

УДК 330.101.540

Е. А. Макеева¹, Д. А. Светличная²¹Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова²Одесский национальный политехнический университет,

СТРАТЕГИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены проблемы усовершенствования институциональных условий развития туристического бизнеса, факторы его активизации и результативности, организационные вопросы гостиничной и туристической индустрии. Подчёркнута необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в туристической сфере, туристическо-рекреационной отрасли экономики Украины и Одесского региона.

Ключевые слова: институциональная структура экономики и общества, туристический бизнес, инвестиционный климат, экономические системы.

Стратегия усовершенствования институциональных условий развития туристического бизнеса — это современное направление в экономической науке, которое демонстрирует свою жизнедеятельность и умение преодолевать трудности. Мировое сообщество очень серьёзно относится к индустрии отдыха и туризма благодаря увеличению свободного времени у людей, успешному решению транспортных проблем, социально-экономическому развитию как отдельных отраслей экономики, так и целых стран.

Возможности для развития туризма в Украине ещё далеко не исчерпаны. Уровень гостиничных услуг ещё не соответствует требованиям международных стандартов: много гостиниц не имеют необходимой инфраструктуры для иностранных туристов. Интерес к Украине, особенно к Одесскому региону, городу Одессе особенно возрастает. Туристический бизнес не только выгодный, но и перспективный.

Гостинично-туристическая сфера — очень перспективный рынок труда для молодых специалистов, которые должны уважать и понимать другие культуры, язык и религию, свободно владеть иностранными языками, знать компьютерные технологии, быть готовыми к углублению своих специальных знаний. Каждый специалист должен быть способным к разработке собственного продукта и к его реализации.

Научное знание институционализма приводит к новым обобщениям и выводам в разработке экономических проблем, к анализу функциональных взаимосвязей процессов развития туристического бизнеса в экономике Украины.

По мнению основоположников институционализма: Веблена Т., Митчела У., Гелбрейта Дж., Тинбергена Я., экономическая наука не должна заниматься только экономическими отношениями. Важно учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь [1, с. 80]. Анализ экономических процессов институционалисты связывают с анализом социальных, правовых, политических, психологических и других общественных отношений с перехо-

дом на стадию постиндустриального развития. Общество рассматривается как постоянно обновляющаяся и развивающаяся система. В основе изменений находятся технологические сдвиги [1, с. 764].

Исходя из современной научной парадигмы, анализируют исторический процесс и, соответственно, прогнозируют будущее представители новой институциональной экономической теории — американские учёные Дуглас Норт и Роберт Фогель. В 1998 г. обоим исследователям за создание нового направления в области истории экономики была присуждена Нобелевская премия. Это направление предусматривает выявление закономерностей развития общества на основе анализа институциональной динамики, основанной на понятиях прав собственности, трансакционных издержек, контрактных отношений и групповых интересов. Институты выступают фундаментальными факторами функционирования экономических систем. В трудах Д. Норты особый интерес представляет новый взгляд на институциональную структуру экономики и общества в целом [2, с. 84].

В различных концепциях постиндустриального общества как новой стадии общественного развития, следующей за индустриальным обществом, основной поступательного развития общества считается смена технологических эпох, а также отраслевое профессиональное разделение труда. Ведущая роль в постиндустриальном обществе принадлежит сфере услуг, науке, образованию [3, с. 458].

Цель данной статьи — установление и системный анализ взаимосвязей, которые возникают между субъектами туристического бизнеса в рамках институциональной среды общества.

Институциональная среда — социальная и политическая зависимая структура, которая формируется в пределах общего развития социально-экономической структуры общества. Под влиянием изменений в социально-экономических отношениях в определённый период формируется институциональная среда, присущая определённому уровню развития общества. Так создаются особенности определённой институциональной среды, в пределах которой функционируют конкретные субъекты предпринимательской деятельности. В статье рассмотрены главные особенности функционирования предприятий отдыха и туризма, которые формируются под влиянием постоянных факторов институциональной среды в условиях евроинтеграции. Именно они влияют и на развитие экономики страны в целом.

Задачей данной статьи является исследование некоторых ключевых вопросов интернационализации предпринимательской деятельности и обеспечение более глубокого понимания стратегических основ усовершенствования и развития туристического бизнеса в экономике Украины.

