

УДК 339.56.055

**И. Б. Насадюк**

Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ УКРАИНЫ

В статье рассматриваются современные тенденции развития внешней торговли в сфере услуг Украины. В статье используется статистический метод для исследования секторальной и географической структуры современной международной торговли услугами Украины. Корреляционный анализ проводится для определения основных факторов торговли Украины услугами партнерами, в 2009 году. Среди этих факторов — расстояние между торговыми партнерами, объем внешней торговли товарами, ВВП торговых партнеров, участие в преференциальных торговых соглашениях и ВТО, совместные границы Украины и торгового партнера. Регрессионный анализ показал положительный эффект внешней торговли товарами Украины и торгового партнера, ВВП на душу населения торгового партнера и отрицательное влияние расстояния между Украиной и торговым партнером на внешний оборот услугами Украины.

**Ключевые слова:** международная торговля услугами, международная торговля Украины, услуги, гравитационная модель внешней торговли.

В современной мировой экономике международная торговля услугами развивается динамичными темпами, отражая структурные изменения, происходящие в национальных хозяйствах участвующих стран. Повышение доли дохода, производимого в сфере услуг, в общем национальном доходе стран характеризует постиндустриальный этап развития и способствует динамичному развитию сферы услуг в международной торговле. Современную экономику Украины, ВВП которой на 10 % производится в сельском хозяйстве, 32 % — в промышленности и 58 % — в сфере услуг, также можно отнести к постиндустриальному этапу развития. Однако с учетом того, что развитые страны мира ушли вперед в плане количественной и качественной роли сферы услуг в экономике, можно прогнозировать более динамичное развитие отраслей сферы услуг и международной торговли услугами Украины.

Целью данной статьи является оценка современного состояния и факторов, влияющих на развитие современной международной торговли Украины, в том числе, и предложенных гравитационной моделью внешней торговли.

Во внешней торговле товарами и услугами Украины экспорт и импорт услуг играют значительную роль. Так, в 2009 году доля услуг в суммарном экспорте товаров и услуг Украины составила 26 %. Для импорта эта цифра составила 20 %.

В 2009 году экспорт услуг Украины составил 13,9 млрд долл. США, сократившись на 4 млрд по сравнению с 2008 годом. Влияние мирового фи-

нансового кризиса 2008–2009 гг. на импорт услуг было также негативным. В 2009 году импорт услуг сократился и достиг уровня 11,5 млрд долл. США по сравнению с уровнем 16,1 млрд долл. США в 2008 году. В целом 2008 год был первым за десятилетие стабильного роста внешних объемов торговли периодом сокращения торговли услугами Украины [1].

Географическая структура внешней торговли услугами мало отличается от структуры внешней торговли товарами. В 2009 году основными потребителями международных услуг Украины являлись страны СНГ (47,2 % от общего объема экспорта), в том числе, Россия — 39,1 %, страны Европы (31,3 %), страны Азии (9,1 %), страны Америки (10 %). Африка и Австралия играют незначительную роль как в экспорте, так и в импорте услуг Украины. В 2009 году Украина импортировала услуги из стран Европы (49 %), стран СНГ (25,3 %), в том числе, из России — 14,6 %, стран Азии (14,6 %) и стран Америки (6,3 %). Очевидна большая роль евразийского региона в экспорте услуг Украины, в то время как в импорте услуг играет значительную роль европейский интеграционный вектор [1].

Отраслевая структура внешней торговли услугами, наоборот, не соответствует аналогичной структуре во внешней торговле товарами. Так, в 2009 году экспорт услуг в Украине был связан с транспортом: на долю транспортных услуг приходится 66 % всех поступлений от экспорта услуг. При этом распределение между видами транспорта происходит следующим образом: 20 % приходится на морской транспорт, 18 % — на воздушный транспорт, 20 % — на железнодорожный транспорт и 33 % — на трубопроводный транспорт. Статус транзитной экономической территории, обслуживающей транспортные потоки из Евразии и Азии в Европу и наоборот, обеспечивает значительную роль транспортных услуг в международной торговле услугами Украины и дает основания предположить сохранение такой роли в будущем. Кроме того, в отраслевой структуре экспорта Украины 13 % занимают разные деловые, профессиональные и технические услуги, в том числе, юридические и бухгалтерские услуги, реклама и маркетинг, научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги, архитектурные и инженерные услуги, 5 % — финансовые и страховые услуги, 5 % — ремонтные услуги, 3 % — туристические услуги, 3 % — услуги связи, 3 % — компьютерные услуги, 1 % — строительные услуги. Всего 0,2 % экспорта услуг приходится на роялти и лицензионные услуги, что говорит о невысоком уровне экспорта технологии [2].

