

## ЗМІСТ

ОСИПЧУК М. Д. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	8
ПАНТЄЛЄЄВА Н. М. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	12
ПАНЧЕНКО О. В. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН.....	17
ПАСТУШЕНКО О. О. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД НЕСТАНДАРТНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	21
ПЕЦКОВИЧ М. Д. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮВАННЯ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	25
ПІШЕНІНА Т. І. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ОСВІТИ.....	27
ПОЖАРИЦЬКА І. М. ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	31
ПОЙТА І. О. АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	35
ПОЛИЦЯ А. О., ШВЕЦЬ І. Б. СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	39
ПОПКОВА О. О. МЕТОДИКА ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ НА БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗГІДНО З П(С)БО.....	44
ПОСТОЛЕНКО Ю. П. УДОСКОНАЛЕННЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ НА РІЗНИХ РІВНЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	47
ПРАВДИВЦЕВ П. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	50
РАЗІНЬКОВА М. Ю., ГРИНЬОВА В. М. ФОРМИ ТА МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	54
РЕДИНА Е. В., РОМАНЕНКО К. М. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ЗАЩИТЕ УКРАИНСКИХ МОРЯКОВ.....	57
РЕЗНИКОВА О. С. КЛАСИФІКАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У КОНТРОЛІНГУ.....	61
РЕМИГА Ю. С. ФОРМУВАННЯ МЕТОДИКИ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ РИЗИКІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	64
РУЖЕНСЬКА Т. М. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ.....	68
САВЧЕНКО Т. Г. КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ.....	73
САВЧУК О. П. КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ НАРОДЖУВАНOSTІ.....	76

СВЯТАШ С. В., ПОГОРІЛА І. І. РЕЙТИНГУВАННЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	80
СОКОЛОВСЬКИЙ Є. А. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ГАРАНТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	83
СОРОЧАН Д. В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ «MYSTERY SHOPPING» У ПІДТРИМЦІ ЛОЯЛЬНОСТІ ПОКУПЦІВ В РОЗДРІБНИХ МАГАЗИНАХ САМООБСЛУГОВУВАННЯ.....	87
СПОДАРЕВА О. Г. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ У ПРОВІДНИХ КРАЇНАХ СВІТУ.....	91
СТЕЛЬМАШЕНКО О. В. КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	96
СОСНОВСКАЯ О. А., ТЕРЕЩЕНКО Э. Ю. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ УПРАВЛЕНИЯ ГИБКОСТЬЮ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В УКРАИНЕ.....	100
ТИТАРЕНКО Г. Б. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	104
ТИТАРЕНКО Л. М. СТРУКТУРНІ ЗРУШЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	108
ТОМАШЕВСЬКА О. Ю. ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕФЕКТИВНОГО ВОДОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	112
ТРИШКІНА Н. І. СУТНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ.....	116
УСАТЮК Т. М., КОРОЛЬКОВ В. Е. РОССИЯ В СТРУКТУРЕ ВТО: ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И НА ЕЕ ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.....	120
ФУРАЕВА Н. В. АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОЙ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ОТДЕЛА СБЫТА.....	124
ХОБТА В. М., КОНДРАТОВА А. І. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АУТСОРСИНГУ.....	127
ХОЛОД В. В. ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ.....	131
ЦАРУК А. Ю. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЗ ОРУДНИХ ГІРНИЧОЗБАГАЧУВАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	136
ЦИБУЛЬСЬКА Е. І. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ПЕРЕХІДНОГО ТИПУ.....	141
ЧОБИТОК В. І. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	145
ЧУМАК Л. Ф. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	148

ШИЛОВА Л. І., ЗОЛОТУХІНА В. Б. АНАЛІЗ І МОДЕЛЮВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	152
ШТУЦА В. М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	156
ЮРІЙ Е. О. САНАЦІЯ ЯК СИСТЕМА ЗАХОДІВ ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	160
ЯЦЕНТЮК С. В. ФОРМУВАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ІМІДЖУ БРЕНДУ У ПРОЦЕСІ ЙОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ.....	163
НАШІ АВТОРИ.....	168