На каждом этапе социально-экономического развития общества функционально необходимые факторы преобразовываются в конкретные, социально-обоснованные и юридически зафиксированные условия существования всех реальных субъектов предпринимательской деятельности, которые функционируют в пределах институциональной среды и могут иметь три главных направления взаимовлияния.

1. Это экономическая свобода, которая необходима всем субъектам предпринимательской деятельности для функционирования в такой институциональной среде соответственно своим интересам и возможностям.

2. Государственное влияние на субъектов предпринимательской деятельности, отражающее экономические законы рыночных отношений.

3. Экономическая власть, присущая определённым субъектам предпринимательской деятельности, способным влиять на существование других субъектов.

Расширение социальных программ, взаимосвязь экономики и политики, правила государственного управления всё больше проявляются в формировании институциональных условий функционирования и развития туристического бизнеса в экономике Украины. На пути эволюции человеческого общества, экономических систем представителей институционализма интересуют проблемы экономической власти и контроля над ней.

Настоящее и будущее экономики Украины определяется объективной необходимостью финансового оздоровления и стимулирования развития всех её отраслей [4, с. 159]. Туризм – это катализатор развития как отдельных отраслей экономики, так и социально-экономического развития целых стран. Поэтому туризм должен регулироваться государством, быть под контролем общественности. Совместные, скоординированные действия государственных органов должны взять под свою опеку экологию, образование, медицину, организацию общества.

Туристическая сфера Украины благодаря богатым природным, историческим, культурным и трудовым ресурсам полностью может претендовать на приоритетные позиции в экономике государства.

Туристы – это путешественники. Поэтому реки и моря, воздушные или сухопутные трассы, рестораны, бары, музеи, замки, сувениры – всё это является сферой туристической индустрии, главное задание которой – давать доход собственнику, предпринимателю и государству.

На современном этапе быстро развиваются процессы интернационализации и глобализации экономики. Участие в них Украины позволяет решить насущные экономические проблемы, активно внедриться в мировые технологические потоки, осваивать и эффективно использовать зарубежный опыт организации и управления предприятиями туристического бизнеса.

Приобщение к мировому сообществу не только ведёт к изменениям в производстве и потреблении, но и существенно видоизменяет представления людей о современном мире, заставляет осмысливать новые проблемы, что требует особого поведения, квалификации и знаний. Изменения, происходящие в мире, инициируют появление новых, глобальных, предпринимательских возможностей, новых идей и способов их воплощения в туристическом бизнесе.

Стратегия развития предприятий туристического бизнеса включает хозяйственные операции предпринимательских фирм, компаний, которые проводятся между странами как разносторонняя сфера стратегических выборов её деятельности, охватывающая практически все основные формы внешнеэкономических связей в национальных границах. Международное предпринимательство в туристическом бизнесе необходимо рассматривать как стратегический вид деятельности участников международных экономических отношений, которые, в свою очередь, требуют применения на мировом рынке соответствующих механизмов планирования, управления, финансирования, контроля, а также особой концентрации знаний, навыков и умений предпринимателей. Поэтому рассматривая теоретические аспекты предпринимательства как основу формирования институциональных условий функционирования международных экономических связей в туристическом бизнесе в процессе выхода на внешний рынок, а также

особенность участия иностранных инвесторов в развитии экономики Украины, международное предпринимательство является синтезом таких областей знаний, как предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Для предпринимательских организаций сферы туризма международная ориентация становится решающей для последующего развития, выбора стратегии выхода на внешний рынок.

Благоприятные условия развития международного предпринимательства в сфере туризма создаются благодаря эволюции общественных институтов, совершенствованию инфраструктуры туристического бизнеса, территориальной и институциональной интеграции рынков. Главным фактором расширения предпринимательских возможностей сферы туризма является глобализация бизнеса.

Глобализация бизнеса в настоящее время превращается в новую стратегию для предпринимательских организаций туризма. Под глобализацией на уровне интернационализации фирм подразумеваются высоко децентрализованные операции во многих странах. Это ситуация, в которой усиливается экономическая зависимость стран. Ни один географический регион в таких странах не считается главным для выполнения каких-либо функций. Каждая функция осуществляется там, где это целесообразно и удобно. Главным следствием уровней интернационализации фирмы наряду с ростом взаимозависимости государств является пространственная и институциональная интеграция рынков.