Основными видами услуг импорта Украины в 2009 году являлись финансовые услуги (28 % от общего объема импорта услуг), транспортные услуги (19 %), разные деловые, профессиональные и технические услуги (17 %), государственные услуги (9 %), туристические услуги (5 %), роялти и лицензионные услуги (5 %), строительные услуги (3 %), услуги связи (3 %), компьютерные услуги (3 %), услуги в сфере культуры и отдыха (3 %), операционный лизинг (2 %) [2].

В отличие от стабильного отрицательного баланса экспорта и импорта товаров внешнее сальдо торговли услугами оставалось положительным, даже во время кризисного 2008 года. В Украине наблюдается положитель-

ный баланс в торговле такими видами услуг, как транспортные услуги, туристические услуги, услуги связи, компьютерные услуги, разные деловые, профессиональные и технические услуги, научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги, архитектурные и инженерные услуги, ремонтные услуги. Импорт превышает экспорт услуг Украины в таких отраслях, как строительные услуги, финансовые и страховые услуги, роялти и лицензионные услуги. Анализ дисбалансов в торговле услугами говорит о хорошей обеспеченности Украины фактором земли (благоприятная для развития услуг географическая расположенность) и квалифицированной рабочей силой, но обнаруживает факторную недостаточность в технологии и финансовом капитале.

Рассмотрим факторы, влияющие на внешнюю торговлю услугами Украины в 2009 году, с помощью корреляционного и регрессионного анализа. Развитие международной торговли услугами гипотетически зависит от развития международной торговли товарами, поскольку услуги связаны с движением товаров в международной торговле. Торговля услугами зависит от размера рынка торговых партнеров: чем выше экономический потенциал торгового партнера, выраженный через валовой внутренний продукт, тем выше уровень развития торговли услугами. Предположительно, международные услуги зависят также от транспортных издержек, связанных с удаленностью Украины и ее торгового партнера. На торговлю услугами должен оказывать влияние фактор общей границы, стимулирующий ее объем. Также теоретически внешняя торговля услугами должна изменяться под действием факторов внешнеэкономической политики, таких как участие в зоне свободной торговли, взаимное членство во Всемирной торговой организации. Ожидается, что больший объем международной торговли услугами имеет место в торговле с более развитыми странами, что можно количественно измерить валовым выпуском на душу населения торгового партнера.

В качестве исследуемой переменной взят объем внешнего оборота услуг Украины в разрезе 147 наиболее значимых стран — торговых партнеров. Источником данных о внешней торговле товарами и услугами Украины в разрезе торговых партнеров является Госкомстат Украины [2]. ВВП и ВВП на душу населения торгового партнера взяты из базы данных Международного валютного фонда [3]. Сведения об участии Украины в соглашениях о преференциальной торговле взяты на сайте Министерства экономики Украины [4] и Всемирной торговой организации [5]. Расстояние между столицей Украины и столицей торгового партнера рассчитано с помощью программы сайта Marcrow [6].

Результаты корреляционного анализа представлены в таблицах 1 и 2 в двух вариантах — с денежным и логарифмическим выражением переменных. Внешнеторговый оборот услугами Украины положительно связан с уровнем ВВП торгового партнера и объемом взаимной торговли товарами между Украиной и торговым партнером. Чем выше ВВП на душу населения торгового партнера, тем больше уровень внешней торговли услугами с Украиной. Как и ожидалось, расстояние между торговым партнером и Украиной негативно связано с объемом взаимной торговли услугами меж-

ду ними. Участие Украины и торгового партнера в зоне преференциальной торговли повышает объем торговли услугами между ними, в то время как взаимное участие в ВТО в 2009 году не имело значения для внешней торговли услугами Украины. Предположительно низкое значения фактора ВТО связано с необходимостью более длительного лага участия Украины в этой организации для того, чтобы имело место существенное влияние на объем торговли услугами.

