [3].

Выводы. За последние 50-60 лет транснациональные корпорации занимают доминирующую позицию в мировой экономике. Они способствуют усилению взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, интенсификации инвести-

ционных процессов, углублению международной специализации и кооперации. ТНК стали главным субъектом международного движения факторов производства и торговли. Базой для формирования международной системы филиалов и международного производства ТНК стало международное движение капитала, в частности ПИИ. Причинами транснациональных процессов и связанной

с ними инвестиционной деятельности является стремление корпораций к максимизации прибыли благодаря наиболее эффективному использованию специфического территориального размещения факторов производства в различных странах, минимизации налоговых отчислений путем внутрикорпорационной торговли, использования конкурентных преимуществ на мировых рынках.

Список литературы:

1. Булатова А.С. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве / А.С. Булатова. – М. : Юристъ, 2009. – 359 с.
2. Жарков В.В. Транснациональные монополии: структура и эволюция / В.В. Жарков // Международные отношения. – М., 2004. – С. 215-218.
3. Информационно-аналитический портал «УкрРудПром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrrudprom.ua/about>.
4. Лисенко К.В. Інвестиційний розвиток України в контексті транснаціоналізації світової економіки / К.В.Лисенко // Проблеми развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – 2009, Т. 2. – С. 654-658.
5. Орехова Т.В. Протиріччя та взаємодія між країнами і транснаціональними корпораціями в умовах невизначенності глобального економічного середовища / Т.В. Орехова // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – Тернопіль : Економічна думка. – 2007. – № 5. – С. 59-65.
6. Филатов С. Проектирование разработки месторождений: проблемы и решения / С.Филатов // Нефтегазовая вертикаль. – 2012. – № 5. – С. 35-37.
7. CNN Money. Global 500 headquarters – Top 50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2012/maps/top50.html?iid=smlrr>.
8. World Investment Report 2001-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://unctad.org/SearchCenter/Pages/results.aspx?k=world%20investment%20report&r=%22owstaxIdProductx0020Taxonomy%22%3D%230565ea06-8264-48c1-b95c-f6b29248875c%3A%22World%20Investment%20Report%20%28WIR%29%22>.

Денисова К. Ю.

Донецький національний університет

ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСНАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Резюме

Досліджено практичні аспекти транснаціоналізації міжнародного бізнесу в умовах сучасних глобалізаційних викликів. У результаті дослідження визначено, що в результаті транснаціоналізації бізнесу досягається більш висока ефективність виробництва, зростає капіталізація та інвестиційна привабливість корпорації. Представлений рейтинг десяти найбільших українських компаній, а також визначені проблеми розвитку українських компаній.

Ключові слова: міжнародний бізнес, транснаціоналізація, транскордонні злиття та поглинання, бізнес-група, транснаціональна корпорація, глобалізація.

Denisova E. Y.

Donetsk National University

GLOBAL TRENDS INTERNATIONAL TRANSNATIONAL BUSINESS

Summary

In this paper the practical aspects of transnationalization of international business in the conditions of modern challenges of globalization are investigated. The study determined that as a result of transnationalization businesses achieve higher efficiency, increased capitalization and investment attractiveness of the corporation. Ranks the top ten Ukrainian companies, as well as identified problems of development of Ukrainian companies are defined.

Key words: international business, trans-nationalization, cross-border mergers and acquisitions, business group, a multinational corporation, globalization.