Основная сфера глобализации — международная экономическая система — мировая экономика, то есть глобальные производство, обмен и потребление, осуществляемые предприятиями в национальных экономиках и на всемирном рынке, а также участвующие в производстве совокупного продукта и строящие и регулирующие свои национальные рынки в такой сложной структуре международной экономической системы.

Международный туризм является одним из видов международного предпринимательства, экспорта и импорта услуг, одним из наиболее распространенных способов внедрения предпринимателя на мировой рынок.

Страны объединяются новым поколением предпринимателей, которые должны уметь действовать глобально и рассматривать мир как единый рынок. Продвижение туристического бизнеса за рубежом является одним из многообещающих путей расширения предпринимателем своего дела. С развитием технологий, изменениями, происходящими в странах евроинтеграции, СНГ, Восточной Европы, России и Украины, открывается новый мир предпринимательских возможностей в сфере туристического бизнеса.

На стратегию перехода к модернизации политики регионального развития в структуре Евросоюза повлиял главным образом следующий фактор — низкий технологический уровень экономики ряда периферийных регионов ЕС, которые очень медленно изменяют структуру своего хозяйства, а потому постоянно нуждаются в дотациях и субсидиях, что отрицательно влияет на евроинтеграционную группировку новых участников Евросоюза.

Важной составляющей инфраструктуры большого города являются парки как связь проблем окружающей среды и экономического развития туристического бизнеса. Исследования доказывают, что инвестиции в благоустройство городских парков способствуют решению многих экологических проблем, нравственному воспитанию людей, предоставляют им возможности для полноценного семейного отдыха, позитивно влияют на состояние здоровья молодежи. Но

для начала необходимо разрабатывать перспективную программу сохранения в больших городах природных ресурсов, сосредоточив усилия общества, власти и парков как составной части будущего стратегического плана устойчивого развития, которое ускорит продвижение города в когорту лучших европейских мегаполисов.

Согласно разработанной концепции развития парков на территории города Одессы определены направления деятельности в возрождении паркового хозяйства. Такая концепция как конструктивный принцип была разработана в конце 2007 года и принята сессией городского совета [6].

Благодаря разноплановым инновационным негативным последствиям развития промышленности в Одессе, активного портового строительства, судостроительных и судоремонтных заводов, произошла изолированность исторического центра города от моря, выход в приморскую зону от мыса Ланжерона до Пересыпи. Уникальная по своим бальнеологическим показателям песчаная полоса Пересыпи между целебными Куяльницким, Хаджибейским лиманами и морским заливом трансформировалась из ценной рекреационной зоны и перспективного развития туристического бизнеса в экологически неблагоприятную промышленную часть Одессы.

Среди перспективных проектов развития депрессивной сегодня территории полей фильтрации, Жеваховой горы, в целях зарождения в этом районе археологического и экологического туризма, в планах «Агенства развития Одессы» предусмотрено сооружение канала Хаджибей—море с возможностью прохождения по нему малых судов [7].

Широкое строительство различных молодёжных учреждений отдыха и туризма является новым подходом к организации и развитию туристического бизнеса в условиях евроинтеграции Украины. До недавнего времени молодёжь проводила свой отдых в общедоступных учреждениях, однако в последнее время всё чаще стали возникать специализированные учреждения: студенческие оздоровительно-спортивные, туристические лагеря, туристические базы, предназначенные только для отдыха молодёжи.

Весьма важным для молодёжного учреждения отдыха и туризма является организация современных предприятий питания, развитие и совершенствование которых должно способствовать оздоровлению отдыхающих. Организация питания в молодёжных учреждениях отдыха и туризма имеет свои специфические особенности, вытекающие из интересов отдыхающего контингента, вида, формы отдыха молодёжи. Такие предприятия питания должны иметь набор необходимых помещений без нарушения архитектурно-планировочной, пространственной, конструктивной и технологической взаимосвязи основных помещений. В строительстве молодёжных учреждений отдыха и туризма целесообразно широко применять местные строительные материалы и промышленные изделия. В интерьерах и внешнем оформлении зданий использовать национальные элементы, стилизованные в духе современности. Туристические эмблемы должны быть оригинальными, запоминающимися и наилучшим образом презентующими туристические объекты и потенциал региона. Например, туристическая символика Одессы должна быть уникальной, легко узнаваемой и ассоциироваться с городом, отвечать теме туризма, быть актуальной в международном контексте, потенциально способной заинтересовать международную аудиторию, привлекать внимание к Одессе как к центру делового, культурного и рекреационного туризма.