Наличие общей границы существенно повышает уровень взаимной торговли услугами между Украиной и ее торговым партнером.

Таблица 1

**Корреляция объема внешнего товарооборота услугами Украины и другие факторы**

|                      | ВВП торгового партнера | Внешний товарооборот | Расстояние между странами | ВВП на душу населения торгового партнера | Участие Украины и торгового партнера в зоне преференциальной торговли | Наличие общей границы у Украины и торгового партнера | Взаимное участие стран — торговых партнеров в ВТО |
|----------------------|------------------------|----------------------|---------------------------|--|---|--|---|
| Внешний оборот услуг | 0,257<br>**            | 0,889<br>**          | -0,207<br>*               | 0,140                                    | 0,269<br>**   | 0,347<br>**  | -0,120  |

\*\* — корреляция значительна при уровне 0,01

\* — корреляция значительна при уровне 0,05

Таблица 2

**Корреляция объема внешнего товарооборота услугами Украины и других факторов в логарифмах**

|                                    | Логарифм ВВП торгового партнера | Логарифм внешнего товарооборота | Логарифм расстояния между странами | Логарифм ВВП на душу населения торгового партнера | Участие Украины и торгового партнера в зоне преференциальной торговли | Наличие общей границы у Украины и торгового партнера | Взаимное участие стран — торговых партнеров в ВТО |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---|---|--|---|
| Логарифм внешнего оборота услугами | 0,477<br>**                     | 0,671<br>**                     | -0,511<br>**                       | 0,540<br>**                                       | 0,229<br>**   | 0,271<br>**  | -0,018  |

\*\* — корреляция значительна при уровне 0,01

\* — корреляция значительна при уровне 0,05

Регрессионный анализ соединяет действия различных факторов, влияющих на внешнюю торговлю услугами Украины в одной линейной модели. Тестирование различных сочетаний независимых переменных привело к

отбору следующего уравнения, которое дало оптимальный уровень адекватности модели:

$$\ln Serv = \beta_1 \ln Good + \beta_2 \ln Dist + \beta_3 \ln GDPpc, \quad (1)$$

где  $\ln Serv$  — логарифм внешнего оборота услугами Украины и страны  $i$ ,  
 $\ln Good$  — логарифм внешнего товарооборота Украины и страны  $i$ ,  
 $\ln Dist$  — логарифм расстояния между столицей Украины и столицей торгового партнера  $i$ ,  
 $\ln GDPpc$  — логарифм ВВП на душу торгового партнера.

В целом зависимые переменные объясняют развитие внешней торговли Украины в 2009 году на 58 % (коэффициент адекватности модели составляет 0,58). Тест-Фишера также свидетельствует о том, что выбранные переменные связаны с изменением зависимой переменной. Значения оцененных коэффициентов регрессии, коэффициенты Стьюдента и значимость полученных параметров таковы:

$$\ln Serv = 0,475 \ln Good - 0,178 \ln Dist + 0,338 \ln GDPpc$$

$$\underline{\quad\quad\quad} (7,160^{***}) \underline{\quad\quad\quad} (-2,711^{***}) \underline{\quad\quad\quad} (5,636^{***}) \underline{\quad\quad\quad} R^2 = 0,580 \quad (2)$$

\*\*\* — коэффициент значим при уровне 0,01.

Согласно регрессионной модели в 2009 году рост внешней торговли товарами Украины и торгового партнера на 1 % был связан с повышением уровня торговли услугами между ними на 0,475 %. Увеличение расстояния между Украиной и торговым партнером на 1 % уменьшает в среднем обмен международными услугами на 0,178 %. Украина в среднем имеет большие объемы внешней торговли услугами с торговыми партнерами с более высокими доходами на душу населения.

Таким образом, внешняя торговля услугами Украины в 2009 году в целом соответствует гравитационной модели внешней торговли, которая работает и для внешней торговли товарами [7].