Исследованиями, проведёнными нами, намечены основные тенденции в развитии отдыха молодёжи, выражающиеся в следующем: в максимальном охвате молодёжи формами отдыха; рациональном использовании свободного времени; изменении качественной стороны отдыха, в том числе рациональной организации сети предприятий питания; развитии выработанных в настоящее время видов молодёжных учреждений отдыха и туризма и размещения их на специально выделенных зонах.

Основные типы молодёжных учреждений отдыха и туризма – студенческие оздоровительно-спортивные, спортивные, туристические гостиницы, турбазы, спортивно-туристические лагеря, международные молодёжные туристические лагеря – целесообразно размещать на специально выделенных зонах.

Каждому из указанных молодёжных учреждений отдыха туризма должен соответствовать тип предприятий питания определённой мощности, размещённых в местах отдыха и туризма, расположенных у моря и реки, в лесу, степной зоне.

При определении мощности сети предприятий питания целесообразно учитывать колебания вместимости учреждений в зависимости от сезонности их эксплуатации по формуле:

$$M_c = \sum_1^n \frac{B_{\max}}{O} K_c^i,$$

где M_c – мощность сети в посадочных местах в обеденных залах; B_{\max} – максимальная вместимость учреждения; O – оборачиваемость мест в обеденном зале за время обеда; K_c^i – коэффициент, учитывающий созданное колебание вместимости различных типов учреждений отдыха и туризма.

Полученные коэффициенты рациональной дополнительной вместимости предприятия питания ($Q_{n,m}$). Расчёт производится по формуле:

$$Q_{n,m} = \frac{B_y(a)}{O} (1 - K(z)),$$

где $B_y(a)$ – вместимость учреждения летом; $K(z)$ – коэффициент сезонного колебания вместимости учреждения в зимний период; O – оборачиваемость мест в обеденном зале во время обеда.

Молодёжные учреждения, располагаемые на курортах или в местах отдыха и туризма, оказывают влияние на открытую сеть предприятий питания – рестораны, кафе, бары. Отдыхающие в молодёжных учреждениях отдыха и туризма пользуются и услугами предприятий питания открытой сети курорта, отдыха и туризма. Поэтому полную мощность такой открытой сети целесообразно определять по формуле:

$$N_n = N + M_c^y = \frac{A \times 160}{1000} + \sum_1^n \frac{B_{\max} \times 16}{100} K_c^i = 0,16 \left(A + \sum_1^n B_{\max} \times K_c^i \right),$$

где N_n – полная мощность сети предприятий питания курорта с учётом влияния молодёжных учреждений для определённого сезона; A – общая численность населения курорта; 160 – примерное количество мест в предприятии питания на 1000 человек всего населения курорта; M_c^y – мощность молодёжного контингента, пользующегося периодически услугами предприятий питания открытой сети курорта, отдыха и туризма; N – мощность открытой сети предприятий питания определённого курорта; B_{\max} – максимальная вместимость молодёжного учреждения, располагающегося на курорте, в местах отдыха и туризма.

Размещение предприятий питания на территории молодёжного учреждения должно способствовать наиболее удобному для отдыхающих и туристов обслуживанию, соблюдению общей гигиены, благоприятной ориентации и чёткости внутренней планировки, функционального зонирования централизованных, блокированных и павильонных приёмов застроек, что влияет на условия эксплуатации и технико-экономические показатели зданий.

Приёмы застройки, основной состав, функциональная взаимосвязь, номенклатура и площадь помещений должны определяться по индивидуальному подходу к номенклатуре и площади помещений основных типов предприятий питания молодёжных учреждений отдыха и туризма, учитывающих характерные местные условия конкретных регионов, городов.