Согласно проведенному исследованию международная торговля услугами Украины занимает пятую часть от внешнеторгового оборота товарами и услугами. Среди торговых партнеров Украины наибольшую роль играют страны СНГ в экспорте услуг и страны Европы в импорте услуг. Украина является экспортером в основном транспортных услуг, а импортером — финансовых услуг. Анализ товарной структуры украинской торговли свидетельствует о недостаточности факторов финансового капитала и технологии и избытке географического фактора и фактора квалифицированной рабочей силы. Корреляционный и регрессионный анализ внешнего оборота услугами показал, что международная торговля услугами положительно зависит от уровня внешней торговли товарами с определенным торговым партнером, экономического размера торгового партнера, среднего дохода на душу населения торгового партнера. Кроме того, уровень внешнего обмена услугами Украины выше в случае преференциальной торговли и наличия общей границы. Торговля услугами негативно зависит от удаленности торгового партнера Украины. Проведенный регрессионный анализ подтвердил положительную связь внешнего

оборота услугами и ВВП торгового партнера, ВВП на душу населения и отрицательную связь с расстоянием между столицей Украины и столицей торгового партнера.

### Список использованной литературы

1. Платіжний баланс і зовнішній борг. 3 квартал 2010 року. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bank.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Госкомстата України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
3. IMF World Economic Outlook Database. October 2010 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/01/weodata/index.aspx>
4. Министерство экономики Украины: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat\\_id=48272](http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=48272)
5. Members and Observers. World Trade Organization: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/tif\\_e/org6\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm)
6. Mapcrow Travel Distance Calculator [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.mapcrow.info/>
7. Насадюк І. Б. Участь України в ВТО в умовах валютно-фінансового кризи 2008–2010 гг. // Преодолення фінансово-економічного кризи: досвід Німеччини та Білорусі: матеріали міжнарод. науч.-практ. конф., Мінськ, 19 окт. 2010г. / Фонд ім. Фридриха Еберта. [и др.]. — Мінськ: І. П. Логвінов, 2010. — С. 93–95.

### І. Б. Насадюк

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

### СУЧАСНІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ УКРАЇНИ

#### Резюме

У статті розглядаються сучасні тенденції зовнішньої торгівлі у сфері послуг України. У статті використовується статистичний метод для дослідження секторальної і географічної структури сучасної міжнародної торгівлі послугами України. Кореляційний аналіз дозволяє виявити основні чинники розвитку торгівлі послугами України в 2009 році. Серед цих факторів — відстань між торговельними партнерами, обсяг зовнішньої торгівлі товарами, ВВП торговельних партнерів, участь у преференційних торговельних угодах і СОТ, наявність спільного кордону України та торговельних партнерів. Регресійний аналіз показав позитивний ефект зовнішньої торгівлі товарами України і торговельного партнера, ВВП на душу населення торговельного партнера і негативний вплив відстані між Україною та торговельним партнером на зовнішньоторговельний оборот України.

**Ключові слова:** міжнародна торгівля послугами, міжнародна торгівля України, послуги, гравітаційна модель зовнішньої торгівлі.

**I. B. Nasadiuk**

Odesa I. I. Mechnikov National University

## **MODERN FACTORS OF UKRAINE EXTERNAL TRADE IN SERVICES DEVELOPMENT**

### **Summary**

The article discusses the modern tendencies of external trade in services of Ukraine. In the article statistical method is used to study the sector and geographical structure of Ukraine's modern international trade in services. The correlations are calculated to reveal the major factors of Ukraine's trade in services development in 2009. Among these factors are the distance between trading partners, volume of external goods trade, GDP of trading partners, participation in preferential trade agreements and WTO, joint border of Ukraine and trading partner. Regression analysis revealed the positive effect of external trade in goods of Ukraine and a trading partner, GDP per capita of a trading partner and negative effect of distance between Ukraine and trading partner on Ukraine' external services trade turnover, suggesting the evidence in support of the gravity model of Ukraine's external trade in services.

**Key words:** external trade in services, external trade of Ukraine, services, gravity model of external trade.