Стратегия усовершенствования институциональных условий развития туристического бизнеса в условиях евроинтеграции неразрывно связана с эволюцией экономических систем. Представители институционализма разрабатывают проблемы экономической власти и контроля над ней. В основе эволюции человеческого общества лежат изменения в технике производства. В соответствии с этими сдвигами институционалистами разработаны различные концепции исторической трансформации общества: индустриальное – постиндустриальное – информационное – технотронное. Институциональные исследования базируются на теории потребительского спроса, социально-экономической теории благосостояния, анализе крупных корпораций как социально-экономического института, исследованиях социальных аспектов международных отношений и международного разделения труда.

Наукоёмкие технологии туристического бизнеса и информатизации общества становятся основным производственным ресурсом, творческим аспектом деятельности современного специалиста – человека непрерывно обучающегося, самосовершенствующегося и повышающего свою квалификацию. Этот процесс становится глобальным и объективным.

Взвешенная государственная политика относительно туризма обеспечит Украине создание условий, способствующих его развитию, увеличению как внутренних, так и внешних инвестиций в туристическую сферу, созданию благоприятных условий для успешного функционирования туристических фирм предпринимательской деятельности, усовершенствованию инфраструктуры туризма, созданию новых рабочих мест, формированию рынка специализированных туристически-рекреационных услуг, активизирует туристический комплекс, стилизованный под жизнь регионов.

Главная проблема, сдерживающая мировые туристические потоки в Украину, – это визовый режим, отсутствие украинских туристических представительств, надлежащей информации о государстве на европейском рынке. Необходимо надлежащий уровень и постоянная модернизация транспорта, связи, банковской системы, торговой сети, гостиниц.

Туристический бизнес требует основательных знаний от своих работников, практических навыков работы в туристической сфере. Должна быть гармония между глубокими теоретическими знаниями и совершенной практической подготовкой, их необходимо периодически обновлять.

Понимание приоритетности глобальных факторов развития регионов Украины позволит создать его новую, конкурентную модель туристического бизнеса с прогнозируемыми социальными результатами [5, с. 63].

Литература

1. *Экономика*: Учебник / Под ред. доц. А. С. Булатова. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: БЕК, 1999. — 816 с.
2. *Корнийчук Л.* Экономический рост и устойчивое развитие // *Экономика Украины*. — № 4. — 2008. — С. 82–90.
3. *Кочетов Э. Г.* Геоэкономика (освоение мирового экономического пространства): Учебник. — М.: Издательство БЕК, 2002. — 480 с.
4. *Макеева О. А.* Стратегія організації підприємництва в Україні в умовах розвитку світового господарства: Монографія. — Одеса: Астропринт, 2007. — 268 с.
5. *Чужиков В.* Модернизация региональной политики в ЕС // *Экономика Украины* № 4. — 2008. — С. 56–63.
6. *Одесский вестник*. — 26 июня 2008 г., № 144–145.
7. *Одесский вестник*. — 2 сентября 2008 г., № 201.

О. А. Макеева¹, Д. О. Светличная²

¹Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

²Одесский национальный политехнический университет,

Институт бизнеса, экономики та інформаційних технологій, кафедра менеджменту

СТРАТЕГИЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Резюме

У статті розглянуті проблеми удосконалення інституційних умов розвитку туристичного бізнесу, фактори його активізації і результативності, організаційні питання готельної і туристичної індустрії. Підкреслена необхідність створення сприятливого інвестиційного клімату в туристичній сфері, туристично-рекреаційній галузі економіки України, Одеського регіону. Обґрунтовано новий підхід до аналізу еволюції інституційної структури економіки і суспільства в цілому.

Ключові слова: інституційна структура економіки і суспільства, туристичний бізнес, інвестиційний клімат, функціонування економічних систем.

E. Makeeva¹, D. Svetlichnaya²

¹Odessa national I. I. Mechnikov university

²Odessa national polytechnic university, Institute of business, economy and information technologies, management department

IMPROVEMENT STRATEGY OF INSTITUTIONAL CONDITIONS OF OPERATING AND DEVELOPMENT OF TOURIST BUSINESS

Summary

The problems of improvement of institutional conditions of development of tourist business, factors of its activation and effectiveness, organizational questions of hotel and tourist industry are considered in the article. The necessity of creation of a favourable investment climate in a tourist sphere, tourist-recreational industry of economy of Ukraine, Odessa region is underlined. A new approach to the analysis of evolution of institutional structure of economy and society on the whole is proved.

Key words: institutional structure of economy and society, tourist business, investment climate, functioning of the economic systems.